



Tercer informe cuatrimestral

Comité Editorial

Septiembre-Diciembre 2025

CHARAPAN:
CONSULTA PARA
CAMBIAR LA FORMA
DE ELEGIR SU
AUTORIDAD
EXPERIENCIAS DEL
INSTITUTO ELECTORAL DE MICHOACÁN
2023-2025



Introducción

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 8º, fracción II del Reglamento para el Funcionamiento de las Comisiones y de los Comités del Instituto Electoral de Michoacán, se presenta el informe cuatrimestral correspondiente al período del 1 de septiembre al 31 de diciembre de 2025, con el propósito de dar cuenta de las actividades desarrolladas por el Comité Editorial del Instituto Electoral de Michoacán.

El presente Informe Cuatrimestral da cuenta de las actividades desarrolladas por el Comité Editorial del Instituto Electoral de Michoacán durante el periodo que se informa, en cumplimiento de sus atribuciones y como parte de los trabajos orientados al fortalecimiento del Fondo Editorial del Instituto.

A través de este documento se reportan de manera sistemática las acciones realizadas en materia de planeación, producción, conclusión y difusión de productos editoriales, así como los avances alcanzados en los proyectos editoriales en curso. Asimismo, se describen las actividades de vinculación institucional, participación en espacios culturales y académicos, y estrategias de comunicación implementadas para ampliar el alcance de los contenidos editoriales del Instituto.

El informe integra información relativa a reuniones de trabajo del Comité Editorial, la aprobación del Programa Anual de Trabajo, la presentación y conclusión de publicaciones institucionales, la participación del Instituto en ferias del libro, así como las acciones de difusión desarrolladas tanto en medios digitales como en los tiempos oficiales de radio y televisión. En su conjunto, estas acciones reflejan el compromiso del Instituto Electoral de Michoacán con la documentación, sistematización y difusión del quehacer electoral, la memoria institucional y la promoción de la vida democrática en el estado.

De esta manera, el presente informe constituye un instrumento de rendición de cuentas y seguimiento que permite conocer el estado que guardan las actividades editoriales del Instituto, así como las líneas de trabajo que orientan el desarrollo del Fondo Editorial como un referente institucional en materia político-electoral.



Reunión de trabajo con la presidencia del Comité Editorial

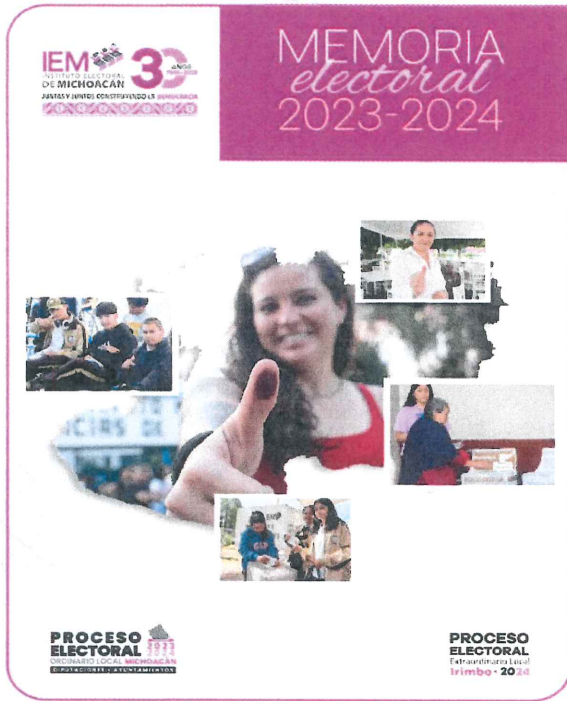
Con el propósito de definir los productos editoriales a desarrollarse durante el año 2026 y fortalecer el Fondo Editorial del Instituto Electoral de Michoacán, se llevó a cabo una reunión de trabajo encabezada por la Consejera Electoral Selene Lizbeth González Medina, Presidenta del Comité Editorial, en la que participaron el Consejero Juan Adolfo Montiel Hernández y el Secretario Técnico del Comité Editorial, Lic. Hugo Enrique Sandoval.

