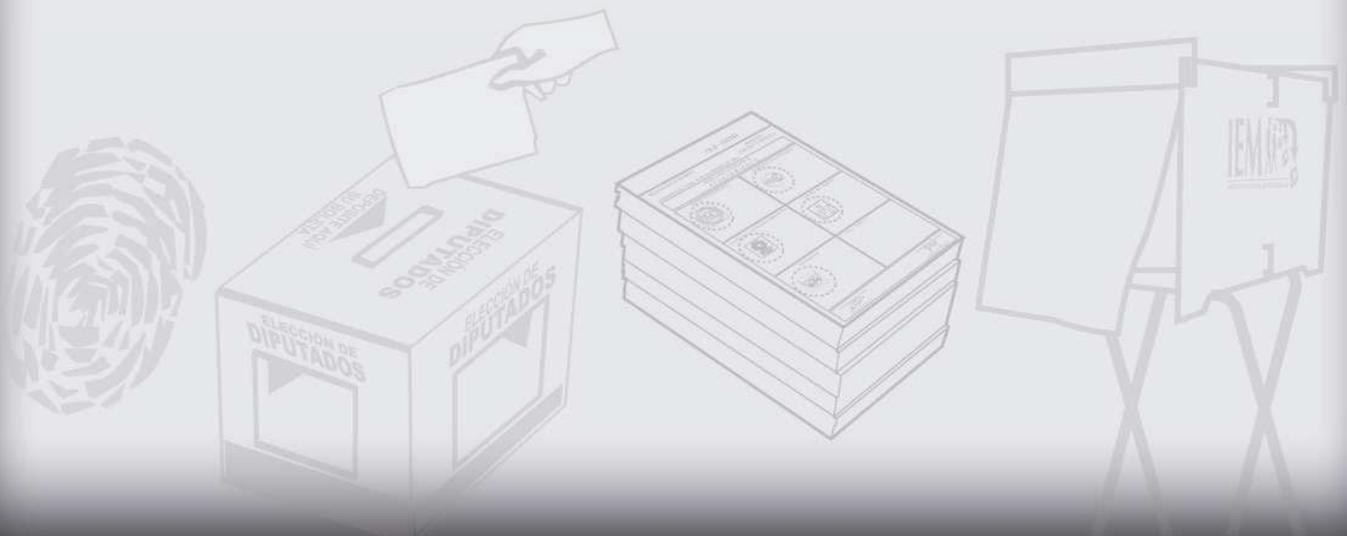


**Órgano:** Consejo General

**Documento:** Dictamen consolidado que presenta la Comisión de Administración, Prerrogativas y Fiscalización al Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán, respecto de la revisión de los informes sobre el origen, monto y destino de los recursos de campaña que presentaron los Partidos del Trabajo y el Partido Convergencia ahora Movimiento Ciudadano, correspondientes a los candidatos postulados en común a integrar ayuntamientos, en el Proceso Electoral Ordinario 2011.

**Fecha:** 05 de diciembre de 2012





INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

**DICTAMEN CONSOLIDADO QUE PRESENTA LA COMISIÓN DE ADMINISTRACIÓN, PRERROGATIVAS Y FISCALIZACIÓN AL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE MICHOCÁN, RESPECTO DE LA REVISIÓN DE LOS INFORMES SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA QUE PRESENTARON LOS PARTIDOS DEL TRABAJO Y EL PARTIDO CONVERGENCIA AHORA MOVIMIENTO CIUDADANO, CORRESPONDIENTES A LOS CANDIDATOS POSTULADOS EN COMÚN A INTEGRAR LOS AYUNTAMIENTOS, EN EL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO 2011.**

## **ÍNDICE**

- 1. PRESENTACIÓN**
- 2. OBJETIVO**
- 3. ALCANCE**
- 4. MARCO LEGAL APLICADO**
- 5. PROCEDIMIENTOS DE AUDITORÍA APLICADOS EN LA REVISIÓN**
- 6. INFORME DEL RESULTADO DE LA REVISIÓN POR CANDIDATO**
  - 6.1 PARTIDO DEL TRABAJO**
  - 6.2 PARTIDO CONVERGENCIA (AHORA MOVIMIENTO CIUDADANO)**
  - 6.3 CONSOLIDADO**
- 7. CANDIDATOS E INFORME SOBRE TOPES DE GASTOS DE CAMPAÑA**
- 8. DICTAMEN.**

<b>1. PRESENTACIÓN</b>
------------------------



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

En sesión especial del Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán, celebrada el 17 de mayo del año 2011, se declaró el inicio formal del Proceso Electoral Ordinario 2011.

Que de conformidad con los artículos 51 y 154 del Código Electoral del Estado de Michoacán, los períodos de campaña para la elección ayuntamientos fueron las siguientes:

CARGO DE ELECCIÓN POPULAR	PERÍODOS DE CAMPAÑA		DURACIÓN
Ayuntamientos.	25 de septiembre de 2011.	09 de noviembre 2011.	46 días.

De acuerdo a lo señalado en el artículo 51-A, fracción II, inciso c) del Código Electoral del Estado y en concordancia con los numerales 149 y 158 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, así como del “Acuerdo de la Comisión de Administración, Prerrogativas y Fiscalización, por el que se establece la fecha de entrega de los Informes sobre el origen, monto y destino de los recursos para las Campañas, que deberán presentar los Partidos Políticos o Coaliciones que hayan registrado candidatos para Gobernador, Diputados y Ayuntamientos, por cada una de las campañas en las elecciones respectivas, del Proceso Electoral Ordinario 2011”, la fecha para la entrega de informes de campaña de los diversos cargos, lo fue para ayuntamientos, la siguiente:

Cargo	Toma de posesión	Entrega de Informes
Ayuntamientos	01 de enero de 2012	15 de abril de 2012

En relación con los candidatos registrados en el **Partido del Trabajo y el Partido Convergencia (ahora Movimiento Ciudadano)** para la elección de candidatos a integrar Ayuntamientos, los informes detallados del origen de los recursos y de los gastos realizados en actos y propaganda de campaña se presentaron el 15 quince de abril de 2012 dos mil doce.



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

Conforme lo anterior y en cumplimiento a los artículos 162 y 163, del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, la Comisión de Administración, Prerrogativas y Fiscalización integra el presente Dictamen, como resultado de la revisión efectuada de los informes de campaña (IRCA), correspondiente a los partidos: Partido del Trabajo y el Partido Convergencia (ahora Movimiento Ciudadano), para la campaña de sus candidatos a integrar Ayuntamientos en el Proceso Electoral Ordinario 2011, que presentó ante esta autoridad electoral, en los términos de lo establecido en los artículos 51-A, fracción II, inciso c) del Código Electoral del Estado, así como 149 y 158 del Reglamento de Fiscalización .

La Comisión de Administración, Prerrogativas y Fiscalización, a fin de cumplir con el punto 13 del Programa Anual de Fiscalización a los partidos políticos para el año 2012, implementó, a través de la Unidad de Fiscalización, una revisión específica a los informes sobre el origen, monto y destino de los recursos de los partidos políticos para las campañas de los candidatos a integrar Ayuntamientos, asimismo a la documentación comprobatoria presentada por los órganos internos de los institutos políticos en mención, así como la revisión de los ingresos totales obtenidos por los candidatos y su aplicación.

El presente Dictamen contiene, de conformidad con lo establecido en la fracción IV del artículo 51-B, del Código Electoral del Estado de Michoacán, así como de los artículos 158 y 162, del Reglamento de Fiscalización, lo siguiente: el Objetivo de la revisión (Apartado 2), Alcance (Apartado 3), Marco legal aplicado (Apartado 4), los Procedimientos de auditoría aplicados en la revisión (Apartado 5), Informe del resultado de la revisión (Apartado 6), Candidatos e informe sobre topes de gastos de campaña (Apartado 7) y Dictamen (Apartado 8).

## 2. OBJETIVO

Verificar que en materia de origen, monto y destino de los recursos en las campañas de candidatos a integrar Ayuntamientos durante el Proceso Electoral Ordinario 2011, los partidos políticos cumplan con lo establecido en el Código Electoral del Estado de Michoacán; el Reglamento de Fiscalización; los Acuerdos del Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán, así como con las disposiciones fiscales a que están obligados.



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

### 3. ALCANCE

Se determinó el alcance de la revisión de los recursos financieros, en la totalidad de las aportaciones en efectivo y en especie de los candidatos, así como de los militantes y simpatizantes y adherentes.

Se revisaron los informes sobre el origen, monto y destino de los recursos para las campañas, plasmados en el formato IRCA, que para las campañas de candidatos a Presidente Municipal, presentaron los partidos: Partido del y Partido Convergencia (ahora Movimiento Ciudadano), en candidatura común, para el Proceso Electoral Ordinario 2011.

Asimismo, se revisó la totalidad de la documentación correspondiente a la comprobación y justificación de los gastos de propaganda, gastos operativos de las campañas y gastos de propaganda en medios publicitarios impresos y electrónicos, de los datos arrojados por el informe de la empresa "Verificación y Monitoreo, S.A de C.V.", así como de la propaganda certificada por el Secretario General del Instituto Electoral de Michoacán, así como de diversos Secretarios de Comités Municipales correspondientes, dentro de los diversos Procedimientos Administrativos Sancionadores y de la cual se dio vista a esta autoridad.

Es importante señalar que con fecha 6 seis de marzo del año curso, el Maestro Ramón Hernández Reyes, Secretario General del Instituto Electoral de Michoacán, remitió el oficio SG-376/2012, por medio del cual hace del conocimiento a la Unidad de Fiscalización que con fecha 17 diecisiete de octubre del 2011, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, la Resolución CG329/2011 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, aprobada el 07 siete de octubre de 2011 dos mil once, dentro de la cual en los puntos de resolución PRIMERO, SEGUNDO, TERCERO y CUARTO, se declara la procedencia constitucional y legal de las modificaciones a la Declaración de Principios, Programa de Acción y Estatutos del partido político nacional denominado Convergencia, así como su cambio de denominación para ostentarse como **Movimiento Ciudadano**; asimismo, en dicho acuerdo se aprobó el cambio de emblema y los colores que contiene el mismo; así mismo, el Coordinador de la Comisión Operativa Nacional del ahora partido Movimiento Ciudadano realizó los nombramientos de quienes



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

fungirán como representantes ante el Instituto Electoral de Michoacán; razón por la cual el Instituto Electoral de Michoacán llevo a cabo la acreditación correspondiente.

Es preciso señalar que la Resolución CG329/2011 del Consejo General del Instituto Federal Electoral, en materia de fiscalización establece lo siguiente:

*37. Que el cambio de denominación del partido político nacional "Convergencia" por el de "Movimiento Ciudadano" no implica una cancelación o supresión de las obligaciones y responsabilidades que derivan de su actuación contraídas durante el periodo que el instituto político conservó dicha denominación, por lo que deberá cumplir con todas las obligaciones derivadas del Código Federal Electoral, por el hecho de encontrarse registrado ante el Instituto Federal Electoral como partido político nacional, así como las laborales, civiles, mercantiles y fiscales, originadas por los actos de derecho privado, de conformidad con las disposiciones aplicables en cada materia.*

*Por lo que hace a sus obligaciones en materia de financiamiento y gasto previstas en la Constitución, Código Electoral y Reglamentos aplicables, las operaciones se entenderán igualmente realizadas cuando los comprobantes se emitan por o a favor de "Convergencia" o del "Movimiento Ciudadano" durante el ejercicio 2011.*

*A partir del 01 de enero de 2012 toda la documentación que soporte las operaciones, deberán realizarse exclusivamente por o a favor de "Movimiento Ciudadano" con los datos fiscales que el Servicio de Administración Tributaria otorgue con motivo del cambio de denominación, trámite que deberá realizar inmediatamente el instituto político.*

En vista de lo anterior, si bien es cierto la citada resolución se refiere al ámbito de fiscalización en materia federal, también lo es que, en el Estado de Michoacán, la notificación del cambio de nombre del partido político "Convergencia" por el de "Movimiento Ciudadano" tampoco implica una cancelación o supresión de las obligaciones y responsabilidades que derivan de su actuación contraídas durante el periodo que el instituto político conservó dicha denominación, como lo fue el proceso electoral ordinario 2011.

#### **4. MARCO LEGAL APLICADO**



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

#### **4.1 De la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el artículo 116, fracción IV, incisos h) y j), que establece lo siguiente:**

*“IV. Las Constituciones y Leyes de los Estados en materia electoral garantizarán que:*

- h) Se fijen los criterios para establecer los límites a las erogaciones de los partidos políticos en sus precampañas y campañas electorales, así como los montos máximos que tengan las aportaciones de sus simpatizantes, cuya suma total no excederá el diez por ciento del tope de gastos de campaña que se determine para la elección de gobernador; los procedimientos para el control y vigilancia del origen y uso de todos los recursos con que cuenten los partidos políticos; y establezcan las sanciones por el incumplimiento a las disposiciones que se expidan en estas materias;*
- j) Se fijen las reglas para las precampañas y las campañas electorales de los partidos políticos, así como las sanciones para quienes las infrinjan. En todo caso, la duración de las campañas no deberá exceder de noventa días para la elección de gobernador, ni de sesenta días cuando sólo se elijan diputados locales o ayuntamientos; las precampañas no podrán durar más de las dos terceras partes de las respectivas campañas electorales...”*

#### **4.2 De la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Michoacán de Ocampo, numeral 13, párrafos segundo, tercero, cuarto y sexto, que señala lo siguiente:**

*“Los partidos políticos son entidades de interés público; la ley determinará las formas específicas de su intervención en el proceso electoral.*

*Los partidos políticos tienen como fin promover la participación del pueblo en la vida democrática, contribuir a la integración de la representación estatal y municipal, y como organizaciones de ciudadanos, hacer posible el acceso de éstos al ejercicio del poder público, de acuerdo con los programas, principios e ideas que postulan y mediante el sufragio universal, libre, secreto, directo, personal e intransferible.*

*Los partidos políticos tendrán derecho a participar en las elecciones estatales y municipales.*



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

*La Ley fijará los criterios para determinar los límites a las erogaciones de los partidos políticos en sus campañas electorales, así como los montos máximos que tengan las aportaciones pecuniarias de sus simpatizantes y los procedimientos para el control y vigilancia del origen y uso de todos los recursos con que cuenten los partidos políticos; así como las sanciones por el incumplimiento a las disposiciones que se expidan en estas materias.”*

Asimismo, el **Artículo 98**, que otorga al Instituto Electoral de Michoacán, entre otras, la función de organización de las elecciones y de atender lo relativo a los derechos y prerrogativas de los partidos políticos.

#### **4.3 Del Código Electoral del Estado de Michoacán,**

Lo relativo a los derechos y obligaciones de los partidos políticos, cuyo cumplimiento se verificó en la revisión de los informes de campaña y del financiamiento de los partidos políticos, en sus artículos siguientes:

**“Artículo 34.** *Los partidos políticos tienen los siguientes derechos:*

- I. Participar, conforme a lo dispuesto en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la particular del Estado y en este Código, en la preparación, desarrollo y vigilancia del proceso electoral;*
- IV. Postular candidatos en las elecciones a las que se refiere el presente Código, por sí o en común con otros partidos políticos.*
- VI. Formar frentes, coaliciones y fusiones.*

**Artículo 35.** Los partidos políticos están obligados a:

- VIII. Cumplir los acuerdos tomados por los órganos del Instituto Electoral de Michoacán;*
- XIV. Conducir sus actividades dentro de los cauces legales y ajustar su conducta y la de sus militantes a los principios del estado democrático, respetando la libre participación política de los demás partidos políticos y los derechos de los ciudadanos;*
- XV. Permitir en cualquier momento la práctica de auditorías y verificaciones que ordene el Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán sobre el manejo de todos sus recursos;*



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOACAN

**XVI.** Utilizar las prerrogativas y aplicar el financiamiento público exclusivamente para el sostenimiento de sus actividades ordinarias, para sufragar los gastos de procesos de selección de candidatos y de campaña, así como para realizar las actividades que señala este Código, las que deberán ser llevadas a cabo dentro del Estado de Michoacán;

**XVIII.** Contar con un órgano interno responsable de la obtención y administración de la totalidad de sus recursos, así como de la presentación de informes ante el Instituto Electoral de Michoacán. Dicho órgano será constituido en los términos y con las modalidades que cada partido político determine;

**XX.** Regular sus procesos de selección de candidatos, de acuerdo con lo dispuesto por este Código, en lo referente a órganos partidistas, tiempos de duración, tope de gastos, origen, monto, destino y fiscalización de los recursos y propaganda empleados.”

