

ORBIT MEDIA, SA DE CV

Inversión Publicitaria por Partido en Radio, Televisión y Prensa.

Estado de Michoacán

Periodo: Del 29 de Agosto al 30 de Septiembre del 2007



TOTAL ALCALDÍA DE CIUDAD HIDALGO

Partido / Canal	TV Abierta y Cable	Radio	Prensa	TOTALES	%
PARTIDO ACCION NACIONAL	\$ -	\$ 6,424	\$ -	\$ 6,424	100.0%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.0%
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.0%
PARTIDO DEL TRABAJO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.0%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.0%
CONVERGENCIA PARTIDO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.0%
NUEVA ALIANZA PARTIDO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.0%
ALTERNATIVA PARTIDO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.0%
TOTALES	\$ -	\$ 6,424	\$ -	\$ 6,424	100.0%

* Montos sin considerar el Impuesto al Valor Agregado

* Inversión calculada en Base a Catálogo de Medios del Instituto Electoral de Michoacán, No se Considera Descuento, Bonificación y otra consideración de carácter comercial



100%

ORBIT MEDIA, SA DE CV

Distribución del Tiempo y o Espacio Total Transmitido en Publicidad Pagada.

Estado de Michoacán

TOTAL ALCALDÍA DE CIUDAD HIDALGO

TOTAL SEGUNDOS EN TELEVISIÓN

PARTIDO ACCION NACIONAL	0.0%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	0.0%
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA	0.0%

TOTAL SEGUNDOS EN RADIO

PARTIDO ACCION NACIONAL	100.0%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	0.0%
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA	0.0%

TOTAL PLANAS EN PRENSA

PARTIDO ACCION NACIONAL	0.0%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	0.0%
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA	0.0%