Durante la reunión se revisaron los avances de los productos editoriales en proceso y se estableció la ruta de trabajo editorial para el año 2026, considerando prioridades, alcances y líneas temáticas. Asimismo, se analizaron temas relevantes del contexto sociopolítico del estado de Michoacán con la finalidad de definir contenidos editoriales de interés institucional.

Las líneas de trabajo acordadas estuvieron orientadas a la generación de productos editoriales dirigidos a la comunidad académica, personas investigadoras y público interesado en temas de democracia, participación ciudadana y procesos electorales.



Presentación de la Memoria del Proceso Electoral Ordinario Local 2023-2024 y Extraordinario 2024



El Instituto Electoral de Michoacán realizó la presentación de la Memoria del Proceso Electoral Ordinario Local 2023–2024 y del Proceso Electoral Extraordinario 2024, como parte de las acciones orientadas a la documentación y sistematización de los procesos electorales organizados por el Instituto.

La Memoria integra información correspondiente a las distintas etapas del Proceso Electoral Ordinario, así como de la elección extraordinaria, y concentra los principales elementos operativos, normativos y procedimentales que intervinieron en su desarrollo. Su elaboración tiene como finalidad preservar la memoria institucional y generar un insumo de consulta que permita el análisis y la evaluación de los procesos electorales locales.

En el marco de la presentación, se destacó la utilidad de la Memoria como un documento que permite identificar el alcance y la complejidad de la organización electoral, así como el trabajo coordinado entre las áreas ejecutivas del Instituto y los Órganos Desconcentrados. Asimismo, se señaló que la información sistematizada constituye una fuente para la revisión de experiencias institucionales y la mejora de futuros procesos.

De manera específica, la Memoria incorpora la relatoría del Proceso Electoral Extraordinario, derivado de la nulidad de una elección por violencia política en razón de género, lo cual representa un antecedente relevante en materia de documentación institucional y protección de los derechos político-electorales. Este apartado permite contar con un registro formal de los hechos, actuaciones y resoluciones que dieron origen al proceso extraordinario.

La presentación de la Memoria se enmarca en las acciones permanentes del Instituto Electoral de Michoacán para fortalecer la transparencia, la rendición de cuentas y la generación de documentos institucionales que sistematicen su quehacer en materia electoral.

Adicionalmente, se realizaron acciones de difusión para dar a conocer la presentación de la Memoria del Proceso Electoral Ordinario Local 2023–2024 y del Proceso Electoral Extraordinario, mediante publicaciones en las redes sociales institucionales. El desempeño de estas acciones se presenta en la siguiente tabla, en la que se desglosa el número de

publicaciones realizadas por plataforma (Facebook, Instagram, X y TikTok) y el alcance obtenido en cada una de ellas.

Presentación de la Memoria del Proceso Electoral Ordinario Local 2023-2024		
Red social	Número de Publicaciones	Alcance Promedio
Facebook	2	5,263
X	3	48
Instagram	1	269

Aprobación del Programa Anual de Trabajo del Comité Editorial

Durante el periodo que se informa, el Comité Editorial del Instituto Electoral de Michoacán aprobó el Programa Anual de Trabajo correspondiente al ejercicio 2026, el cual fue aprobado como el instrumento de planeación que organiza, da seguimiento y orienta las acciones editoriales del Instituto. Este programa tiene como eje el fortalecimiento del Fondo Editorial del IEM y la consolidación de los productos editoriales como herramientas de difusión institucional y de reflexión sobre la vida democrática en el estado.