**Artículo 47.** Los partidos políticos tendrán derecho a financiamiento público para el sostenimiento de sus actividades, independientemente de las demás prerrogativas que les otorgue este Código, de acuerdo con las disposiciones siguientes:

*II. Para la obtención del voto:*

- a) En el año de la elección, a cada partido político se le otorgará adicionalmente para gastos de campaña un monto equivalente al financiamiento que por actividades ordinarias les corresponda;
- b) El financiamiento de actividades para la obtención del voto se entregará en ministraciones mensuales a partir de que el Consejo General declare iniciado el proceso electoral...

**Artículo 49.** Referente a qué debe de entenderse por campaña y actos de campaña, se establece:

*La campaña electoral, para los efectos de este Código, es el conjunto de actividades llevadas a cabo por los partidos políticos, coaliciones y candidatos registrados para obtención del voto.*



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOACAN

*Se entiende por actos de campaña las reuniones públicas, asambleas, marchas y en general toda actividad en que los candidatos o voceros de los partidos políticos se dirijan al electorado para promover sus candidaturas.*

**Artículo 49-Bis.** Respecto a los gastos de campaña de los partidos políticos, se señala:

*“Los gastos que realicen los partidos políticos, las coaliciones y sus candidatos, en la propaganda electoral y las actividades de campaña, no deberán rebasar los topes que para cada elección acuerde el Consejo General...”*

Sobre este punto concreto, en relación con lo establecido en el Reglamento de Fiscalización publicado en el Periódico Oficial del Estado con fecha 16 dieciséis de mayo del año dos mil once, que en su artículo 130, especifica lo siguiente:

**Artículo 130.-** *Los gastos que realicen los partidos políticos en las actividades de campaña, invariablemente deberán respetar los topes de gasto que para cada una de las campañas acuerde el Consejo, cuyo monto, por ningún motivo deberá ser rebasado, de conformidad con lo dispuesto al artículo 49-BIS del Código; y,*

*Por lo que se refiere al tope de gastos de campaña para coaliciones, el límite se fijará como si se tratara de un sólo partido político.*

En ese sentido, el Consejo General del Instituto el 17 diecisiete de mayo del año en curso, mediante del “Acuerdo sobre la aprobación de topes máximos de campaña, para la elección de Gobernador, Diputados y Ayuntamientos, a realizarse el 13 de noviembre del año 2011” (CG-06/2011), fijo los topes de gastos de campaña en los siguientes términos:

*...Los Topes Máximos de Gastos de Campañas Electorales quedarán de la siguiente manera:*

**Para Ayuntamientos.-** \$28'518,063.00 (VEINTIOCHO MILLONES QUINIENTOS DIECIOCHO MIL SESENTA Y TRES PESOS 00/100 MN).”

Siendo que en lo que respecta para la elección de Ayuntamientos, los topes de campaña fueron los que a continuación se enlistan:



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCAN

MUNICIPIO	NOMBRE	TOPES DE CAMPAÑA 2011
1	Acuitzio	\$143,375.59
2	Aguililla	187,511.40
3	Álvaro Obregón	187,697.96
4	Angamacutiro	172,460.45
5	Angangueo	143,255.23
6	Apatzingán	589,499.85
7	Aporo	113,430.17
8	Aquila	186,837.38
9	Ario	219,647.36
10	Arteaga	191,922.57
11	Briseñas	142,924.25
12	Buena Vista	264,752.05
13	Carácuaro	141,774.81
14	Coahuayana	158,432.56
15	Coalcomán de Vázquez Pallares	188,877.47
16	Coeneo	220,664.40
17	Contepec	210,319.51
18	Copándaro	141,678.53
19	Cotija	199,776.02
20	Cuitzeo	212,251.28
21	Charapan	148,250.15
22	Charo	178,779.32
23	Chavinda	155,080.55
24	Cherán	168,663.11
25	Chilchota	226,014.38
26	Chinicuila	126,880.33
27	Chucándiro	135,293.46
28	Churintzio	141,245.23
29	Churumuco	157,680.32
30	Ecuandureo	177,575.72
31	Epitacio Huerta	166,532.75
32	Erongarícuaro	160,593.01
33	Gabriel Zamora	184,719.05
34	Hidalgo	543,955.81
35	La Huacana	238,453.52



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCAN

MUNICIPIO	NOMBRE	TOPES DE CAMPAÑA 2011
36	Huandacareo	156,970.19
37	Huaniqueo	151,385.51
38	Huetamo	286,687.57
39	Huiramba	128,854.23
40	Indaparapeo	170,540.72
41	Irimbo	154,346.35
42	Ixtlán	169,710.24
43	Jacona	328,813.37
44	Jiménez	174,915.78
45	Jiquilpan	277,510.15
46	José Sixto Verduzco	226,977.25
47	Juárez	153,925.10
48	Jungapeo	177,882.64
49	Lagunillas	126,392.88
50	Lázaro Cárdenas	802,132.83
51	Madero	167,531.73
52	Maravatío	381,855.76
53	Marcos Castellanos	153,828.81
54	Morelia	2,846,130.79
55	Morelos	150,591.14
56	Múgica	269,975.66
57	Nahuatzen	199,866.30
58	Nocupétaro	135,076.81
59	Nuevo Parangaricutiro	164,366.28
60	Nuevo Urecho	135,702.68
61	Numarán	148,683.44
62	Ocampo	168,308.05
63	Pajacuarán	190,351.88
64	Panindícuaro	182,263.72
65	Parácuaro	196,580.48
66	Paracho	229,865.88
67	Pátzcuaro	412,752.03
68	Penjamillo	197,519.29
69	Peribán	186,049.03
70	La Piedad	519,902.01



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

MUNICIPIO	NOMBRE	TOPES DE CAMPAÑA 2011
71	Purépero	174,416.30
72	Puruándiro	425,287.47
73	Queréndaro	161,965.10
74	Quiroga	208,141.00
75	Cojumatlán de Regules	147,076.65
76	Los Reyes	343,190.30
77	Sahuayo	368,868.98
78	San Lucas	187,505.38
79	Santa Ana Maya	165,599.96
80	Salvador Escalante	251,765.27
81	Senguio	172,701.17
82	Susupuato	137,333.55
83	Tacámbaro	348,462.04
84	Tancítaro	194,997.76
85	Tangamandapio	202,646.59
86	Tangancicuaro	244,958.95
87	Tanhuato	166,231.85
88	Taretan	157,710.40
89	Tarímbaro	265,101.11
90	Tepalcatepec	210,247.29
91	Tingambato	148,448.74
92	Tinguindin	161,050.38
93	Tiquicheo de Nicolás Romero	160,484.69
94	Tlalpujagua	200,317.64
95	Tlazazalca	148,845.92
96	Tocumbo	157,138.70
97	Tumbiscatío	142,346.52
98	Turicato	229,486.74
99	Tuxpan	199,944.52
100	Tuzantla	177,190.57
101	Tzintzuntzan	153,413.58
102	Tzitzio	146,119.79
103	Uruapan	1,206,347.93
104	Venustiano Carranza	207,322.56
105	Villamar	196,622.60



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

MUNICIPIO	NOMBRE	TOPES DE CAMPAÑA 2011
106	Vista Hermosa	183,377.05
107	Yurécuaro	216,638.38
108	Zacapu	415,225.42
109	Zamora	823,532.73
110	Zináparo	124,015.78
111	Zinapécuaro	319,052.21
112	Ziracuaretiro	153,275.16
113	Zitácuaro	662,606.17
<b>Total</b>		<b>\$28,518,063.03</b>

**Numerales 51 A, fracción II, incisos b) y c) y 99**, referente a la obligación de rendir informes de campañas sobre el origen monto y destino de sus ingresos, que establece a la letra:

*Los partidos políticos deberán presentar ante el Consejo General los informes en que comprueben y justifiquen el origen y monto de los ingresos que reciban, así como su empleo y aplicación, atendiendo a las siguientes reglas:*

*II. Informes de campaña:*

*b) Tratándose de candidaturas comunes entre dos o más partidos, se establecerá desde el registro de la candidatura, cuál de ellos presentará el informe integrado de los gastos realizados por el candidato.*

*c) Serán presentados a más tardar dentro de los noventa días siguientes contados a partir del día en que concluya la etapa posterior a la elección...*

**Artículo 99.** *La etapa posterior a la jornada, se inicia con la remisión de la documentación y expedientes electorales a los consejos municipales, distritales y estatal, y concluye con los cómputos y declaraciones que realicen los Consejos del Instituto o una vez resueltos en definitiva los medios de impugnación que se presenten.*

**Artículo 41**, que dispone que sólo los partidos políticos y coaliciones podrán contratar tiempos y espacios en medios impresos y electrónicos para difundir propaganda electoral y que dicha contratación se hará, exclusivamente, a través del Instituto Electoral de Michoacán y que en ningún caso, se permitirá la contratación de ésta a favor o en contra de algún partido político o candidato, por



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCAN

parte de terceros; para lo cual el Consejo General expidió las Bases de Contratación respectivas.

**Artículo 61.** *Se entiende por candidatura común cuando dos o más partidos políticos, sin mediar coalición, registren al mismo candidato, formula o planilla de candidatos; sujetándose a las siguientes reglas:*

*I. Solo podrán registrar candidatos en común los partidos políticos que no formen coalición en la demarcación electoral donde aquel será electo;*

*II. En caso de los ayuntamientos, las candidaturas comunes deberán coincidir en la totalidad de la integración del ayuntamiento;*

*III. Tratándose de candidato a diputado por el principio de mayoría relativa, el registro se hará en formula idéntica de propietario y suplente;*

*IV. Las candidaturas a diputados por el principio de representación proporcional no podrán ser objeto de candidaturas comunes;*

*V. La aceptación o en su caso, rechazo de la solicitud de registro presentada por cada partido político no producirá ningún efecto sobre las solicitudes presentadas por otro u otros partidos políticos respecto del mismo candidato; y,*

*VI. Los gastos de campaña de las candidaturas comunes, no deberán exceder el tope que para cada elección se establezca como si fuera uno solo.*

#### **4.4 Del Reglamento de Fiscalización,**

**Artículos 142 y 149,** se relacionan con el contenido y lineamientos para la presentación de los informes sobre el origen, monto y destino de los recursos de las campañas.

**Artículo 127,** que señala lo que deberá ser reportado en los informes de campaña y quedarán comprendidos dentro de los topes de gastos de campaña, de acuerdo con los siguientes:

- a) *“Gastos de propaganda, que comprenden los realizados en bardas, mantas, espectaculares, volantes, pancartas, equipos de sonido, eventos políticos realizados en lugares alquilados, propaganda utilitaria y otros*



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOACAN

*similares que tengan como propósito presentar ante la ciudadanía su oferta política;*

- b) Gastos operativos de la campaña, que comprenden los sueldos y salarios del personal eventual, reconocimientos por actividades políticas, honorarios, compensaciones, gastos médicos, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, servicios, gastos de transporte de material y personal, viáticos, y otros similares, materiales, suministros y servicios generales, así como reuniones públicas, asambleas, todas las actividades en que los candidatos o voceros de los partidos políticos se dirijan al electorado para promover a sus candidatos;*
- c) Gastos de propaganda en diarios, revistas y otros medios impresos que comprenden los realizados en cualquiera de esos medios, tales como inserciones pagadas, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto. En todo caso, tanto el partido y candidato contratante, como el medio impreso, deberán identificar con toda claridad cuando se trate de propaganda o inserción pagada; y,*
- d) Gastos de producción de los mensajes para radio y televisión, impresos e internet que comprenden los realizados para el pago de servicios profesionales; uso de equipo técnico, locaciones o estudios de grabación y producción, así como los demás inherentes al mismo objetivo.”*

**Artículo 140**, que establece que el Instituto Electoral deberá realizar el monitoreo de la propaganda difundida en anuncios espectaculares colocados en la vía pública, cines, así como de propaganda en medios impresos, y cualquier otro medio que posiciones al precandidato o candidato durante las precampañas o campañas electorales.

**Artículo 145.-** Los Partidos Políticos que postulen candidaturas en común entre dos o más partidos políticos, desde el registro de la candidatura deberán presentar el acuerdo por el que se establezca cuál de ellos presentará el informe consolidado de los gastos realizados por el candidato a que se refiere el artículo 51-A, fracción II inciso b), del Código.

**Artículo 146.-** Los Partidos Políticos que postulen candidaturas comunes, además de las disposiciones que establece el presente Reglamento, conservarán cada uno sus derechos, obligaciones y prerrogativas que les otorga el Código, sujetándose a su vez a las siguientes disposiciones:



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOACAN

- a) Llevarán en forma separada el registro contable de sus operaciones por cada una de las campañas en que participen, presentando un informe por separado para determinar el porcentaje de ingresos y egresos de cada partido, además de la presentación del informe consolidado por cada una de las campañas en que participen, que estará a cargo por el partido designado para ello en el Acuerdo respectivo;
- b) Presentarán a la Comisión el Acuerdo en el que se establezca el porcentaje de aportaciones y gastos que destinarán para tal efecto dentro de los quince días siguientes a la aprobación de la candidatura común por el Consejo; y,
- c) La documentación comprobatoria de sus gastos estará a nombre del partido político que realice la erogación;

**Artículo 147.-** Los gastos de campaña de las candidaturas comunes, no deberán exceder el tope que para elección establezca el Consejo como si fuera uno solo.

**Artículo 148.-** En las candidaturas comunes los partidos políticos serán responsables cada uno del origen de los recursos que aporten a la campaña, y corresponsables en cuanto al uso y destino de los mismos. La proporción de la corresponsabilidad, será igual si no se acredita fehacientemente el ejercicio independiente de los recursos aportados por cada partido político a la campaña.

En caso de que se trate de infracciones cometidas por dos o más partidos políticos que integran o integraron candidatura común, deberán ser sancionados de manera individual, atendiendo al grado de responsabilidad en relación al porcentaje de aportaciones y gastos que cada uno de dichos entes políticos acordó e hizo del conocimiento del Consejo, y/o a las reglas establecidas para tal efecto por el Consejo General, y a sus respectivas circunstancias y condiciones.

Los partidos políticos que participaron en la postulación de candidaturas comunes cuentan con un deber de garantes o vigilantes respecto de los actos de los institutos políticos con los que contendió al postular candidatos bajo dicha figura jurídica.

**Artículo 158.-** El procedimiento para la revisión de los informes de campaña que presenten los Partidos Políticos y/o coaliciones, se sujetará a las siguientes reglas:



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

- I. Dentro de los noventa días siguientes, contados a partir del día en que se concluya la etapa posterior a la jornada, los Partidos Políticos deberán presentar al Instituto los informes sobre origen, monto y destino de los recursos utilizados para las campañas, para lo cual utilizarán el formato IRCA, Informe Sobre el Origen, Monto y Destino de los Recursos para las campañas;

(...)

- II. Junto con los informes deberá presentarse la documentación, información y formatos a que hace referencia el presente Reglamento;
- III. Una vez recibidos los informes y la documentación, la Comisión contará hasta con ciento veinte días para su revisión;
- IV. Si durante el proceso de revisión se advierten errores u omisiones, al término del mismo, la Comisión le notificará oficialmente al partido y/o coalición, para que en un plazo de diez días, contados a partir de su fecha de notificación, presenten las aclaraciones y rectificaciones que estime pertinentes o presente los documentos adicionales que a su derecho convenga; en el caso de no cumplir con tal requerimiento, se tendrá por precluído ese derecho y por aceptada la observación realizada, salvo prueba en contrario;
- V. Concluido el plazo a que se refiere la fracción que antecede, la Comisión contará con un plazo de veinte días para emitir el dictamen correspondiente, y, en su caso, elaborar el proyecto de resolución, en el que se propongan las sanciones que se consideren procedentes; y,
- VI. Inmediatamente después del vencimiento de los plazos establecidos con anterioridad, la Comisión remitirá el dictamen y el proyecto de resolución, al Secretario del Instituto, para que en la siguiente sesión, sean presentados al Consejo General para su discusión y aprobación, en su caso.