El Programa Anual de Trabajo establece objetivos generales y específicos orientados a ampliar, diversificar y posicionar el Fondo Editorial del Instituto, así como a generar contenidos editoriales dirigidos a la comunidad académica, personas investigadoras y ciudadanía interesada en temas político-electorales. Asimismo, define las líneas de producción editorial que se desarrollan a lo largo del año 2026, incluyendo revistas académicas e informativas, publicaciones institucionales y libros elaborados en colaboración interinstitucional, como se muestra en la siguiente tabla:

Revistas	Producción
Revista Ombuds Electoral núm.8	Enero – Junio de 2026
Revista Ombuds Electoral núm.9	Julio – Diciembre de 2026
Revista Elector.com núm.19	Enero – Junio de 2026
Revista Elector.com núm.20	Julio – Diciembre de 2026
Revista Testimonios Electorales	Producción
Revista Testimonios Electorales	Julio – Diciembre de 2026
Libro Colección Experiencias del IEM	Producción
Libro Experiencias del IEM	Enero – Diciembre de 2026
Libros de colaboración interinstitucional	Producción
Libro 1	Enero – Diciembre de 2026
Libro 2	Enero – Diciembre de 2026
Libro 1 (Coordinación de Igualdad de Género)	Enero – Diciembre de 2026
Libro 2 (Coordinación de Igualdad de Género)	Enero – Diciembre de 2026

De igual manera, el programa contempla la calendarización de las sesiones ordinarias del Comité Editorial, así como un cronograma general de publicaciones y una estrategia de difusión de los productos editoriales del Instituto. Estas acciones permiten contar con una ruta de trabajo clara y ordenada para el desarrollo de las actividades editoriales durante el ejercicio 2026, como se aprecia en la siguiente tabla:

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	Cuatrimestre 1				Cuatrimestre 2				Cuatrimestre 3			
	Semestre 1						Semestre 2					
1. Sesiones ordinarias del Comité Editorial												
2. Ombuds Electoral 8												
3. Ombuds Electoral 9												
4. Elector.com 19												
5. Elector.com 20												
6. Testimonios Electorales 6												
7. Libro institucional Colección Experiencias del IEM												
8. Libro en colaboración Interinstitucional												
9. Libro Coordinación de Igualdad de Género												
10. Libro Coordinación de Igualdad de Género												
11. Promoción y difusión del Fondo Editorial												

El Programa Anual de Trabajo del Comité Editorial para el año 2026 fue aprobado en sesión ordinaria virtual celebrada el 29 de septiembre de 2025, por unanimidad de las y los integrantes del Comité Editorial, y constituye el marco de referencia para el desarrollo de las actividades editoriales que se llevarán a cabo durante el presente ejercicio.

Feria Internacional del Libro y la Lectura de Morelia

Durante el periodo que se informa, el Instituto Electoral de Michoacán participó en la Feria Internacional del Libro y la Lectura de Morelia, celebrada del 26 de septiembre al 05 de octubre de 2025, mediante la instalación de un stand del Fondo Editorial del Instituto. En dicho espacio se exhibieron y pusieron a disposición de la ciudadanía, de manera gratuita, diversos productos editoriales que integran el Fondo Editorial del IEM, entre los que se encontraron la revista Ómbuds Electoral Nueva Época y la revista Testimonios Electorales: Órganos Desconcentrados, PREP, SEL y CAEL, así como publicaciones institucionales vinculadas con la organización de los procesos electorales y las actividades de las y los Supervisores y Capacitadores Electorales Locales.

Como parte de las actividades desarrolladas en el marco de esta participación institucional, se llevaron a cabo dos presentaciones orientadas a la difusión del trabajo editorial del Instituto. La primera consistió en la presentación de la revista Testimonios Electorales: Órganos Desconcentrados, PREP, SEL y CAEL, publicación que documenta experiencias y testimonios de personas que participaron en distintas etapas de la organización electoral. En esta actividad se abordó el contenido de la revista y su contribución a la preservación de la memoria institucional, así como la relevancia del trabajo que realizan las personas que integran los órganos desconcentrados y colaboran en tareas estratégicas como la capacitación electoral, la logística de casilla y el desarrollo del Programa de Resultados Electorales Preliminares.

La segunda actividad correspondió a una charla ciudadana en la que se trataron temas relacionados con la educación cívica, la participación ciudadana y la democracia. En este espacio se reflexionó sobre la importancia de estos ejes en la vida pública del estado y, de manera complementaria, se promovió la consulta del Fondo Editorial del Instituto como una herramienta de acceso a información especializada en materia político-electoral.

La participación del Instituto Electoral de Michoacán en la Feria Internacional del Libro y la Lectura de Morelia permitió fortalecer la difusión del Fondo Editorial y consolidar su presencia en espacios de carácter cultural y académico, promoviendo el acceso de la ciudadanía a contenidos editoriales relacionados con la vida democrática y los procesos electorales en Michoacán.

Adicionalmente, para efectos de difusión institucional, la Coordinación de Comunicación Social elaboró materiales gráficos de carácter informativo, mediante los cuales se dio a conocer la participación del Instituto en la Feria Internacional del Libro y la Lectura de Morelia, así como las fechas de las presentaciones editoriales y los productos del Fondo Editorial disponibles para la ciudadanía, como se muestra en las siguientes infografías:



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



Asimismo, se produjeron y difundieron contenidos audiovisuales informativos que documentaron la presencia del Instituto en la feria y las actividades realizadas en dicho espacio. Estos materiales permitieron ampliar el alcance de la difusión editorial y fortalecer la visibilidad del Fondo Editorial del IEM, como se aprecia en las siguientes imágenes:

Instituto Electoral de Michoacán • 30 de septiembre de 2025 · 3

El #IEMich presente en la Feria Internacional del Libro y la Lectura de Morelia. 📖 🗣️

¡Te invitamos a la presentación de la revista Testimonios Electorales edición Órganos Desconcentrados, SEL y CAEL y Personal PREP! 🗣️

Hoy en punto de las 20:00 horas en la Plaza de Armas ¡TE ESPERAMOS! 🗣️

#FondoEditorial #IEMich #FILLM Gobierno de Morelia Secretaría de Cultura de Morelia

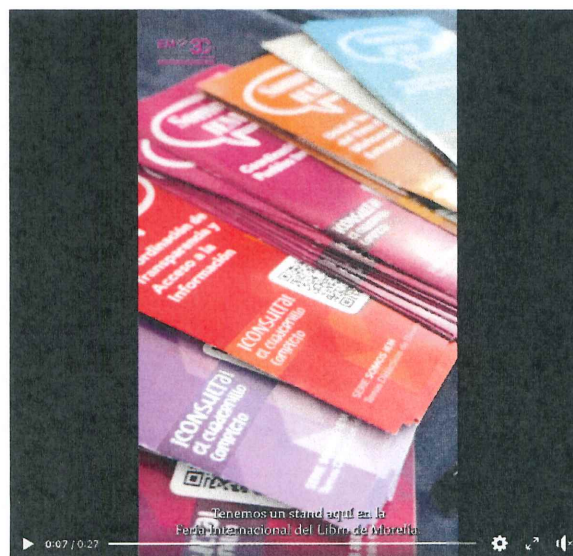
Instituto Electoral de Michoacán • 4 de octubre de 2025 · 3

¿Sin planes para esta tarde de sábado? 🗣️

Ven y visítanos en los últimos días del stand del #IEMich en la Feria Internacional del Libro y la Lectura de Morelia. 🗣️

Invita a tus amigos, amigos, familiares, conocidos y descubre el fondo editorial del instituto. ¡Recuerda que todo el material es gratuito! ¡Te esperamos! 🗣️