**Artículo 162**, que establece el contenido del dictamen que derive de la revisión de los informes de campaña presentados por los partidos políticos, señalando que al menos deberá contener:

*“a) La precisión del lugar y la fecha en que se dicte, los nombres de los partidos políticos fiscalizados, así como la identificación del expediente que corresponda;*



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCAN

- b) *El establecimiento de resultados, expresados en forma clara y breve, señalando lo conducente a lo que se refiere el artículo 51-B, fracción IV, del Código;*
- c) *El marco legal aplicable en la presentación, revisión y dictamen de los informes; aportando las razones y fundamentos legales que se estime procedentes, expresando la ley o lineamientos normativos aplicables al caso, ponderando los elementos que sirvieron para la emisión del informe;*
- d) *El resultado y las conclusiones de la revisión de los informes correspondientes por cada partido, y de la documentación comprobatoria, señalando las aclaraciones y rectificaciones que haya presentado cada partido después de haber sido notificado con ese fin;*
- e) *Los resultados de todas las prácticas de auditoría realizadas en relación con lo reportado en los informes;*
- f) *En su caso, la mención de los errores o irregularidades encontradas en los informes o detectadas con motivo de las revisiones o auditorías realizadas, así como su respectiva aclaración o rectificación;*
- g) *En su caso, la solicitud de informes adicionales, así como su contestación;*
- h) *En su caso, la fundamentación y motivación para el inicio de procedimientos oficiosos, que se vinculen con presuntas irregularidades del financiamiento; y,*
- j) *El proyecto de dictamen de precampañas y campañas se elaborarán por tipo de elección, Gobernador, Diputados locales y Ayuntamientos.”*

**Artículo 163.** La Comisión presentará en un mismo acto ante el Consejo, el Dictamen Consolidado y el Proyecto de Resolución por el cual se propongan las sanciones que correspondan a los partidos políticos o coaliciones, con motivo de las irregularidades detectadas en sus informes sobre el origen, monto y destino de sus recursos relacionados con actividades ordinarias, específicas y de campaña o, en su caso, las que deriven de su falta de presentación, en los plazos y términos establecidos en este Reglamento.

**4.5 Acuerdo No. CG-05/2011** que contiene las bases de contratación de espacios para difundir propaganda electoral de partidos políticos y coaliciones, en medios



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

impresos y electrónicos durante el proceso electoral 2011, aprobado por el Consejo General del Instituto Electoral en sesión extraordinaria el día 17 diecisiete de mayo del año en curso.

**4.6 Acuerdo No. CG-09/2011** que establece los lineamientos para el monitoreo de la propaganda electoral de los precandidatos, candidatos, partidos políticos y coaliciones durante el Proceso Electoral 2011, aprobado por el Consejo General del Instituto Electoral en sesión ordinaria del día 13 trece de junio del año 2011.

En cuanto a este punto se analizó y verificó la base de datos emitida por el monitoreo presentado por la empresa contratada por el Instituto Electoral de Michoacán para estos efectos, así como el monitoreo realizado por los Secretarios de los Comités Municipales del Estado de Michoacán, en base a los artículos 40, fracción VIII, del Reglamento Interior del Instituto Electoral de Michoacán, así como el artículo 140, del Reglamento de Fiscalización.

**4.7 Acuerdo No. CG-02/2011**, a través del cual se determinan las bases para el acceso de los Partidos Políticos a Radio y Televisión, de conformidad a lo dispuesto en los apartados A y B de la Base III, del artículo 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como el acceso del Instituto Electoral de Michoacán a tiempos oficiales de esos medios, aprobado por el Consejo General del Instituto Electoral en sesión extraordinaria del día 16 dieciséis de marzo de 2011 dos mil once, que en la parte que corresponde, señala:

*“1.- Los partidos políticos accederán a la radio y a la televisión, durante sus precampañas y campañas electorales, en el proceso electoral del año 2011, conforme a las normas establecidas en los apartados A y B de la Base III, del artículo 41, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en el Título Tercero del Libro Segundo del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, en los reglamentos y acuerdos derivados de ellos, emitidos por el Instituto Federal Electoral, y en el presente Acuerdo.*

*2.- Como lo dispone la Constitución Federal, el Instituto Federal Electoral es el responsable de administrar los tiempos que corresponden al Estado en radio y televisión en las estaciones y canales de cobertura del estado de Michoacán.”*



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

**4.8 Acuerdo No. CG-16/2011**, denominado “Acuerdo General del Instituto Electoral de Michoacán, para reglamentar las disposiciones del Código Electoral del Estado, en materia de Candidaturas Comunes para el Proceso Electoral Ordinario 2011”, de fecha 21 de julio del año próximo pasado, en el cual en su parte *in fine*, lo que a continuación se cita:

**SÉPTIMO. Responsabilidad de los partidos políticos que postulen candidatos comunes.** *Los partidos políticos que postulen candidatos comunes serán responsables, cada uno, del origen de los recursos que aporten a la campaña, y corresponsables en cuanto al uso y destino de los mismos.*

*La proporción de la corresponsabilidad a que se refiere el párrafo anterior, será igual si no se acredita fehacientemente el ejercicio independientemente de los recursos aportados por cada partido político a la campaña.*

*La proporción de la responsabilidad podrá variar si se acredita acuerdo entre los partidos políticos en relación al porcentaje de aportaciones y gastos, caso en el cual la responsabilidad será directamente proporcional a sus aportaciones y gastos.*

En este apartado es pertinente aclarar que cuando en el presente dictamen se mencione “el Código” o “el Código Electoral”, se entenderá hecha la referencia al “Código Electoral del Estado de Michoacán”; de igual forma cuando se mencione “el Reglamento de Fiscalización” o “el Reglamento de la materia”, se entenderá hecha la referencia al “Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán”; asimismo, cuando se mencione a “la Comisión”, se referirá a la “Comisión de Administración, Prerrogativas y Fiscalización” y cuando se cite “la Unidad” se entenderá hecha la referencia a la “Unidad de Fiscalización a Partidos Políticos”.

## 5. PROCEDIMIENTOS DE AUDITORÍA APLICADOS EN LA REVISIÓN

### 5.1 Actividades previas al inicio de la revisión de los informes.

Como parte de las actividades previas al inicio del proceso de revisión de los Informes de campaña correspondientes al Proceso Electoral Ordinario 2011, para la renovación de los 113 Ayuntamientos del Estado de Michoacán de Ocampo y en relación con las disposiciones de los párrafos tercero y cuarto del



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCAN

artículo 51-A del Código Electoral del Estado de Michoacán y numerales 149 y 158 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, la Unidad de Fiscalización verificó que se hubieran presentado en tiempo y forma los Informes sobre el origen, monto y destino de los recursos para las campañas (IRCA), por cada uno de los candidatos a Presidentes Municipales registrados en común por los partidos: Partido del Trabajo y el Partido Convergencia.

En ese tenor, el Partido del Trabajo con fecha 15 quince de abril del año que transcurre, mediante el oficio sin número, suscrito por C.P. Dulce María Vargas Ávila encargada de finanzas, presentó ante esta autoridad electoral los informes de campaña de sus candidatos a integrar Ayuntamientos, durante el Proceso Electoral Ordinario.

Por su parte, el Partido Convergencia el día 15 quince de abril del año que transcurre, mediante el oficio número SF/005-12, suscrito por C.P. Yaribet Bernal Ruíz como Tesorera del Partido Convergencia, presentó ante esta autoridad electoral los informes de campaña de sus candidatos a integrar Ayuntamientos, durante el Proceso Electoral Ordinario 2011.

Así también, y en cumplimiento a los artículos 145 y 146 del Reglamento de la materia, el 15 quince de abril del año que transcurre, mediante el oficio sin número, suscrito por C.P. Dulce María Vargas Ávila Encargada de Finanzas del Partido del Trabajo, presentó ante esta autoridad electoral los informes de campaña de sus candidatos a integrar Ayuntamientos, durante el Proceso Electoral Ordinario 2011, presentó **2** Informes Consolidados de campaña correspondientes a la totalidad de candidatos que registró en común con el Partido Convergencia.

## **5.2 Procedimiento de revisión de los Informes de campañas.**

El procedimiento de revisión y dictamen de los Informes de campañas se realizó en cinco etapas:

- 1. En la primera etapa,** se verificó la documentación presentada ante el Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán, por los representantes de los partidos: Partido del Trabajo y el Partido Convergencia, referente al



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

registro de candidatos a integrar Ayuntamientos, en cada uno de los diversos municipios del Estado, de conformidad con el artículo 153 del Código Electoral del Estado de Michoacán; documentación que fue remitida a la Comisión de Administración, Prerrogativas y Fiscalización por la Secretaría General del Instituto Electoral de Michoacán.

2. **En la segunda etapa**, se realizó la revisión de la documentación presentada a la Comisión de Administración, Prerrogativas y Fiscalización, el 15 quince de abril del año en curso, para verificar que hubieran sido presentados la totalidad de los informes de campaña correspondientes a los candidatos postulados por los representantes de los partidos: Partido del Trabajo y el Partido Convergencia, al cargo de Presidente Municipal durante el Proceso Electoral Ordinario 2011, así como la documentación requerida en el Reglamento de Fiscalización. Asimismo se verificó que la documentación necesaria para comprobar la veracidad de lo reportado por el partido político, fuera acorde a las técnicas y procedimientos de auditoría, así la compulsa que se realizó con los datos arrojados por la empresa “*verificación y monitoreo*” que contrató el Instituto Electoral de Michoacán para el multicitado proceso electoral.
3. **En la tercera etapa**, se verificó que no se hubiesen rebasado los topes de gasto de campaña en cada uno de los municipios del Estado durante las respectivas campañas de los candidatos a integrar Ayuntamientos; además se revisó que el acceso o contratación de la propaganda electoral, se hubiese llevado acorde con las disposiciones relativas a la materia.
4. **En la cuarta etapa**, se determinaron los errores y omisiones de carácter técnico, para en consecuencia, emitir, si fuera el caso, las observaciones correspondientes solicitando al partido político las aclaraciones y rectificaciones pertinentes.
5. **En la quinta etapa**, se procedió a la elaboración del presente Dictamen a efecto de su presentación al Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán, en los términos establecidos por la normatividad aplicable.

El procedimiento señalado se ajustó a las Normas de Auditoría Generalmente



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

Aceptadas, al marco legal antes expuesto, así como las Normas de Información Financiera de conformidad con el artículo 14 del Reglamento de Fiscalización.

### **5.2.1 Primera etapa**

Se verificó la documentación relativa a la notificación del registro de las candidaturas a integrar Ayuntamientos proporcionada por el Secretario General del Instituto Electoral de Michoacán, mediante el Acuerdo número SG-115/2011, de fecha 15 de octubre de 2011 dos mil once, derivados de los informes presentados por los Partidos de la Revolución Democrática y el Partido Convergencia ahora Movimiento Ciudadano. Oficios que se hicieron acompañar de los siguientes acuerdos emitidos por el Consejo General de este instituto electoral:

- a) Acuerdo número CG-60/2011, aprobado en fecha 24 veinticuatro de septiembre de 2011 dos mil once, y cuya denominación formal lo es “Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán, sobre la solicitud de registro de planillas de candidatos en común a integrar ayuntamientos, presentada por los Partidos Políticos del Trabajo y Convergencia, para la elección a realizarse el 13 de noviembre del año 2011”.

### **5.2.2 Segunda etapa**

La presente etapa se desarrolló durante el período comprendido del 15 quince de abril al 27 veintisiete de agosto de dos mil doce, dentro de la cual, el personal de la Unidad de Fiscalización efectuó la recepción, revisión y análisis de los Informes sobre el origen, monto y destino de los recursos para las campañas (formato IRCA), así como los Informes Consolidados presentados por el partidos: Partido del Trabajo y Partido Convergencia, al verificar a través de las pruebas de auditoría que la documentación comprobatoria y justificativa de los ingresos y egresos presentada por el instituto político para comprobar la veracidad de lo reportado en sus informes correspondientes, se determinó que se presentaron los siguientes informes de candidatos registrados:



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOACAN

## Informes sobre el origen, monto y destino de los recursos para las campañas presentados por el Partido del Trabajo:

- I. **Con movimientos.** Se presentaron por parte del partido político, un total de 2 informes de campaña con movimientos, los cuales fueron:

Informes con movimientos			
No.	No. de Municipio	Municipio	Nombre del candidato
1	02	Aguililla	José María Aguirre Medina
2	76	Los Reyes	Eduardo Treviño Núñez

Por tanto, fueron exhibidos por parte del Partidos del trabajo **un total de 2 informes de campaña** de sus candidatos registrados para el cargo de Presidente Municipal durante el Proceso Electoral Ordinario de 2011.

## Informes sobre el origen, monto y destino de los recursos para las campañas presentados por el Partido Convergencia.

- I. **Con movimientos.** Se presentaron por parte del partido político, un total de 2 informes de campaña con movimientos, los cuales fueron:

Informes con movimientos			
No.	No. de Distrito	Municipio	Nombre del candidato
1	02	Aguililla	José María Aguirre Medina
2	76	Los Reyes	Eduardo Treviño Núñez

## Informes Consolidados sobre el origen, monto y destino de los recursos para las campañas presentados:

Informes Consolidados			
No.	No. de Distrito	Municipio	Nombre del candidato
1	02	Aguililla	José María Aguirre Medina
2	76	Los Reyes	Eduardo Treviño Núñez

### 5.2.3 Tercera etapa



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

Paralelamente a las actividades referidas en la segunda etapa, la Unidad de Fiscalización procedió a verificar de manera puntual que no se rebasaran los topes de gasto de correspondiente, referido en el artículo 49-Bis del Código Electoral del Estado de Michoacán.

Asimismo, se revisaron cada uno de los testigos recibidos del monitoreo a los medios de comunicación referentes a prensa, internet, y espectaculares, fundamentalmente para verificar el cumplimiento del contenido de los artículos 41, 49, 49-Bis, 51-A y relativos del Código Electoral de Michoacán, así como del Acuerdo número CG-09/2011, del Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán en el que se establecen los lineamientos para el monitoreo de la propaganda electoral de los precandidatos, candidatos, partidos políticos y coaliciones durante el Proceso Electoral 2011.

Así también, se verificó que los institutos políticos hubiesen reportado la propaganda certificada por el Instituto Electoral de Michoacán, así como de los diversos Secretarios de los Comités Municipales y denunciada dentro de los Procedimientos Administrativos Sancionadores de los cuales se ordenó dar vista a esta autoridad fiscalizadora y lo cuales a continuación se enlistan:

Candidatos postulados en común por los Partidos PT y Partido Convergencia ( ahora Movimiento Ciudadano)							
No.	Candidato	Municipio	Bardas	Espectaculares	Lonas/mamparas	Prensa	Procedimiento administrativo
1	Silvano Aureoles Conejo-Gobernador/ Roosevelt Hernández Carranza- presidente municipal/ <b>Eduardo Treviño Núñez</b> - Presidente Municipal	Los Reyes				1	<b>IEM-PES-238/2011</b>  Prorrateado

#### 5.2.4 Cuarta etapa

Previo revisión por parte de los integrantes de la Comisión de Administración, Prerrogativas y Fiscalización, acorde al Programa Anual de Fiscalización a los Partidos Políticos para el ejercicio dos mil doce, se detectaron los errores y omisiones de carácter técnico que presentaban los informes, por lo que se emitieron las observaciones que a cada caso en concreto correspondió respecto



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

de la documentación comprobatoria y justificativa, acto seguido se solicitó a los partidos políticos las aclaraciones y rectificaciones correspondientes, otorgándoles el plazo de 10 diez días para su contestación, de conformidad con el artículo 158, fracción IV, del Reglamento de Fiscalización, lo cual se llevó a cabo mediante los oficios siguientes:

Partido Político	Nº de Oficio	Fecha de oficio	Vencimiento período de garantía de audiencia
Partido del Trabajo	CAPyF/257/2012	27/agosto/2012	10/septiembre/2012
Partido Convergencia	CAPyF/258/2012	27/agosto/2012	10/septiembre/2012

Dentro del plazo legal establecido, los partidos políticos presentaron ante la Comisión de Administración, Prerrogativas y Fiscalización sus oficios de aclaraciones y/o rectificaciones, anexando en su caso, diversa documentación comprobatoria; dichos escritos fueron presentados ante esta autoridad electoral en las siguientes fechas:

Partido Político	Nº de Oficio	Fecha de oficio	Fecha de Recepción
Partido del Trabajo	S/N	10/septiembre/2012	10/septiembre/2012
Partido Convergencia	SF/013-12	10/septiembre/2012	10/septiembre/2012

Después de realizada la verificación y calificación de cada una de las aclaraciones y/o rectificaciones que presentaron los partidos políticos, así como el reconocimiento y análisis de todos los documentos, se recabó la información para formular el Dictamen correspondiente a la revisión de los Informes de campaña IRCA, del los distintos candidatos a integrar Ayuntamientos en el Proceso Electoral Ordinario del año de 2011.