#FILLM #FondoEditorial Secretaría de Cultura de Morelia Gobierno de Morelia

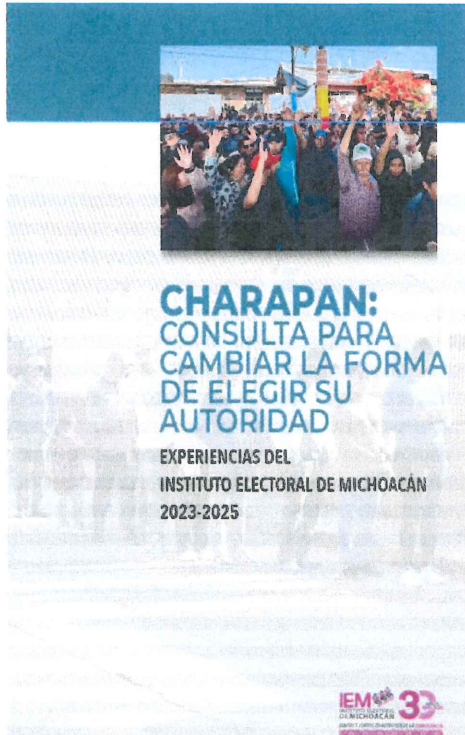


Handwritten signatures and marks in blue and purple ink on the right side of the page.

Las acciones de difusión implementadas en el marco de la Feria Internacional del Libro y la Lectura de Morelia permitieron ampliar el alcance de los productos que integran el Fondo Editorial del Instituto Electoral de Michoacán, tanto de manera presencial como a través de medios digitales. La distribución directa de publicaciones, así como la difusión de contenidos gráficos y audiovisuales en las plataformas institucionales, favorecieron el acercamiento de distintos públicos a los materiales editoriales del Instituto, fortaleciendo su visibilidad y promoviendo el acceso a información especializada en materia político-electoral. El alcance de estas acciones se detalla en la siguiente tabla, en la que se muestra el número de publicaciones realizadas por red social y el impacto obtenido en cada una de ellas.

Difusión de la Feria Internacional del Libro y la Lectura de Morelia		
Red social	Número de Publicaciones	Alcance Promedio
Facebook	11	12,600
X	11	706
Instagram	7	1,706

Conclusión del libro Charapan: Consulta para cambiar la forma de elegir a su autoridad



Durante el periodo que se informa, se concluyó la elaboración editorial del libro Charapan: Consulta para cambiar la forma de elegir a su autoridad, obra integrante de la Colección Experiencias del IEM, cuyo contenido documenta de manera ordenada y sistemática el proceso de consulta realizado en el municipio de Charapan y la tenencia de San Bartolomé Cocucho, relativo a la determinación sobre la forma de elección de sus autoridades municipales.

La publicación integra antecedentes históricos, jurídicos, antropológicos y procedimentales, así como la relatoría de las distintas etapas del proceso, desde la solicitud presentada por la comunidad hasta el desarrollo de la jornada de consulta y la emisión de los resultados. De esta manera, el libro se consolida como un registro institucional que permite preservar la memoria de un ejercicio relevante de participación ciudadana, desarrollado bajo principios de legalidad, certeza y respeto a los derechos colectivos de los pueblos y comunidades indígenas.

[Handwritten signatures and marks in blue and purple ink.]

Asimismo, una vez concluido el proceso editorial, se llevó a cabo el trámite correspondiente para la asignación del ISBN, con la finalidad de formalizar el registro del libro y garantizar su correcta identificación y clasificación como publicación institucional del Instituto Electoral de Michoacán, como se muestra en la siguiente imagen.

FICHA REGISTRO DE ISBN
INTERNATIONAL STANDARD BOOK NUMBER
Agencia Nacional de ISBN de México
Instituto Nacional del Derecho de Autor
Puebla No. 143, Col. Roma, Delegación Cuauhtémoc, C. P. 06700, México, D. F.
www.indautor.gob.mx

No Radicación 625284

Fecha de asignación: 2026-01-08

Tipo de Obra		Información del Título	
ISBN Obra Independiente: 978-607-69635-6-2		Título: Charapan: consulta para cambiar la forma de elegir a su autoridad.	
ISBN Volumen:		Título:	
ISBN Obra Completa:		Título:	
Sello editorial: Instituto Electoral de Michoacán (978-607-69635)			