### 5.2.5 Quinta etapa.

Con base en el resultado del trabajo de cada una de las etapas anteriores, la Comisión de Administración, Prerrogativas y Fiscalización procedió a la elaboración del presente Dictamen para su presentación al Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán para la aprobación, en su caso, en los términos dispuestos por los artículos 51-A del Código Electoral del Estado de Michoacán, 162, 163 y 164, del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

Michoacán.

### 5.3 Determinación de las pruebas de auditoría.

Basados en el marco legal aplicado y con el objeto de obtener la evidencia suficiente con relación a los informes de campaña de candidatos a Integrar a Ayuntamientos presentado por los Partidos Políticos, para la validación de la documentación probatoria, de conformidad con el Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, se aplicaron las pruebas de análisis y auditoría siguientes:

RUBRO	SUSTENTO LEGAL	DESCRIPCIÓN
<b>ÓRGANO INTERNO</b>	Artículo 6	1. Se verificó que los Órganos Internos de los partidos políticos se encuentren debidamente acreditados ante el Instituto.
	Artículo 8	2. Se verificó que los partidos políticos hayan acreditado ante el Instituto, la personalidad y firma de los responsables de sus Órganos internos, a más tardar 10 días después de que sean designados y que cualquier cambio haya sido notificado dentro de un plazo igual a la Unidad de Fiscalización.
<b>NORMAS GENERALES DE CONTABILIDAD</b>	Artículo 10	3. Se verificó que el registro contable de las operaciones se haya utilizado el Catálogo de Cuentas, Guía Contabilizadora y Clasificador por Objeto del Gasto
	Artículo 11	4. Se verificó que las balanzas de comprobación y auxiliares contables se generaron en forma mensual
	Artículo 12	5. Se revisó que las balanzas de comprobación contuvieran los saldos iniciales, los movimientos del mes y saldos finales del periodo contable que corresponde y se encontraran cuadrados
		6. Se verificó que las conciliaciones bancarias se hayan realizado de manera mensual y que se encontraran avaladas por el responsable del Órgano Interno
	Artículo 15	7. Se revisó que el partido haya elaborado Estados Financieros: Estado de Posición Financiera, Estado de Ingresos y Egresos y Estado de Flujo de Efectivo
	Artículo 16	8. Se verificó que los Estados Financieros se encontraran avalados con la firma del responsable del Órgano Interno.
<b>FINANCIAMIENTO PRIVADO</b>	Artículo 31	9. Se revisó que todos los ingresos que recibieron los candidatos, tanto en efectivo como en especie, por cualquiera de las modalidades de financiamiento, estuvieran registrados contablemente conforme al catálogo de cuentas y estén sustentados con la documentación original correspondiente



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOACAN

RUBRO	SUSTENTO LEGAL	DESCRIPCIÓN
	Artículo 33	<p>10. Se verificó que todos los ingresos en efectivo estuvieran depositados en cuentas bancarias a nombre del partido y sean manejadas mancomunadamente por quienes autorice el encargado del Órgano Interno.</p> <p>11. Se revisó que se haya informado a la Comisión de la apertura de cuentas bancarias dentro de los cinco días siguientes a la misma.</p> <p>12. Se verificó que en cualquier caso las fichas de depósito con sello del banco en original o las copias de los comprobantes impresos de las transferencias electrónicas con el número de autorización o referencia emitido por el banco, deberán conservarse anexas a los recibos expedidos por el partido y las pólizas de ingresos correspondientes.</p>
	Artículo 34	<p>13. Se verificó que se haya realizado el corte mensual de cheques y que se haya avalado por el Órgano Interno.</p>
	Artículo 37	<p>14. Se revisó que los ingresos en efectivo y en especie hayan sido recibidos a través del Órgano Interno.</p> <p>15. Se revisó que las aportaciones o donativos en efectivo y en especie, no hayan sido realizados por personas prohibidas de acuerdo al artículo 48-BIS del Código Electoral del Estado de Michoacán.</p> <p>16. Se verificó que en los registros contables del partido se hayan separado en forma clara los ingresos que tengan en especie, de aquellos que reciban en efectivo por tipo y por persona.</p>
	Artículo 40	<p>17. Se verificó que los ingresos tanto en efectivo como en especie se encontraran respaldados en los formatos APOM y APOS.</p> <p>18. Se verificó que los formatos impresos se encontraran foliados de manera consecutiva y que se lleve un control de los mismos.</p> <p>19. Se revisó que los formatos se hubieren requisitado con la totalidad de la información y las firmas del aportante o donante y del Responsable del Órgano Interno. También se verificó que a los formatos se anexara copia de la credencial de elector o identificación oficial del aportante o donante.</p>
<b>INGRESOS EN EFECTIVO</b>	Artículo 41	<p>20. Se verificó que los recursos en efectivo provenientes del financiamiento privado aportados específicamente a las campañas de determinados candidatos, los haya recibido el Órgano Interno del partido.</p>



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

RUBRO	SUSTENTO LEGAL	DESCRIPCIÓN
		<p>21. Se verificó que las cuotas voluntarias y personales que cada candidato aporte exclusivamente para su campaña y los rendimientos financieros que produzcan las cuentas de cheques en que se manejan los recursos de la campaña, se hayan reportado en los informes correspondientes.</p> <p>22. Se revisó que el titular de las cuentas sea invariablemente el partido.</p> <p>23. Se revisó que en el caso de recibir aportaciones en especie, el candidato haya quedado obligado a cumplir con todas las reglas aplicables para la recepción de esta clase de aportaciones.</p>
	Artículo 42	<p>24. Se verificó que las aportaciones individuales que realicen los simpatizantes a favor de los partidos políticos no excedan los parámetros a que se refiere el artículo 48, inciso b), del Código Electoral.</p> <p><math>\\$38,344,701.78 \times 5\% = \\$1,917,235.09</math></p> <p>25. Se revisó que las aportaciones individuales no se recibieran de personas no identificadas.</p> <p>26. Se verificó que se llevará un registro individual y centralizado de las aportaciones en dinero o en especie, que en un ejercicio haga cada persona física o moral facultada para ello.</p> <p>27. Se revisó que el registro individual y centralizado de las aportaciones en dinero o en especie fuera anexada a los informes respectivos</p>
	Artículo 43	<p>28. Se verificó que las aportaciones realizadas a favor de los partidos políticos que excedan de 800 días de salario mínimo general vigente en el Estado, se hayan realizado mediante cheque expedido a nombre del partido y que provengan de una cuenta personal del aportante, o bien, a través de transferencia electrónica interbancaria en la que se utilice la clave bancaria estandarizada (CLABE).</p> <p><math>\\$56.70 \times 800 \text{ SMGVE} = \\$45,360.00</math></p> <p>29. Se revisó que los comprobantes impresos emitidos por cada banco incluyan la información necesaria para identificar la transferencia, que podrá consistir en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El número de cuenta de origen</li> <li>- Banco de origen</li> </ul>



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOACAN

RUBRO	SUSTENTO LEGAL	DESCRIPCIÓN
		<ul style="list-style-type: none"><li>- Fecha y nombre completo del titular</li><li>- Tipo de cuenta de origen</li><li>- Banco de destino</li><li>- Nombre completo del beneficiario</li><li>- Número de cuenta de destino</li></ul> <p>30. Se verificó que la cuenta se encontrara abierta a nombre del partido político en los términos previstos del Reglamento de Fiscalización, o en su caso las causas de excepción para abrir la cuenta.</p> <p>31. Se revisó que la aportación estuviera respaldada con el informe de ingresos correspondientes.</p> <p>32. Se verificó que la copia del cheque o el comprobante impreso de la transferencia electrónica haya estado anexa al recibo y a la póliza correspondiente.</p> <p>33. Se verificó que el aportante que no tuvo cuenta de cheques la aportación pudiera realizarse a través de la compra de un cheque de caja o giro bancario, debiendo identificarse el nombre del aportante.</p> <p>34. Se comprobó que la aportación en efectivo que provinieran de cuotas ordinarias o extraordinarias estén respaldadas con:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- El recibo de ingresos respectivo de cada aportante</li><li>- Identificación oficial</li><li>- El depósito bancario que realice dicho órgano.</li></ul>
	Artículo 44	<p>35. Se identificó que los ingresos en especie que recibieron los partidos políticos, candidatos a través de financiamiento privado por la militancia, simpatizantes o aportación personal del candidato, fueran registrados contablemente.</p> <p>36. Se corroboró que los ingresos en especie que reciban los partidos políticos, candidatos a través de financiamiento privado por la militancia, simpatizantes o aportación personal del candidato, se encontraran respaldados por los formatos APOM y APOS.</p>
	Artículo 45	<p>37. Se verificó que las aportaciones que se recibieron en especie se encontraran documentadas en contratos escritos que contengan, cuando menos, los siguientes datos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Identificación del aportante y del bien aportado</li><li>- El costo de mercado o estimado del mismo bien</li><li>- La fecha y lugar de entrega</li><li>- El carácter con el que se realiza la aportación respectiva según su naturaleza.</li></ul>
	Artículo 46	<p>38. Se revisó que las aportaciones en especie fueran por:</p>



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

RUBRO	SUSTENTO LEGAL	DESCRIPCIÓN
		<ul style="list-style-type: none"><li>- Las donaciones de bienes muebles o inmuebles al partido;</li><li>- La entrega de bienes muebles o inmuebles distintos al comodato;</li><li>- Los servicios prestados al partido a título gratuito;</li><li>- Las condonaciones de deuda a favor del partido por parte de las personas físicas o morales que no estén impedidas para ello, de conformidad con lo establecido por los artículos 41 de la Constitución Federal y 48-BIS del Código; y</li><li>- Todos aquéllos que el Código, el Reglamento de Fiscalización o la Legislación Civil considere como tales.</li></ul>
	Artículo 47	<p>39. Se comprobó que las aportaciones y donativos que recibieron en especie los partidos políticos, candidatos a través de financiamiento privado por la militancia, simpatizantes, aportación personal del candidato para su campaña, estuvieran registrados contablemente.</p> <p>40. Se comprobó que las aportaciones y donativos que recibieron en especie los partidos políticos, candidatos a través de financiamiento privado por la militancia, simpatizantes, aportación personal del candidato para su campaña, estuvieran documentadas en contratos escritos que se celebraron entre el partido y el aportante o donante, conforme a los ordenamientos legales aplicables.</p> <p>41. Se verificó que la aportación o donativo en especie, estuviera evaluada de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Si se contó con la factura correspondiente del bien aportado y su tiempo de uso es menor a un año, se registrará el valor consignado en tal documento; y,</li><li>- Si el uso es de más de un año, se registró su valor comercial de mercado.</li></ul> <p>42. Se identificó que en el caso de que no se contó con la factura del bien aportado, la aportación ó donativo se valuó por experto en la materia, según el bien de que se trató.</p> <p>43. Se revisó que en caso de que el partido político haya hecho uso de un bien inmueble sin acreditar ante la Comisión mediante el contrato de comodato, se estimó que dicho bien se ostentó en carácter de propietario salvo prueba en contrario.</p>
	Artículo 48	<p>44. Se verificó que las aportaciones en especie fueron registradas contablemente, reconociendo el ingreso y su</p>



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

RUBRO	SUSTENTO LEGAL	DESCRIPCIÓN
		respectiva aplicación del recurso.  45. Se revisó que las aportaciones en especie formaran parte de los recursos y aplicaciones que se contemplen en los informes respectivos.  46. Se corroboró que los ingresos por donaciones de bienes inmuebles estuvieran registrados: <ul style="list-style-type: none"><li>- Contablemente conforme al valor comercial</li><li>- Registrado en la escritura pública a favor del partido político, ó en su defecto, el avalúo emitido por un perito valuador en la materia.</li></ul> 47. Se identificó que las aportaciones en especie recibidas sean destinadas únicamente para el cumplimiento del objeto del partido político que haya sido beneficiado con la aportación.
	Artículo 49	48. Se verificó que los partidos políticos formalizaron mediante contratos de comodato las aportaciones temporales de bienes muebles e inmuebles realizadas por los militantes y simpatizantes.  49. Se revisó que el contrato de comodato, contuviera la identificación plena de la persona que otorgó el bien en comodato, y se especificó la situación que guarda dicho bien.  50. Se comprobó que se llevó una bitácora de los bienes en comodato, especificando las características y condiciones que guardaron con el partido.
	Artículo 50	51. Se verificó que en ningún caso y bajo ninguna circunstancia las entidades a que se refiere el artículo 48-Bis, del Código, pudieron realizar donaciones, condonaciones de deuda, bonificaciones, prestar servicios personales o entregar bienes a título gratuito o en comodato a los partidos políticos.
	Artículo 51	52. Se revisaron que las aportaciones en especie de cualquier naturaleza y los ingresos en efectivo, fueron parte del financiamiento privado, salvo los que le fueron entregados por el Instituto en los términos de ley.
FINANCIAMIENTO POR MILITANCIA	Artículo 52	53. Se verificó que el financiamiento a los partidos políticos que provino de la militancia, estuviera conformados por: <ul style="list-style-type: none"><li>- Las cuotas ordinarias o extraordinarias de sus afiliados</li><li>- Por las aportaciones de sus organizaciones sociales</li><li>- Por las cuotas voluntarias; y</li><li>- Por las que los candidatos aporten a sus campañas.</li></ul>
	Artículo 53	54. Se comprobó que el órgano interno realizó un corte de los recibos de aportaciones de la militancia al último día de cada



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

RUBRO	SUSTENTO LEGAL	DESCRIPCIÓN
		mes.  55. Se identificó que se llevó el control de los recibos utilizados, cancelados y los pendientes de utilizar, requisitando el formato APOM1.
	Artículo 55	56. Se verificó que el último día de cada mes el órgano interno haya integrado a detalle los montos aportados por militantes y organizaciones sociales, requisitando el formato APOM2.
	Artículo 58	57. Se verificó que las aportaciones de militantes realizadas mediante cheque, fueran sustentadas con: <ul style="list-style-type: none"><li>- La ficha de depósito sellada por el banco;</li><li>- El estado de cuenta bancario;</li><li>- El recibo APOM; Copia de la credencial para votar o identificación oficial; y</li><li>- La póliza contable correspondiente.</li></ul>
	Artículo 59	58. Se comprobó que las aportaciones de militantes realizadas a través del Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI), estuvieron sustentados con: <ul style="list-style-type: none"><li>- La copia del comprobante impreso;</li><li>- El estado de cuenta bancario;</li><li>- El recibo APOM;</li><li>- Copia de la credencial para votar o identificación oficial; y</li><li>- La póliza contable correspondiente.</li></ul>
	Artículo 60	59. Se verificó que las aportaciones en efectivo, fueran plenamente identificadas con: <ul style="list-style-type: none"><li>- Los aportantes;</li><li>- El recibo APOM firmado por el responsable del Órgano Interno y por el aportante;</li><li>- La copia de la credencial para votar o identificación oficial del aportante; La póliza contable; y</li><li>- El estado de cuenta bancario que muestre el depósito de las aportaciones en efectivo realizadas por el Órgano Interno.</li></ul>
	Artículo 61	60. Se revisó que las aportaciones realizadas mediante cargo a tarjeta de crédito o débito, fueran sustentadas por: <ul style="list-style-type: none"><li>- El voucher de autorización de la transacción; Copia del estado de cuenta bancario;</li><li>- El recibo APOM;</li><li>- Copia de la credencial para votar o identificación oficial; y</li><li>- La póliza contable correspondiente.</li></ul>
<b>FINANCIAMIENTO POR SIMPATIZANTES</b>	Artículo 62	61. Se comprobó que el financiamiento de simpatizantes estuviera conformado por las aportaciones o donativos, en dinero o en especie, hechas a los partidos en forma libre y voluntaria por las personas físicas o morales con residencia en el país, que no estén comprendidas en el artículo 48-Bis



RUBRO	SUSTENTO LEGAL	DESCRIPCIÓN
		del Código.
	Artículo 63	62. Se identificó que el Órgano Interno elaboró los recibos por las aportaciones de sus simpatizantes, entregando el original al simpatizante y la copia para el partido político, requisitando el formato APOS.
	Artículo 64	63. Se verificó que el Órgano Interno realizó un corte de los recibos de aportaciones de simpatizantes al último día de cada mes, con el objeto de conocer los recibos utilizados, cancelados y los pendientes de utilizar, y se haya requisitando el formato APOS1.  64. Se revisó que el Órgano Interno en el último día de cada mes, integró a detalle los montos aportados de simpatizantes, requisitando el formato APOS2.
	Artículo 65	65. Se comprobó que las aportaciones de simpatizantes realizadas mediante cheque, estuvieron sustentadas por: <ul style="list-style-type: none"><li>- La ficha de depósito sellada por el banco;</li><li>- El estado de cuenta bancario;</li><li>- El recibo APOS;</li><li>- Copia de la credencial para votar o identificación oficial; y</li><li>- La póliza contable correspondiente.</li></ul>
	Artículo 66	66. Se identificó que las aportaciones de simpatizantes realizadas a través del Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI), estuvieron sustentados con: <ul style="list-style-type: none"><li>- La copia del comprobante impreso;</li><li>- El estado de cuenta bancario;</li><li>- El recibo APOS;</li><li>- Copia de la credencial para votar o identificación oficial; y</li><li>- La póliza contable correspondiente.</li></ul>
	Artículo 67	67. Se verificará que las aportaciones en efectivo, estuvieran plenamente identificadas con: <ul style="list-style-type: none"><li>- Los aportantes;</li><li>- El recibo APOS;</li><li>- La copia de la credencial para votar o identificación oficial; y</li><li>- La póliza contable correspondiente.</li></ul>
	Artículo 68	68. Se revisó que las aportaciones realizadas mediante cargo a tarjeta de crédito o débito, se encontraran sustentadas por: <ul style="list-style-type: none"><li>- El voucher de autorización de la transacción;</li><li>- Copia del estado de cuenta bancario;</li><li>- El recibo APOS;</li><li>- Copia de la credencial para votar o identificación oficial del simpatizante; y</li><li>- La póliza contable correspondiente</li></ul>



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

RUBRO	SUSTENTO LEGAL	DESCRIPCIÓN
	Artículo 70	69. Se identificó que se consideraron como ingresos por financiamiento los servicios telefónicos de valor agregado a través de audio textos como mecanismos publicitarios y vía mensaje de texto con cargo a teléfonos celulares, los cuales deberán ser identificados y reportados en los informes respectivos.
	Artículo 72	70. Se verificó que los ingresos derivados del autofinanciamiento se hayan controlado de manera individual por evento y desglosarse por concepto. 71. Se revisó que los ingresos totales y los egresos efectuados como producto de la organización de cada evento realizado, se reportaron en el formato AUTOFIN.
AUTO FINANCIAMIENTO	Artículo 73	72. Se comprobó que para cada evento se emitieron recibos o boletos foliados con los datos de identificación del partido político, que ampararon la aportación y/o cooperación individual realizada.
FINANCIAMIENTO POR RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS	Artículo 74	73. Se verificó que en el último día de cada mes se integraron a detalle los ingresos obtenidos por autofinanciamiento, bajo los lineamientos siguientes: <ul style="list-style-type: none"><li>- El ingreso neto obtenido en cada una de las colectas deberá contabilizarse y registrarse individualmente; y</li><li>- Los ingresos totales obtenidos y los gastos efectuados en la realización y organización de cada colecta deberán ser reportados en el formato AUTOFIN1, el cual deberá presentarse con el informe correspondiente.</li></ul>
	Artículo 75	74. Se revisó que los candidatos que realizaron colectas en mítines o en vía pública, no hayan implicado la venta de bienes o artículos promocionales. 75. Se verificó que en las colectas, las cantidades no excedieran de doce días de salario mínimo vigente en la Capital del Estado por donante; cualquier cantidad superior a la aquí señalada debiera ingresar al patrimonio de los partidos políticos en cualquiera de las formas a que se refiere el Reglamento de Fiscalización.
	Artículo 78	76. Se revisó que los ingresos totales y gastos efectuados como producto de la organización de colectas en mítines o vía pública se encontraron registrados en el control COLECTAS por cada uno de los eventos.
	Artículo 79	77. Se verificó que el ingreso de cada uno de los eventos por autofinanciamiento se haya contabilizado en una cuenta específica.
	Artículo 81	78. Se revisó que los ingresos por rendimientos financieros



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOACAN

RUBRO	SUSTENTO LEGAL	DESCRIPCIÓN
		estuvieran sustentados con los estados de cuenta bancarios, así como por los documentos en que constarán los actos constitutivos o modificatorios de las operaciones financieras.
	Artículo 84	79. Se verificó que por los ingresos recibidos por rendimientos financieros se haya elaborado el formato de control RENDIFIN  80. Se comprobó que para los ingresos recibidos por rendimientos financieros se haya realizado el registro contable correspondiente, en cuenta específica.
	Artículo 85	81. Se constató que el partido no haya adquirido acciones bursátiles como medio de financiamiento privado.
	Artículo 96	82. Se corroboró que toda la comprobación de gastos sea encontrara soportada con documentación original comprobatoria que cumpla con los requisitos fiscales contemplados en los artículos 29 y 29-A del Código Fiscal de la Federación.
	Artículo 97	83. Se verificó que el Órgano Interno del partido haya retenido y enterado el impuesto cuando se hayan realizado pagos a terceros y estén obligados a ello en los términos del artículo 2 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta
	Artículo 98	84. Se verificó que cuando se hayan realizado pagos mediante el sistema de pagos electrónicos interbancarios (SPEI) se haya autorizado mediante el Órgano Interno y se haya conservado el comprobante respectivo
EGRESOS DISPOSICIONES GENERALES		85. Se revisó que todo pago que haya efectuado el partido y el candidato que rebase la cantidad de 100 días de salario mínimo general vigente en el Estado se haya realizado mediante cheque nominativo, expedido a nombre del prestador del bien o el servicio y que contenga la leyenda "para abono en cuenta del beneficiario".  \$56.70 x 100 SMGVE = <b>\$5,670.00</b>
	Artículo 101	86. Se revisó que, en caso de que el Partido haya efectuado más de un pago a un mismo proveedor o prestador de servicios en la misma fecha, y dichos pagos en su conjunto sumen la cantidad señalada en el punto que antecede, los pagos estén cubiertos en los términos que establece dicho artículo a partir del monto por el cual se excedió del límite referido.  87. Se confirmó que a las pólizas contables se encontraran anexas a la documentación comprobatoria, junto con la copia fotostática del cheque que corresponda.  88. Se verificó que se exceptúen de lo dispuesto en el punto anterior, lo siguientes:



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

RUBRO	SUSTENTO LEGAL	DESCRIPCIÓN
		<ul style="list-style-type: none"><li>- Los pagos correspondientes a sueldos y salarios contenidos en nóminas o listas de raya;</li><li>- Los pagos realizados a través de transferencias electrónicas de fondos en los que se haya utilizado la clave bancaria estandarizada (CLABE) de las cuentas bancarias del Partido, contengan correctamente llenado el rubro denominado "leyenda", "motivo de pago", "referencia" u otro similar que tenga por objeto identificar el origen y el destino de los fondos transferidos. Tales comprobantes deberán incluir, la información necesaria para identificar la transferencia, que consiste en:<ul style="list-style-type: none"><li>- El número de cuenta de origen</li><li>- Banco de origen</li><li>- Fecha,</li><li>- Nombre completo del titular,</li><li>- Tipo de cuenta de origen,</li><li>- Banco de destino, Nombre completo del beneficiario, y</li><li>- Número de cuenta de destino;</li></ul></li></ul>
	Artículo 105	<p>89. Se revisó que los gastos menores que no rebasen los 100 días de salario mínimo vigente general en el Estado hayan sido respaldados con la documentación comprobatoria mínima, así como haber sido requisitados en le formato BITACORA.</p> <p><math>\\$56.70 \times 100 \text{ SMGVE} = \mathbf{\\$5,670.00}</math></p> <p>90. Se verificó que las BITACORAS de gastos menores contengan con toda precisión los siguientes conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre y domicilio de la persona quien efectuó el pago.</li><li>- Lugar y fecha en la que se efectuó la erogación.</li><li>- Concepto específico del gasto.</li><li>- Nombre y firma de la persona que autorizó el gasto.</li></ul>
	Artículo 106	<p>91. Se revisó que los viáticos y pasajes por comisiones que hayan sido realizados dentro o fuera del Estado, estén acompañados de un oficio de comisión.</p> <p>92. Se verificó que exista congruencia entre las fechas indicadas en los comprobantes por concepto de transporte, consumo de alimentos y hospedaje y otros gastos inherentes.</p> <p>93. Se revisó que el objeto del viaje se haya realizado por motivos partidistas o de la campaña.</p>
	Artículo 107	<p>94. Se verificó que se haya efectuado la retención</p>



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

RUBRO	SUSTENTO LEGAL	DESCRIPCIÓN
		correspondiente de los pagos por concepto de honorarios por servicios independientes y arrendamientos.
	Artículo 111	<p>95. Se revisó que los pagos efectuados por concepto de compensaciones al personal eventual o servicios eventuales, con recibo por pago de compensaciones por trabajos eventuales, se haya comprobado con los recibos debidamente llenados y autorizados, requisitando el formato RPTE.</p> <p>96. Se verificó que se haya anexado copia de la identificación oficial de la persona que recibió el pago.</p>
	Artículo 113	<p>97. Se revisó que la suma total de las erogaciones por persona en reconocimiento por actividad política, en proceso electoral tenga un límite máximo de forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anual de 4 mil días de salario mínimo vigente en el Estado;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><math>\\$56.70 \times 4000 \text{ SMGVE} = \\$226,800.00</math></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mensual de 600 días de salario mínimo vigente en el Estado.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><math>\\$56.70 \times 600 \text{ SMGVE} = \\$34,020.00</math></p> <p>98. Se identificó que los reconocimientos por actividad política hayan sido pagados en una o varias exhibiciones y realizados a una sola persona física, por este concepto.</p> <p>99. Se corroboró que los reconocimientos por actividad política hayan sido soportados por recibos foliados que especifiquen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El nombre y firma de la persona a quien se benefició con el pago,</li> <li>- Su domicilio,</li> <li>- Copia de identificación oficial,</li> <li>- La campaña electoral correspondiente,</li> <li>- El monto y la fecha de pago,</li> <li>- El tipo de servicio prestado al partido político y</li> <li>- El período en que prestó el servicio.</li> </ul> <p>100. Se verificó que el órgano interno haya elaborado los recibos de reconocimientos por actividades políticas, enviando el original anexo a los informes correspondientes y la copia para el beneficiario, requisitando el formato REPAP.</p>
	Artículo 114	101. Se revisó que se haya realizado al último día de cada mes, un corte de los recibos de reconocimientos por actividades políticas, con el objeto de conocer los utilizados, cancelados y pendientes de utilizar, requisitando el formato REPAP1.



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

RUBRO	SUSTENTO LEGAL	DESCRIPCIÓN
		102 Se comprobó que los controles de folios se presentaran en el informe correspondiente a la Comisión, en medios impresos y electromagnéticos para su revisión y compulsión.
<b>GASTOS DE CAMPAÑA</b>	Artículo 127	103. Se verificó que hayan sido reportados en los informes de campaña y quedarán comprendidos dentro de los topes de gasto de campaña, los siguientes conceptos:  a) Gastos de propaganda;  b) Gastos operativos de la campaña;  c) Gastos de propaganda en diarios, revistas y otros medios; y,  d) Gastos de producción de los mensajes para radio y televisión, impresos e internet.
	Artículo 128 Primer. Pfo.	104. Se constató que para el control de los egresos que se efectuaran en las campañas electorales, los partidos políticos contarán con cuentas de cheques o cuentas concentradoras abiertas en el Estado, así como abrir una cuenta bancaria por cada una de las campañas, exceptuándose esto, en las localidades donde no exista alguna institución bancaria. Los estados de cuenta respectivos deberán conciliarse mensualmente y remitirse a la autoridad electoral cuando lo solicite, así como en los informes correspondientes.
	Artículo 128 2do. Pfo.	105. Se verificó que las cuentas bancarias abiertas en campañas electorales no tuvieran movimientos sesenta días naturales previos al inicio de las campañas electorales y treinta días naturales posteriores a su conclusión, por lo que su apertura y cancelación deberán realizarse dentro de dichos límites.  106. Se revisó que fuesen en caso de que algún partido deseara prolongar los plazos de la apertura de cuentas, solicitara por escrito su ampliación, justificando sus razones, y asimismo, anexara el respaldo de la cuenta cancelada.
	Artículo 129	107. Se verificó que para el control de las erogaciones que se llevaran a cabo como gastos de campaña, por parte de los partidos políticos, éstos debieran ser contabilizados y comprobados siguiendo los lineamientos de este Reglamento; y observarán la normatividad siguiente:  I. Los gastos administrativos y de operación que tenga el Órgano Interno, deberán ser prorrateados en los porcentajes que determine el Partido Político conforme a los criterios señalados en el presente



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

RUBRO	SUSTENTO LEGAL	DESCRIPCIÓN
		<p>reglamento;</p> <p>II. La documentación comprobatoria y justificativa de las operaciones estará a nombre de cada partido político o coalición que intervenga;</p> <p>III. Si al concluir las actividades de campaña quedara algún remanente de recursos en efectivo o en especie, éstos serán transferidos por el responsable del Órgano Interno a la cuenta para actividades ordinarias del partido político, formulando los registros contables correspondientes, y debiendo ser reportados en el informe del primer semestre del ejercicio inmediato siguiente a que concluya el proceso electoral.</p>
	Artículo 130	<p>108. Se verificó de manera puntual que los gastos que realizaron los partidos políticos en las actividades de campaña, invariablemente respetaran los topes de gasto que para cada una de las campañas acuerde el Consejo, cuyo monto, por ningún motivo deberá ser rebasado, de conformidad con lo dispuesto al artículo 49-BIS del Código; y,</p> <p>109De igual manera, se constató que por lo que se refiere al tope de gastos de campaña para coaliciones, se respetara dicho límite de gastos.</p>
	Artículo 131	<p>110. Se revisó que los gastos de campaña se presentaran en forma analítica y pormenorizada en los informes respectivos y comprendieran aquellas erogaciones efectuadas y registradas dentro del periodo contable como a continuación se detalla:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Los gastos ejercidos hasta tres días antes de la jornada electoral;</li><li>• Que los gastos ejercidos dentro del período de tres días y hasta el día de la jornada electoral lo fueran exclusivamente los relacionados con viáticos, pasajes o aquellos que se vinculen con gastos operativos;</li><li>• Que los gastos ejercidos posteriormente al día de la jornada electoral lo fueran los relacionados a finiquitos, los cuales debieron erogarse dentro de los treinta días posteriores al día de la jornada;</li><li>• Que aquellos relacionados a gastos por servicios públicos fueran cubiertos hasta en dos meses</li></ul>