Subtítulo	
Subtítulo Obra Independiente: experiencias del Instituto Electoral de Michoacán 2023-2025.	
Subtítulo Obra Volumen:	
Subtítulo Obra Completa:	

Tema	
Materia: 302.14 - Participación social	Tipo de Contenido: Ensayo
CLASIFICACIÓN THEMA	
JPN - Pueblos indígenas: gobernanza y política	
Colección:	No colección: Serie:
Público objetivo: Profesional / académico	
IDIOMAS	
Español	

Este procedimiento resulta indispensable para su incorporación formal al Fondo Editorial del Instituto y para su posterior difusión en espacios académicos y de consulta especializada.

Con la conclusión del libro y la realización del trámite de ISBN, el Instituto Electoral de Michoacán fortalece su Fondo Editorial mediante la incorporación de una obra que documenta una experiencia institucional relevante y que constituye un insumo de consulta para autoridades electorales, personas investigadoras, académicas y ciudadanía interesada en los mecanismos de participación y autodeterminación en el ámbito local.

Feria Internacional del Libro de Guadalajara

Durante el periodo que se informa, el Instituto Electoral de Michoacán participó en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara mediante la presentación de una selección de obras que integran su Fondo Editorial, como parte de las acciones orientadas a la difusión del conocimiento democrático y a la reflexión sobre los procesos ciudadanos que fortalecen la participación y la vida institucional.

La participación del Instituto se llevó a cabo el 05 de diciembre de 2025, en el stand H30 del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco, espacio que permitió dar visibilidad a los productos editoriales del IEM en un entorno de alcance nacional e internacional. En este marco, se presentaron las siguientes obras: Memoria Gráfica: 30 años

de Democracia en Michoacán, Estudio de las Consultas Previas, Libres e Informadas en Michoacán 2021–2023 y Consulta para Charapan, perteneciente a la Colección Experiencias del IEM.

Las presentaciones estuvieron a cargo de integrantes del Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán, quienes expusieron el contenido y su aportación a la documentación, análisis y difusión de experiencias institucionales relevantes para la democracia en el estado. A través de estas publicaciones, se compartieron procesos, resultados y reflexiones derivados del quehacer electoral y de la participación ciudadana, consolidando al Fondo Editorial del Instituto como un referente de consulta en materia político-electoral.

La participación del Instituto Electoral de Michoacán en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara permitió ampliar la proyección del Fondo Editorial en un espacio de diálogo académico y cultural, así como fortalecer los vínculos interinstitucionales con otros organismos electorales, particularmente con el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco, contribuyendo a la difusión de contenidos editoriales que promueven la reflexión sobre el presente y futuro de la democracia en México.

Adicionalmente, para efectos de difusión institucional, la Coordinación de Comunicación Social elaboró una infografía de carácter informativo para dar a conocer la participación del Instituto Electoral de Michoacán en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, así como la fecha, sede y productos editoriales presentados. De manera complementaria, se incorporan capturas de pantalla de las publicaciones realizadas en redes sociales, a fin de documentar las acciones de difusión implementadas durante la participación del Instituto en dicho evento.

Instituto Electoral de Michoacán
3 de diciembre de 2025

¡El #IEMich presente en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara!

Este viernes 05 de diciembre te esperamos en el Stand H30 en punto de las 12:00 horas. En donde se presentará la "Memoria Gráfica de Democracia en Michoacán", el "Estudio de las Consultas Previas, Libres e Informadas en Michoacán 2021-2023" y "Consulta para Charapan. Colección Experiencias del IEM".