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

RUBRO	SUSTENTO LEGAL	DESCRIPCIÓN
		posteriores al día de la jornada electoral; y <ul style="list-style-type: none"><li>• Que todos los <b>pasivos</b> hayan sido registrados y reportados en el informe del primer semestre de 2012 y pagados a más tardar en el segundo semestre del ejercicio inmediato siguiente a que concluya el proceso electoral.</li></ul>
	Artículo 132	111. Se verificó que los gastos efectuados en medios impresos comprendan la totalidad de las inserciones y desplegados que se difundan a favor del candidato, tales como diarios, revistas, independientemente de la materia o público al que se dirigen.  112. Se verificó que los gastos en medios impresos incluyeran: <ul style="list-style-type: none"><li>- Relación de cada inserción que ampare la factura, con fecha de publicación, tamaño, costo unitario y nombre del candidato beneficiado.</li><li>- La página completa de un ejemplar original de las publicaciones.</li><li>- Formatos PROMP y PROMP-1</li><li>- Incluir la leyenda de "inserción pagada" y nombre del responsable de la publicación.</li></ul>
	Artículo 133	113. Se corroboró que los comprobantes de los gastos relacionados con propaganda en radio y televisión sean aquellos que exclusivamente estén relacionados con su producción.  114. Se identificó que los gastos de propaganda en radio y televisión relacionados con su producción, especificaran lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"><li>- Señalar el concepto del servicio prestado, sean pagos de:<ul style="list-style-type: none"><li>- Servicios profesionales.</li><li>- Uso de equipo técnico.</li><li>- Locaciones o estudios de grabación y producción.</li></ul></li><li>- Los contratos de servicios firmados entre partidos y proveedores del diseño y producción de los mensajes de radio y televisión.</li><li>- Los comprobantes sean emitidos a nombre del partido y que cumplan con los requisitos fiscales.</li><li>- Anexar la documentación comprobatoria correspondiente, muestra de los promocionales en radio y televisión, junto con sus informes respectivos</li></ul>
	Artículo 134	115. Se verificó que los gastos de publicidad en anuncios



**INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN**

RUBRO	SUSTENTO LEGAL	DESCRIPCIÓN
		<p>espectaculares sean los considerados en la vía pública para campañas electorales y que se ajustaran a las siguientes disposiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los anuncios espectaculares en la vía pública con la imagen o el nombre de candidatos o militantes de un partido, su logotipo, lemas o slogans que identifiquen al partido o a cualquiera de sus militantes o candidatos, podrán ser contratados solamente a través de la instancia partidista que cada partido designe y deberá anexarse el contrato a los informes de gastos de campaña; y</li> </ul> <p>116. Se revisó que cada partido entregue a la Comisión un informe pormenorizado de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Toda contratación hecha con las empresas propietarias o concesionarias dedicadas a la renta de espacios y colocación de anuncios espectaculares en la vía pública.</li> <li>- Así como con las empresas dedicadas a la producción, diseño y manufactura de toda publicidad que se utilice para dichos anuncios</li> </ul> <p>117. Se corroboró que el informe entregado por el partido se le anexaran las facturas correspondientes y la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de la empresa;</li> <li>- Condiciones y tipo de servicio;</li> <li>- Ubicación, croquis y descripción de la publicidad;</li> <li>- Precio total y unitario; y</li> <li>- Duración de la publicidad y del contrato.</li> </ul> <p>118. Se identificó que los comprobantes de los gastos efectuados en anuncios espectaculares en la vía pública incluyeran los requisitos fiscales.</p> <p>119- Se verificó que el partido presentara muestras y/o fotografías de la publicidad utilizada en anuncios espectaculares en la vía pública.</p> <p>120. Se revisó que la información de los gastos en anuncios espectaculares sea reportada en los informes de campaña correspondientes</p>
	Artículo 135	<p>121. Se verificó que los partidos llevaran una relación que detallara la ubicación y las medidas exactas de las bardas utilizadas en cada campaña para la pinta de propaganda electoral, especificando los datos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos de la autorización para su fijación en inmuebles</li> </ul>



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

RUBRO	SUSTENTO LEGAL	DESCRIPCIÓN
		<p>de propiedad privada.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La descripción de los costos.</li><li>- El detalle de los materiales y mano de obra utilizados.</li><li>- La identificación del candidato.</li><li>- La fórmula de la campaña beneficiada con este tipo de propaganda.</li></ul> <p>122. Se revisó que la relación de bardas entregada a la autoridad electoral incluyera:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Las fotografías</li><li>- La información con la documentación soporte correspondiente acompañado del formato BARDAS</li></ul>
	Artículo 137	<p>123. Se revisó que en los Informes de campaña se incluyeran los contratos y facturas correspondientes a la propaganda colocada en las páginas de Internet.</p> <p>124. Se corroboró que los gastos en propaganda colocada en páginas de internet incluyeran los registros contables correspondientes.</p> <p>125. Se verificó que en los contratos y facturas se incluya lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La empresa con la que se contrató;</li><li>- Las fechas en las que se colocó la propaganda;</li><li>- Las direcciones electrónicas o en su caso los dominios en los que se colocó la propaganda;</li><li>- El valor unitario de cada tipo de propaganda colocada, así como el Impuesto al Valor Agregado de cada uno de ellos;</li><li>- El candidato de la campaña beneficiada con la propaganda colocada; y</li><li>- Deberá requisitarse el formato PROP-INT.</li></ul>
	Artículo 138	<p>126. Se revisó que los partidos políticos que hagan uso de mensajes en teatros, estadios, pantallas electrónicas en vía pública, así como por telefonía local e inalámbrica para las campañas, presenten la documentación de gastos correspondiente</p>
	Artículo 139	<p>127. Se corroboró que los gastos que los partidos realizaron en prensa, producción en radio y televisión, anuncios espectaculares, salas de cine y páginas de internet, se encuentren claramente registrados e identificados</p>
	Artículo 140	<p>128. Se realizó un monitoreo de la propaganda difundida en anuncios espectaculares colocados en la vía pública, así como de propaganda en medios impresos, y cualquier otro medio que posicione al candidato durante las campañas electorales.</p>



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

RUBRO	SUSTENTO LEGAL	DESCRIPCIÓN
		129. Se corroboró que los monitoreos dieran cuenta de la contratación de los espacios referidos en los que aparezcan ciudadanos con aspiraciones a convertirse en candidatos internos registrados o reconocidos por los partidos.
<b>CRITERIOS DE PRORRATEO</b>	Artículo 144	130. Se cotejaron los datos de los informes con los resultados de los monitoreos.  131. Se verificó que los gastos consolidados de campaña y las erogaciones que involucren dos o más campañas de un partido político, fueran distribuidos o prorrateados en las distintas campañas de acuerdo a los criterios y bases que cada partido adopte.  132. Se corroboró que los testigos presentados a la Comisión coincidan con los criterios de prorrateo informados por cada instituto político

Debe tenerse en cuenta que la Comisión de Administración, Prerrogativas y Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, a través de la Unidad de Fiscalización, está facultada para solicitar la documentación adicional en cualquier tiempo, de acuerdo con el resultado de las diferentes etapas de la revisión, en los términos del artículo 152 del Reglamento de Fiscalización.

#### 5.4 Verificación documental.

Dentro de la segunda etapa de la revisión se verificó la veracidad de toda la documentación presentada por los partidos políticos como sustento de sus Informes de Campaña correspondientes al Proceso Electoral Ordinario 2011.

La Unidad de Fiscalización revisó cada uno de los documentos presentados por el Partido del Trabajo, así como los presentados por el Partido Convergencia. De la revisión y análisis de todos los documentos, de conformidad con las técnicas y procedimientos de auditoría y del marco legal, se extrajeron los datos que conforman el presente Dictamen.

Asimismo, se analizaron los informes del monitoreo de medios impresos y electrónicos que emitió el área de contratación de medios del Instituto para tal fin, así como las certificaciones de los recorridos en campo que efectuaron los



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

secretarios de los Comités Municipales del Estado, así como el Secretario General del Instituto Electoral de Michoacán, dentro de los diversos procedimientos administrativos sancionadores de los que se dio vista a esta autoridad y se contrastó con lo reportado por los partidos políticos.

De igual forma, se verificó la información reportada por la empresa contratada para el monitoreo de propaganda electoral, insumos que fueron aplicados para la correcta y oportuna fiscalización del informe presentado.

De acuerdo a los plazos del artículo 158 del Reglamento de Fiscalización en vigor y conforme a las fechas de inicio de la revisión del Informe de campaña, se verificó la documentación por parte del personal de la Unidad de Fiscalización.

### **5.5 Preparación y elaboración del Dictamen.**

Vencido el plazo a que se refiere el párrafo anterior, la Comisión de Administración, Prerrogativas y Fiscalización, por medio de la Unidad de Fiscalización elaboró el informe de auditoría relativo a la revisión de los Informes de campañas presentados por los partidos políticos de conformidad con lo establecido en el artículo 51-C, fracción V, del Código Electoral del Estado de Michoacán, los artículos 4, fracción VII y 158 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán. Con base en tales informes la Comisión procedió a la elaboración del presente Dictamen Consolidado.

## **6. INFORME DEL RESULTADO DE LA REVISIÓN POR CANDIDATO**

Por cuestiones prácticas se enlistarán por orden alfabético cada uno de los informes de campaña de los candidatos al cargo de Presidente Municipal, detallándose en primer término el Informe presentado por el Partido del Trabajo, en un segundo momento el exhibido por el Partido Convergencia y finalmente el respectivo Informe Consolidado.

Asimismo, se detallarán las observaciones realizadas a cada uno de los informes de campaña, en el siguiente orden:

- a) Observaciones de auditoría;



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

- b) Observaciones de monitoreo;
- c) Observaciones derivadas de las vistas de las resoluciones de los procedimientos administrativos enviadas por la Secretaría General del Instituto electoral de Michoacán.

Ahora, previo a detallar cada uno de los respectivos informes de campaña, es menester señalar que de conformidad con los numerales 145 y 146 del Reglamento de Fiscalización en concordancia con el Acuerdo No. CG-16/2011, denominado "Acuerdo General del Instituto Electoral de Michoacán, para reglamentar las disposiciones del Código Electoral del Estado, en materia de Candidaturas Comunes para el Proceso Electoral Ordinario 2011", los partidos: Del Trabajo y Convergencia con fecha 14 de septiembre 2011 presentaron ante la Secretaría General de este Instituto el Acuerdo s/n por el cual fijaron las reglas a que se estarían para la postulación de candidatos a los diferentes cargos durante el Proceso Electoral Ordinario de 2011.

#### Informe de campañas presentado por el Partido del Trabajo.

El Partido del Trabajo a través de su Órgano Interno presentó los informes sobre el origen, monto y destino de los recursos para las campañas (formato IRCA), que corresponden a los candidatos a integrar Ayuntamientos registrados por el citado instituto político ante el Instituto Electoral de Michoacán, los cuales contendieron en el Proceso Electoral Ordinario 2011, acorde a los artículos 51-A del Código Electoral del Estado de Michoacán y 149 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, en los siguientes términos:

**CANDIDATO: JOSÉ MARÍA AGUIRRE MEDINA**  
**MUNICIPIO 02: AGUILILLA**

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL
<b>INGRESOS</b>		
1.- Aportación del Instituto Electoral de Michoacán		\$0.00
2.- Aportaciones del Comité Ejecutivo Estatal		20,000.00
En Efectivo	\$20,000.00	
En Especie	\$0.00	
3.- Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En Efectivo	\$0.00	
En Especie	\$0.00	



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

**CANDIDATO: JOSÉ MARÍA AGUIRRE MEDINA**  
**MUNICIPIO 02: AGUILILLA**

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL
4. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
5. Aportaciones de militantes		0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
6. Aportaciones de simpatizantes		\$10.00
En efectivo	\$10.00	
En especie	\$0.00	
7. Autofinanciamiento		\$0.00
8. Rendimientos financieros		\$0.00
9. Otros ingresos		\$0.00
<b>Total de Ingresos</b>		<b>\$20,010.00</b>
<b>EGRESOS</b>		
1.- Gastos de Propaganda		\$0.00
2.- Gastos Operativos de Campaña		\$20,003.04
3.- Gastos de Propaganda en Medios Publicitarios		0.00
Prensa	\$0.00	
Internet	\$0.00	
4. Otros		\$6.96
<b>Total de Egresos</b>		<b>\$20,010.00</b>

### **Informe de campañas presentado por el Partido Convergencia.**

El Partido Convergencia a través de su Órgano Interno presentó los informes sobre el origen, monto y destino de los recursos para las campañas (formato IRCA), que corresponden a los candidatos a integrar Ayuntamientos registrados por el citado instituto político ante el Instituto Electoral de Michoacán, los cuales contendieron en el Proceso Electoral Ordinario 2011, acorde a los artículos 51-A del Código Electoral del Estado de Michoacán y 149 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, en los siguientes términos:

**CANDIDATO: JOSÉ MARÍA AGUIRRE MEDINA**  
**MUNICIPIO 02: AGUILILLA**



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL
<b>INGRESOS</b>		
1.- Aportación del Instituto Electoral de Michoacán		\$2,784.00
2.- Aportaciones del Comité Ejecutivo Estatal		\$0.00
En Efectivo	\$0.00	
En Especie	\$0.00	
3.- Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$0.00
En Efectivo	\$0.00	
En Especie	\$0.00	
4. Aportaciones del candidato		\$20,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$20,000.00	
5. Aportaciones de militantes		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	0.00	
6. Aportaciones de simpatizantes		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
7. Autofinanciamiento		\$0.00
8. Rendimientos financieros		\$0.00
9. Otros ingresos		\$0.00
<b>Total de Ingresos</b>		<b>\$22,784.00</b>
<b>EGRESOS</b>		
1.- Gastos de Propaganda		\$2,784.00
2. Gastos Operativos de Campaña		\$20,000.00
3. Gastos de Propaganda en Medios Publicitarios		\$0.00
Prensa	\$0.00	
Internet	\$0.00	
3. Propaganda en medios impresos		\$0.00
4. Otros		\$0.00
<b>Total de Egresos</b>		<b>\$22,784.00</b>

### INFORME CONSOLIDADO DE INGRESOS Y EGRESOS REPORTADOS:

En cumplimiento con el Acuerdo CG-60/2011 del cual se advierte que el Partido del Trabajo sería el encargado de presentar los respectivos Informes



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

Consolidados de Campañas, se presentó el Informe Consolidado del candidato al cargo de Presidente Municipal del municipio de Aguililla, Michoacán, en los siguientes términos:

**CANDIDATO: JOSÉ MARÍA AGUIRRE MEDINA**  
**MUNICIPIO 02: AGUILILLA**

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL
<b>INGRESOS</b>		
1.- Aportación del Instituto Electoral de Michoacán		\$2,784.00
2.- Aportaciones del Comité Ejecutivo Estatal		\$20,000.00
En Efectivo	\$0.00	
En Especie	\$0.00	
3.- Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		\$0.00
En Efectivo	\$0.00	
En Especie	\$0.00	
4. Aportaciones del candidato		\$20,000.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$20,000.00	
5. Aportaciones de militantes		\$0.00
En efectivo	\$00.00	
En especie	0.00	
6. Aportaciones de simpatizantes		\$10.00
En efectivo	\$10.00	
En especie	\$0.00	
7. Autofinanciamiento		\$0.00
8. Rendimientos financieros		\$0.00
9. Otros ingresos		\$0.00
<b>Total de Ingresos</b>		<b>\$42,794.00</b>
<b>EGRESOS</b>		
1.- Gastos de Propaganda		\$22,787.04
2. Gastos Operativos de Campaña		\$20,000.00
3. Gastos de Propaganda en Medios Publicitarios		\$0.00
Prensa	\$0.00	
Internet	\$0.00	
3. Propaganda en medios impresos		\$0.00
4. Otros		\$6.96
<b>Total de Egresos</b>		<b>\$42,714.00</b>



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

## **Revisión de Gabinete.**

Como resultado de la verificación de los ingresos y egresos reportados en el citado informe, se determinó que la documentación presentada por el partido político cumplió con lo establecido en la normatividad, con excepción de las observaciones que se detallan a continuación, mismas que fueron notificadas por la Comisión de Administración, Prerrogativas y Fiscalización al Partido del Trabajo mediante oficio número CAPyF/257/2012, y al Partido Convergencia mediante oficio número CAPyF/258/2012, ambos de fecha 27 de agosto de 2012 dos mil doce, otorgando el uso de su garantía de audiencia, un plazo de 10 diez días para su contestación, el cual venció el 10 de septiembre del año 2012 dos mil doce de conformidad con el artículo 158, fracción IV, del Reglamento de Fiscalización.

### **Observaciones derivadas de la documentación presentada por el Partido del Trabajo:**

#### **a). Observaciones de auditoría:**

##### **1.- No presenta los formatos Control de Folios de Recibos de Aportaciones de Simpatizantes (APOS1) y detalle de montos aportados por simpatizantes del partido político (APOS2).**

Con fundamento en los artículos 6, 64 y 155 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, y derivado de la revisión realizada a la documentación presentada por el partido político en su informe de gastos de campaña, se detectó que no presenta los formatos Control de Folios de Recibos de Aportaciones de Simpatizantes (APOS1) y detalle de montos aportados por simpatizantes del partido político (APOS2).

Se solicita al partido político presente los formatos Control de Folios de Recibos de Aportaciones de Simpatizantes (APOS1) y Detalle de Montos Aportados por Simpatizantes del Partido Político (APOS2).

Al respecto el Partido, por conducto del Licenciado Reginaldo Sandoval Flores, en calidad de Comisionado de Finanzas del Partido del Trabajo en el Estado de Michoacán de Ocampo, mediante escrito número PTCF/011/2012 de fecha 10 de septiembre de 2012 dos mil doce, manifestó lo siguiente:

*“Se presentan los recibos de aportaciones mencionados”.*



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

Como resultado del análisis de la documentación que presentó el Partido del Trabajo, a esta autoridad y al haber constatado la información, considera que se satisfacen las exigencias legales previstas en el Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán; en consecuencia, **se considera solventada esta observación.**

## 2.- Oficio de cancelación de cuenta bancaria.

Con fundamento en el artículo 128 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, y derivado de la revisión realizada a la documentación presentada por el partido político, se detectó que no presentó el oficio de cancelación de cuenta bancaria número 0804823287 a nombre del Partido del Trabajo con la institución financiera Banco Mercantil del Norte, S.A. BANORTE, la cual manejo los recursos de campaña del municipio y candidato en cita.

Por lo anterior se solicitó al partido político, presentar el oficio de cancelación de la cuenta bancaria en mención.

Al respecto el Partido del Trabajo, por conducto del Lic. Reginaldo Sandoval Flores, Comisionado de Finanzas del Partido del Trabajo en el Estado de Michoacán, mediante oficio número PTCF/009/2012, de fecha 10 diez de septiembre del año 2012 dos mil doce, manifestó lo siguiente:

*“Se presenta oficio de cancelación general”.*

Por lo que respecta al documento que el partido político adjuntó a la presente observación, se determina que el mismo resulta insuficiente para subsanarla. En razón a que dicho escrito, identificado con el número de oficio PT CF/008/2012, de fecha 5 cinco de septiembre del año 2012 dos mil doce, suscrito por la C.P. Dulce María Vargas Ávila, encargada de Finanzas en el Partido del Trabajo en Michoacán, dirigido a “BANORTE, BANCO MERCANTIL DEL NORTE S.A., INSTITUCIÓN DE BAN MULTIPLE, GRUPO FINANCIERO BANORTE”, se limita a solicitar a este último, la expedición de un documento que especifique la cancelación de las cuentas que se abrieron por dicho Partido para la campaña electoral del año 2011; pero el mismo, aunque consta de una firma de acuse del día 6 seis de septiembre de la presente anualidad, no cuenta con el sello oficial del banco, además de que no se presentó una respuesta de la multicitada Institución Bancaria.

De tal suerte, que a juicio de esta Autoridad Electoral, el documento presentado no prueba fehacientemente la cancelación de la cuenta 0804823287 a nombre del



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

Partido del Trabajo con la institución financiera Banco Mercantil del Norte, S.A. BANORTE, la cual maneja los recursos de campaña del municipio y candidato que nos ocupa; generando, una posible vulneración al artículo 128 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, que establece la obligación de los Institutos Políticos de cancelar las cuentas abiertas en campañas electorales, así como el deber de presentar en los informes de campaña el respaldo de la cuenta cancelada; **por lo tanto, se considera no solventada.**

En consecuencia de lo anterior y en base al artículo 6 de los lineamientos para el trámite y sustanciación de quejas o denuncias relacionadas con presuntas infracciones a las reglas inherentes al financiamiento de los Partidos Políticos, esta Autoridad Electoral, considera necesario la instauración de **un procedimiento oficioso**, a efecto de constatar con la autoridad competente, si la cuenta bancaria cuenta 0804823287 a nombre del Partido del Trabajo, aperturada para la campaña del municipio de Aguililla dentro del Proceso Electoral Ordinario 2011 dos mil once, fueron cancelada, toda vez que al no existir constancia de su cancelación ni estados de cuenta de los meses posteriores al día de la jornada electoral, pudiese existir movimientos en la multicuenta.

### **3.- Informe consolidado.**

Con fundamento en los artículos 51-A Fracción II Inciso b) del Código Electoral de Michoacán y 146 Inciso b) del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, derivado de la revisión realizada a la documentación presentada por el Partido del Trabajo en su informe sobre origen monto y destino de los recursos para las campañas, se detectó que no presentó el informe consolidado, referente a la candidatura común realizada con el Partido Convergencia.

Por lo que se solicita al partido político, presentar debidamente requisitado el informe consolidado sobre origen monto y destino de los recursos para las campañas (IRCA).

*“Se presenta informe (IRCA)”.*

En relación con esta observación, **se considera solventada.**

### **Observaciones derivadas de la documentación presentada por el Partido Convergencia:**

#### **a). Observaciones de auditoría:**



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

## 1.- Contrato de donación en especie.

Con fundamento en los artículos 45 y 47 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán y derivado de la revisión realizada a la documentación presentada por el partido político en su informe de gastos de campaña, se detectó que el partido político no presentó contrato de donación en especie, como se señala en la siguiente tabla:

POLIZA	APOM	FECHA	APORTANTE	IMPORTE
Dr-25	301	13/10/2011	José María Aguirre Medina	\$ 20,000.00

Por lo anterior se solicita al partido político, presentar contrato de donación en especie, para que esta autoridad cuente con los elementos suficientes para acreditar la aportación en comento.

Al respecto el Partido, por conducto de la Contadora Yaribet Bernal Ruíz, en calidad de Tesorera del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Convergencia, mediante escrito número SF/013-12 de fecha 10 de septiembre de 2012 dos mil doce, manifestó lo siguiente:

*“Se anexa el contrato de donación en especie correspondiente (ANEXO 1)”.*

Como resultado del análisis de la documentación que presentó el Partido Convergencia, a esta autoridad y al haber constatado la información, considera que se satisfacen las exigencias legales previstas en el Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán; en consecuencia, **se considera solventada esta observación.**

### **b).Observaciones de monitoreo:**

#### ***Inserciones en medios impresos no reportados ni contratados a través del Instituto***

*Con fundamento en los numerales 51- A del Código Electoral del Estado de Michoacán, 126,127, 132, 140, 142 y 149 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, así como el “Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral que contiene las bases de contratación de espacios para difundir propaganda electoral de partidos políticos y coaliciones, en medios impresos y electrónicos en el Proceso electoral Ordinario 2011” y derivado de la revisión realizada a la documentación presentada por los Partidos del Trabajo y Convergencia que postularon al candidato José María Aguirre Medina al cargo de*



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

*presidente municipal de Aguililla en el Proceso Electoral Ordinario 2011, así como de la información proporcionada por la empresa contratada por Instituto Electoral de Michoacán, Verificación y Monitoreo, S.A. de C.V., para reportar el monitoreo respectivo, se detectó que no fueron contratados a través del Instituto Electoral ni reportados como una erogación los medios impresos difundidos en diarios y/o revistas que a continuación se detallan:*

No.	Partidos que los postulan	Candidato	Contenido de la Propaganda	Fecha de Publicación	Nombre del Periódico ó Revista	Sección	Página	Tamaño de la Publicación	Clave
1	PT - PC	José María Aguirre Medina	PT gobierno eficiente y responsable	25/10/2011	La Voz de Michoacán	Morelia	Pág. 8a	1/4 PLANA	Sin Clave
2	PT - PC	José María Aguirre Medina	Por Michoacán vamos juntos	04/11/2011	Provincia	Entidad	12A	CINTILLO	Sin Clave

*Por lo anterior, se solicita al partido:*

- a) Presentar la documentación comprobatoria correspondiente.*
- b) En su caso, una relación de cada una de las inserciones que ampara la factura, misma que deberá contener: la fecha de publicación, el tamaño de cada inserción o publicación, el valor unitario de cada inserción o publicación, acorde con el Catálogo de Medios de Comunicación aprobado por la autoridad electoral competente y en su caso, el nombre del candidato beneficiado con cada una de ellas;*
- c) Los formatos PROMP y PROMP-1.*
- d) En su caso, reportar el gasto efectuado en la contabilidad, así como en el informe sobre el origen, monto y destino de los recursos para la campaña en el formato IRCA.*

Observación a la que el Partido del Trabajo, no obstante que esta autoridad, mediante oficio número CAPyF/256/2012 de fecha 27 veintisiete de agosto del año en curso, en cumplimiento a su garantía de audiencia, señalada en el numeral 158, fracción IV, del Reglamento de Fiscalización, le otorgó el término de 10 diez días, para que diera contestación a los requerimientos relacionados, **no realizó manifestación alguna ni presentó documentales** con las cuales comprobara el origen y monto de la aportación o erogación de las inserciones descritas en el recuadro anterior. Consecuentemente, toda vez que dicho ente político no hizo valer su derecho en el término otorgado para ello, ha precluido su derecho para hacerlo efectivo.



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOACAN

Por su parte el Partido Convergencia, mediante el oficio número SF/013-12 de fecha 10 diez de septiembre del año en curso a cargo de C.P. Yaribet Bernal Ruiz, Tesorera del Partido Convergencia, manifestó lo siguiente:

*“En relación a las observaciones de los municipios citados anteriormente, el partido declara que en ninguno de los testigos aparece el logotipo del Partido Convergencia, por lo que exponemos que no tenemos ninguna responsabilidad al respecto y solicitamos a esta autoridad relevar al partido de las implicaciones legales y administrativas de dichas observaciones.”*

Ahora bien, atento a las siguientes consideraciones y tomando en cuenta lo argüido por los partidos políticos, la presente observación se tiene por **no solventada** por las razones siguientes:

Dichas inserciones contiene los elementos suficientes para considerarse como propaganda electoral, de conformidad con el artículo 49, del Código Electoral del Estado y 126 y 127, del Reglamento de Fiscalización y conforme a la jurisprudencia número 37/2010, emitida por la Sala Superior del Poder judicial de la Federación, que reza: **“PROPAGANDA ELECTORAL. COMPRENDE LA DIFUSIÓN COMERCIAL QUE SE REALIZA EN EL CONTEXTO DE UNA CAMPAÑA COMICIAL CUANDO CONTIENE ELEMENTOS QUE REVELAN LA INTENCIÓN DE PROMOVER UNA CANDIDATURA O UN PARTIDO POLÍTICO ANTE LA CIUDADANÍA”**, por lo siguiente:

a) Respecto de la inserción publicada en La Voz de Michoacán con fecha 25 veinticinco de octubre del año 2011 dos mil once:

- La inserción el logo del partido del Trabajo.
- Aparecen en ella por escrito los nombres y apellidos del candidato José María Aguirre Medina, identificado con el sobrenombre “Chema Aguirre”.
- Contienen una invitación a votar el día 13 trece de noviembre.
- Tiene el lema de campaña “juntos seguiremos trabajando por el bienestar de todos”.
- Refiere el cargo al que contiene el ciudadano José María Aguirre Medina, que en el presente caso lo es la Presidencia Municipal de Aguililla.

b) Sobre la inserción publicada en el diario Provincia con fecha 4 cuatro de noviembre del año 2011 dos mil once:

- La inserción contiene el logo del partido del Trabajo.



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCAN

- Aparecen en ella por escrito los nombres y apellidos del candidato José María Aguirre Medina, identificado con el sobrenombre “Chema Aguirre”.
- Contiene una invitación abierta a votar por el PT.
- Se aprecia el lema de campaña “¡Vota por el PT, vota por el proyecto del pueblo!”.
- Refiere el cargo al que contiene el ciudadano José María Aguirre Medina, que en el presente caso lo es la Presidencia Municipal de Aguililla.

Además, de dichas inserciones se desprende un beneficio directo generado al candidato José María Aguirre Medina, postulado en común por los Partidos de del Trabajo y Convergencia (ahora Partido Movimiento Ciudadano), toda vez que dicha propaganda contiene el logo del partido del Trabajo, así como demás características a que se ha hecho mención en líneas que antecede, lo cual posiciona indudablemente al candidato referido.

Por lo cual, es dable destacar que por lo que ve a los elementos de prueba que considera esta autoridad para sustentar su dicho, lo es el resultado de la información arrojada por la empresa de monitoreo contratada por el Instituto Electoral de Michoacán *Verificación y Monitoreo*, la cual de conformidad con la tesis XXV/2007, emitida por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, bajo el rubro: **“ACTOS ANTICIPADOS DE PRECAMPAÑA. LA AUTORIDAD ELECTORAL ADMINISTRATIVA ESTÁ FACULTADA PARA EFECTUAR EL MONITOREO (LEGISLACIÓN DE VERACRUZ Y SIMILARES)”**.— tiene pleno valor probatorio.

Por otro lado, es importante señalar que de una verificación efectuada a los reportes del Área de Administración de Medios y Monitoreo del Instituto Electoral de Michoacán, en relación al cruce con los resultados del monitoreo que realiza la empresa contratada para tal efecto y remitidos a la Unidad de Fiscalización por el Ciudadano José Ignacio Celorio Otero, Vocal de Administración, Prerrogativas y Fiscalización de este Instituto, se detectó que las inserciones en: a) La Voz de Michoacán de fecha 25 veinticinco de octubre del año 2011 dos mil once, con el título “PT”, página 8a y b) Diario Provincia, de fecha 4 cuatro de noviembre del año 2011 dos mil once, página 12A; no se contrataron a través del Instituto Electoral de Michoacán. Por lo tanto, se vulnera el artículo 41 del Código Electoral de Michoacán, así como el Acuerdo número CG-05/2011 del Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán que contiene las bases de contratación de espacios para difundir propaganda electoral de Partidos Políticos y coaliciones, en medios impresos y electrónicos en el Proceso Electoral Ordinario del año 2011, aprobado con fecha 17 diecisiete de mayo del año en curso.



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCAN

En consecuencia, la valoración de las inserciones de referencia para el efecto de sumarlo al tope de gastos de campaña, se harán tomando los precios señalados en el *Catálogo de Horarios y Tarifas de Publicidad del Instituto Electoral de Michoacán para el Proceso Electoral 2011*. Además, conforme lo señala el artículo 144 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, los gastos de campaña serán distribuidos de acuerdo a los criterios y bases que cada partido adopte. En la especie, el Partido del Trabajo determinó que para el caso de campañas del mismo tipo la distribución sería de manera proporcional; por su parte en el caso de propaganda en donde aparezca Gobernador y Ayuntamientos, la distribución será de 70% para Gobernador y 30% para Ayuntamientos.

Conforme a lo antes expuesto se determinaron los siguientes costos:

Nº	Fecha de Publicación	Nombre del Periódico ó Revista	Sección	Página	Tamaño de la Publicación	Campaña beneficiada	Importe	%	Importe Prorrateado
1	25/10/2011	La Voz de Michoacán	Morelia	Pág. 8a	1/4 PLANA	Ayuntamientos Aguililla, Puruándiro, Tancitaro y Tanganciacuaro	\$12,760.00	25%	\$3,190.00
2	04/11/2011	Provincia	Entidad	12A	CINTILLO	Gobernador y ayuntamientos de Aguililla, Cuitzeo y Tingambato	\$12,117.44	10	\$1,211.75
Suma:									<b>\$4,401.75</b>

En consecuencia el gasto que no fue reportado por candidato asciende a la cantidad de **\$ 4,401.75 (cuatro mil cuatrocientos y un pesos 75/100 M.N.)**, cantidad que será sumada a los gastos de campaña.