NOS VAMOS A LA FIL
PRESENTAN

- Ignacio Hurtado Gómez**
Consejero Presidente del IEM
"Memoria Gráfica 30 años de Democracia en Michoacán"
- Carol Berenice Arellano Rangel**
Consejera Electoral
"Estudio de las Consultas Previas, Libres e Informadas en Michoacán 2021-2023"
- Juan Adolfo Montiel Hernández**
Consejero Electoral
"Consulta para Charapan. Colección Experiencias del IEM"

MODERA
Mtra. Miriam Guadalupe Gutiérrez Mora
Consejera Electoral del IEPC-Jalisco.

VIERNES 05 DE DICIEMBRE
12:00 HORAS
STAND H30
DEL INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE JALISCO

Instituto Electoral de Michoacán
8 de diciembre de 2025

¡El #IEMich presente en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara!

El Instituto Electoral de Michoacán, presentó una selección de obras que integran su Fondo Editorial, como parte de las acciones para la divulgación del conocimiento democrático y la reflexión sobre los procesos ciudadanos que fortalecen la participación. La presencia del Instituto en este espacio permitió compartir las experiencias y avances institucionales que han marcado la vida democrática del estado. Agradecemos al IEPC Jalisco por abrir un espacio para presentar el Fondo Editorial del IEM en un contexto que invita a la reflexión sobre el presente y futuro de la democracia en el país.

Consulta el fondo editorial del IEM en: www.iem.org.mx

Asimismo, se produjeron y difundieron contenidos audiovisuales informativos en las plataformas digitales del Instituto, específicamente a través de Facebook, Instagram, X, mediante los cuales se documentó la presencia del IEM en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara y las presentaciones editoriales realizadas. Estos materiales permitieron ampliar el alcance de la difusión del Fondo Editorial y fortalecer la visibilidad de los productos editoriales del Instituto, cuyo impacto se detalla en la siguiente tabla, en la que se presenta el número de publicaciones realizadas por red social y el alcance obtenido en cada una de ellas.

Difusión de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara		
Red social	Número de Publicaciones	Alcance Promedio
Facebook	10	11, 179
X	7	196
Instagram	4	1,022

Difusión del Fondo Editorial del Instituto Electoral de Michoacán

Durante el periodo que se informa, se realizaron acciones de difusión orientadas a promover la consulta y el conocimiento de los productos que integran el Fondo Editorial del Instituto Electoral de Michoacán, a través de las plataformas digitales institucionales. Estas acciones tuvieron como propósito acercar a la ciudadanía, a la comunidad académica y a personas interesadas en temas político-electorales a los contenidos editoriales producidos por el Instituto.

Entre los productos difundidos se encuentran la revista Ómbuds Electoral, de carácter académico, y la revista *Elector.com*, órgano oficial de difusión del IEM, así como diversas publicaciones editoriales vinculadas con procesos electorales, participación ciudadana y derechos político-electorales.

Las acciones de difusión destacaron la disponibilidad de los materiales para su consulta y descarga, así como los principales temas abordados en cada edición.

Como parte de la estrategia de difusión digital, se elaboraron contenidos gráficos e informativos que permitieron visibilizar las ediciones más recientes del Fondo Editorial y orientar a las personas usuarias sobre los medios de acceso a dichas publicaciones, fortaleciendo la presencia institucional del Fondo Editorial en los canales digitales del Instituto.

Asimismo, se produjeron productos audiovisuales en formato *reel* para la difusión de contenidos editoriales del Fondo Editorial del IEM.



Los resultados de estas acciones se presentan en la siguiente tabla, en la que se desglosa el número de publicaciones realizadas para promover los productos editoriales del Fondo Editorial del IEM, incluyendo la revista *Elector.com* y la revista *Ombuds Electoral*, clasificadas por plataforma (Facebook, Instagram, X y TikTok), así como el alcance obtenido en cada una de ellas.

Material para la convocatoria Ómbuds Electoral no. 7		
Red social	Número de Publicaciones	Alcance Promedio
Facebook	9	8,709
X	9	314
Instagram	3	1,871

Difusión de la revista <i>Elector.com</i> no. 17		
Red social	Número de Publicaciones	Alcance Promedio
Facebook	3	1,273
X	3	229

Tiempos Oficiales del Fondo Editorial del IEM

Durante el periodo que se informa, por primera vez el Fondo Editorial del Instituto Electoral de Michoacán contó con un mensaje de difusión en los tiempos oficiales del Estado en radio y televisión, lo que representó un avance relevante en las estrategias institucionales de comunicación y divulgación de los productos editoriales del Instituto.

Para tal efecto, se elaboró una cápsula de radio de 30 segundos y un spot para televisión, orientados a promover la consulta del Fondo Editorial del IEM, destacando su contenido temático vinculado con comunidades indígenas, participación ciudadana, voto migrante y acciones afirmativas, así como su aportación a la reflexión y fortalecimiento de la vida democrática en Michoacán. El mensaje fue diseñado con un enfoque institucional, informativo y de interés público, invitando a la ciudadanía a consultar los materiales disponibles a través del sitio web oficial del Instituto.

En cumplimiento de la normativa aplicable, el mensaje de difusión fue remitido al Instituto Nacional Electoral para su revisión técnica y control de calidad, a través del Sistema de Pautas, Control y Seguimiento de Materiales. Como resultado de dicho procedimiento, el



spot de radio correspondiente al Fondo Editorial del IEM fue dictaminado como óptimo, quedando autorizado para su transmisión en los tiempos oficiales asignados al Instituto Electoral de Michoacán en la entidad, como se muestra a continuación.



Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos
Dirección de Administración de Tiempos del Estado en Radio y

Folio: RA00027-26

Ciudad de México, a 13 de enero de 2026

Presente

El Sistema de Pautas, Control y Seguimiento de Materiales, ha generado el siguiente acuse de el cual contiene la información correspondiente al material entregado por:

INSTITUTO ELECTORAL DE MICHOACÁN

Versión:	FONDO EDITORIAL IEM
Duración:	30 SEGS.
Tipo de medio:	Radio
Entidad:	MICHOACAN
Material genérico:	No
¿Hubo participación de menores?	
Estado del material:	Óptimo
Número de dictamen:	1


La incorporación del Fondo Editorial del IEM a los tiempos oficiales de radio y televisión permitió ampliar el alcance de la difusión editorial a audiencias que no necesariamente acceden a los canales digitales institucionales, fortaleciendo el principio de máxima publicidad y consolidando los productos editoriales del Instituto.

Conclusiones

Las acciones desarrolladas durante el periodo que se informa dan cuenta del fortalecimiento progresivo del Comité Editorial del Instituto Electoral de Michoacán en el cumplimiento de sus atribuciones, particularmente en lo relativo a la planeación, producción, conclusión y difusión de contenidos editoriales de carácter institucional.

En este contexto, el presente informe cuatrimestral se presenta por conducto de la Secretaría Técnica del Comité Editorial a la Presidencia y a las Consejerías integrantes del Comité, con la finalidad de informar de manera sistemática sobre las actividades desarrolladas, los avances alcanzados y las acciones en curso.

El presente informe cuatrimestral fue aprobado en sesión ordinaria del 27 de enero de 2026 dos mil veintiseis, por unanimidad de votos del Comité Editorial del Instituto Electoral de Michoacán, integrado por la consejera electoral, Mtra. Selene Lizbeth González Medina y las consejerías electorales, Mtra. Marlene Arisbe Mendoza Díaz de León y Mtro. Juan Adolfo Montiel Hernández, presidenta e integrantes del Comité, respectivamente, en presencia del secretario técnico, Lic. Hugo Enrique Sandoval González. -----


Mtra. Selene Lizbeth González Medina
Presidenta del Comité Editorial


Mtra. Marlene Arisbe Mendoza Díaz de León
Integrante del Comité Editorial


Mtro. Juan Adolfo Montiel Hernández
Integrante del Comité Editorial


Lic. Hugo Enrique Sandoval González
Secretario Técnico del Comité Editorial