La inserción descrita en el cuatro que antecede, identificada con el número 1, consta de cuatro candidatos postulados para los cargos de Presidentes Municipales por Puruándiro, Tancitaro, Tangamandapío y Aguililla, solo el ciudadano José María Aguirre Medina, es postulado en común por el Partido del Trabajo y Convergencia para el Ayuntamiento de Aguililla, los demás son postulados por el Partido del Trabajo, por lo cual, en estos tres casos su gasto generado (prorrateado de manera proporcional con un 25 por ciento para cada uno) les serán contabilizados en el dictamen correspondiente.

Respecto a la inserción identificada con el número 2, en la cual aparece el candidato a Gobernador postulado por los Partidos de la Revolución Democrática, del Trabajo y Convergencia y tres candidatos, postulados para los cargos de presidentes municipales de Cuitzeo por los Partidos de la Revolución



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCAN

Democrática, del Trabajo y Convergencia; Aguililla por los Partidos del Trabajo y Convergencia y Tingambato por el Partido del Trabajo, el presente dictamen solo se ocupara del candidato postulado a Presidente Municipal de Aguililla, por lo que corresponde a los demás, su gasto será prorrateado en el dictamen correspondientes. Y el análisis de la omisión de no reportar ni contratar con intermediación del Instituto Electoral de Michoacán así como la posible vulneración de la normatividad electoral correspondiente, se hará hasta el Dictamen de Gobernador, al contener propaganda del candidato Silvano Aureoles Conejo.

Por último, se determina que la inserción del periódico la Voz de Michoacán relativa a ayuntamientos, al contener, elementos suficientes para que se le considere como propaganda electoral, y toda vez que ésta no fue reportada por los partidos políticos en sus respectivos informes, como una erogación realizada por dichos Institutos Políticos, para la campaña para el municipio de Aguililla del ciudadano José María Aguirre Medina, ni existió intermediación del Instituto Electoral de Michoacán para su contratación; se determina que vulnera lo dispuesto en los numerales 127, 131 y 132, del Reglamento de Fiscalización; de conformidad con los numerales 37-I, párrafo segundo, 41, 49 Bis, del Código Electoral Local; así como el Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán que contiene las bases de contratación de espacios para difundir propaganda electoral de Partidos Políticos y coaliciones, en medios impresos y electrónicos en el Proceso Electoral Ordinario del año 2011, aprobado con fecha 17 diecisiete de mayo del año en curso; por lo tanto, la presente observación se considera **no solventada**.

**Informe de campañas presentado por el Partido del Trabajo.**

El Partido del Trabajo a través de su Órgano Interno presentó los informes sobre el origen, monto y destino de los recursos para las campañas (formato IRCA), que corresponden a los candidatos a integrar Ayuntamientos registrados por el citado instituto político ante el Instituto Electoral de Michoacán, los cuales contendieron en el Proceso Electoral Ordinario 2011, acorde a los artículos 51-A del Código Electoral del Estado de Michoacán y 149 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, en los siguientes términos.

**CANDIDATO: EDUARDO TREVIÑO NUÑEZ  
MUNICIPIO 76: LOS REYES**

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL
----------	---------	-------



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

**CANDIDATO: EDUARDO TREVIÑO NUÑEZ**  
**MUNICIPIO 76: LOS REYES**

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL
<b>INGRESOS</b>		
1.- Aportación del Instituto Electoral de Michoacán		\$30,000.00
2.- Aportaciones del Comité Ejecutivo Estatal		0.00
En Efectivo	\$0.00	
En Especie	0.00	
3.- Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En Efectivo	\$0.00	
En Especie	0.00	
4. Aportaciones del candidato		0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de militantes		0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	0.00	
6. Aportaciones de simpatizantes		1.00
En efectivo	\$1.00	
En especie	0.00	
7. Autofinanciamiento		0.00
8. Rendimientos financieros		0.00
9. Otros ingresos		0.00
<b>Total de Ingresos</b>		<b>\$30,001.00</b>
<b>EGRESOS</b>		
1.- Gastos de Propaganda		\$0.00
2.- Gastos Operativos de Campaña		29,603.76
3.- Gastos de Propaganda en Medios Publicitarios		\$0.00
Prensa	\$0.00	
Internet	0.00	
4. Otros		41.76
<b>Total de Egresos</b>		<b>\$29,645.52</b>

### Informe de campañas presentado por el Partido Convergencia.

El Partido Convergencia a través de su Órgano Interno presentó los informes sobre el origen, monto y destino de los recursos para las campañas (formato



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

IRCA), que corresponden a los candidatos a integrar Ayuntamientos registrados por el citado instituto político ante el Instituto Electoral de Michoacán, los cuales contendieron en el Proceso Electoral Ordinario 2011, acorde a los artículos 51-A del Código Electoral del Estado de Michoacán y 149 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, en los siguientes términos:

**CANDIDATO: EDUARDO TREVIÑO NUÑEZ**  
**MUNICIPIO 76: LOS REYES**

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL
<b>INGRESOS</b>		
1.- Aportación del Instituto Electoral de Michoacán		\$30,000.00
2.- Aportaciones del Comité Ejecutivo Estatal		\$0.00
En Efectivo	\$0.00	
En Especie	\$0.00	
3.- Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En Efectivo	\$0.00	
En Especie	\$0.00	
4. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
5. Aportaciones de militantes		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
6. Aportaciones de simpatizantes		\$10,396.89
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$10,396.89	
7. Autofinanciamiento		\$0.00
8. Rendimientos financieros		\$0.00
9. Otros ingresos		\$0.00
<b>Total de Ingresos</b>		<b>\$40,396.89</b>
<b>EGRESOS</b>		
1.- Gastos de Propaganda		\$0.00
2.- Gastos Operativos de Campaña		\$40,396.89
3.- Gastos de Propaganda en Medios Publicitarios		\$0.00
Prensa	\$0.00	
Internet	\$0.00	
4. Otros		\$0.00
<b>Total de Egresos</b>		<b>\$40,396.89</b>



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

## INFORME CONSOLIDADO DE INGRESOS Y EGRESOS REPORTADOS:

En cumplimiento con el Acuerdo CG-60/2011 del cual se advierte que el Partido del Trabajo sería el encargado de presentar los respectivos Informes Consolidados de Campañas, se presentó el Informe Consolidado del candidato al cargo de Presidente Municipal del municipio de Aguililla, Michoacán, en los siguientes términos:

**CANDIDATO: EDUARDO TREVIÑO NUÑEZ**  
**MUNICIPIO 76: LOS REYES**

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL
<b>INGRESOS</b>		
1.- Aportación del Instituto Electoral de Michoacán		\$60,000.00
2.- Aportaciones del Comité Ejecutivo Estatal		\$0.00
En Efectivo	\$0.00	
En Especie	\$0.00	
3.- Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		
En Efectivo	\$0.00	
En Especie	\$0.00	
4. Aportaciones del candidato		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
5. Aportaciones de militantes		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
6. Aportaciones de simpatizantes		\$10,397.89
En efectivo	\$1.00	
En especie	\$10,396.89	
7. Autofinanciamiento		\$0.00
8. Rendimientos financieros		\$0.00
9. Otros ingresos		\$0.00
<b>Total de Ingresos</b>		<b>\$70,397.89</b>
<b>EGRESOS</b>		
1.- Gastos de Propaganda		\$0.00
2.- Gastos Operativos de Campaña		\$70,000.65



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCAN

**CANDIDATO: EDUARDO TREVIÑO NUÑEZ**  
**MUNICIPIO 76: LOS REYES**

CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL
3.- Gastos de Propaganda en Medios Publicitarios		\$0.00
Prensa	\$0.00	
Internet	\$0.00	
4. Otros		\$41.76
<b>Total de Egresos</b>		<b>\$70,042.41</b>

### **Revisión de Gabinete.**

Como resultado de la verificación de los ingresos y egresos reportados en el citado informe, se determinó que la documentación presentada por el partido político cumplió con lo establecido en la normatividad, con excepción de las observaciones que se detallan a continuación, mismas que fueron notificadas por la Comisión de Administración, Prerrogativas y Fiscalización al Partido del Trabajo mediante oficio número CAPyF/257/2012, y al Partido Convergencia mediante oficio número CAPyF/258/2012, ambos de fecha 27 de agosto de 2012 dos mil doce, otorgando el uso de su garantía de audiencia, un plazo de 10 diez días para su contestación, el cual venció el 10 de septiembre del año 2012 dos mil doce de conformidad con el artículo 158, fracción IV, del Reglamento de Fiscalización.

### **Observaciones derivadas de la documentación presentada por el Partido del Trabajo:**

#### **a). Observaciones de auditoría:**

#### **1.- Registro contable de ingresos en efectivo.**

Con fundamento en los artículos 88 y 31 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, y derivado de la revisión realizada a la documentación presentada por el partido político en su informe de gastos de campaña, se detectó en el estado de cuenta bancario de la institución financiera Banco Mercantil del Norte S.A. Banorte, en la cuenta numero 0805333345 a nombre del Partido del Trabajo, los siguientes depósitos, de los cuales no presentó los registros contables.

FECHA DEL DEPOSITO	APORTANTE	IMPORTE
01-Nov-11	Comité Ejecutivo Estatal	\$15,000.00



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

03-Nov-11	Comité Ejecutivo Estatal	\$15,000.00
-----------	--------------------------	-------------

Por lo anterior se solicita al partido político, presente los registros contables correspondientes a los depósitos en comento.

Al respecto el Partido, por conducto del Licenciado Reginaldo Sandoval Flores, en calidad de Comisionado de Finanzas del Partido del Trabajo en el Estado de Michoacán de Ocampo, mediante escrito número PTCF/011/2012 de fecha 10 de septiembre de 2012 dos mil doce, manifestó lo siguiente:

*“Se presenta registro contable y se anexa póliza”.*

Como resultado del análisis de la documentación que presentó el Partido del Trabajo, a esta autoridad y al haber constatado la información, considera que se satisfacen las exigencias legales previstas en el Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán; en consecuencia, **se considera solventada esta observación.**

## **2.- Oficio de cancelación de cuenta bancaria.**

Con fundamento en el artículo 128 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, y derivado de la revisión realizada a la documentación presentada por el partido político, se detectó que no presentó el oficio de cancelación de la cuenta bancaria número 0805333345 a nombre del Partido del Trabajo con la institución financiera Banco Mercantil del Norte S.A. BANORTE, la cual maneja los recursos de campaña del municipio y candidato en cita.

Por lo anterior se solicita al partido político, presente oficio de cancelación de la cuenta bancaria en mención.

*“Se presenta oficio de cancelación general de cuentas”.*

Por lo que respecta al documento que el partido político adjuntó a la presente observación, se determina que el mismo resulta insuficiente para subsanarla. En razón a que dicho escrito, identificado con el número de oficio PT CF/008/2012, de fecha 5 cinco de septiembre del año 2012 dos mil doce, suscrito por la C.P. Dulce María Vargas Ávila, encargada de Finanzas en el Partido del Trabajo en Michoacán, dirigido a “BANORTE, BANCO MERCANTIL DEL NORTE S.A., INSTITUCIÓN DE BAN MULTIPLE, GRUPO FINANCIERO BANORTE”, se limita a solicitar a este último, la expedición de un documento que especifique la cancelación de las cuentas que se abrieron por dicho Partido para la campaña



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOACAN

electoral del año 2011; pero el mismo, aunque consta de una firma de acuse del día 6 seis de septiembre de la presente anualidad, no cuenta con el sello oficial del banco.

De tal suerte, que a juicio de esta Autoridad Electoral, el documento presentado no prueba fehacientemente la cancelación de la cuenta 0805333345 a nombre del Partido del Trabajo con la institución financiera Banco Mercantil del Norte S.A. BANORTE, la cual manejo los recursos de campaña del municipio y candidato que nos ocupa; generando, una posible vulneración al artículo 128 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, que establece la obligación de los Institutos Políticos de cancelar las cuentas abiertas en campañas electorales, así como el deber de presentar en los informes de campaña el respaldo de la cuenta cancelada así como el respaldo de la cuenta cancelada; **por lo tanto, se considera no solventada la presente observación.**

En consecuencia de lo anterior y en base al artículo 6 de los lineamientos para el trámite y sustanciación de quejas o denuncias relacionadas con presuntas infracciones a las reglas inherentes al financiamiento de los Partidos Políticos, esta Autoridad Electoral, considera necesario la instauración de **un procedimiento oficioso**, a efecto de constatar con la autoridad competente, si la cuenta bancaria cuenta 0805333345 a nombre del Partido del Trabajo, aperturada para la campaña del municipio de los Reyes dentro del Proceso Electoral Ordinario 2011 dos mil once, fue cancelada, toda vez que al no existir constancia de su cancelación ni estados de cuenta de los meses posteriores al día de la jornada electoral, pudiese existir movimientos en la multicitada cuenta.

### 3.- Informe consolidado.

Con fundamento en los artículos 51-A Fracción II Inciso b) del Código Electoral de Michoacán y 146 Inciso b) del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, y derivado de la revisión realizada a la documentación presentada por el Partido del Trabajo en su informe sobre origen monto y destino de los recursos para las campañas, se detectó que no presentó el informe consolidado, referente a la candidatura común realizada con el Partido Convergencia.

Por lo anterior se solicita al partido político, presentar debidamente requisitado el informe consolidado sobre origen monto y destino de los recursos para las campañas (IRCA).

*“Se presenta informe (IRCA)”.*



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

En relación con esta observación, **se considera solventada esta observación.**

**En relación a las observaciones del Partido del Trabajo, el Partido Convergencia manifiesta lo siguiente:**

*“En respuesta a las observaciones correspondientes a la documentación presentada por el Partido del Trabajo (PT), es oportuno fundamentar con el Convenio de Candidatura Común celebrado por el partido en comento, de fecha 14 de Septiembre de 2011 en donde se asientan las bases de la candidatura común, así como en el artículo 148 primer párrafo del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, en el cual dispone “En las candidaturas comunes los partidos políticos serán responsables cada uno del origen de los recursos que aportan en las campañas, y corresponsables en cuanto al uso y destino de los mismos. La proporción de la corresponsabilidad, será igual si no se acredita fehacientemente el ejercicio independiente de los recursos aportados por cada partido político a la campaña”.*

*Por lo anterior, el partido Convergencia ahora Movimiento Ciudadano, declara total independencia del origen y aplicación de los recursos destinados a las observaciones en cita; por lo que solicitamos a esta autoridad relevar al partido de la implicaciones legales y administrativas de dichas observaciones”.*

**Observaciones derivadas de la documentación presentada por el Partido Convergencia:**

**a). Observaciones de auditoría:**

**1.- Registro contable y comprobante emitido por la institución financiera.**

Con fundamento en los artículos 88 y 31 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán y derivado de la revisión realizada a la documentación presentada por el partido político en su informe de gastos de campaña, se detectó en el estado de cuenta bancario de la institución financiera BBVA Bancomer, en la cuenta número 185281199 a nombre de CONVERGENCIA, por la cantidad de \$30,000.00 (Treinta mil pesos 00/100 M.N.), un depósito con fecha 7 de octubre de 2011, del cual no presenta el registro contable así como comprobante emitido por la institución financiera.

Se solicita al partido político que presente el registro contable así como comprobante emitido por la institución financiera.



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

Al respecto el Partido, por conducto de la Contadora Yaribet Bernal Ruíz, en calidad de Tesorera del Comité Ejecutivo Estatal del Partido Convergencia, mediante escrito número SF/013-12 de fecha 10 de septiembre de 2012 dos mil doce, manifestó lo siguiente:

*“Se anexa el registro contable correspondiente (ANEXO 2).*

Como resultado del análisis de la documentación que presentó el Partido Convergencia, a esta autoridad y al haber constatado la información, considera que se satisfacen las exigencias legales previstas en el Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán; en consecuencia, **se considera solventada esta observación.**

## 2.- Contrato de donación en especie.

Con fundamento en los artículos 45 y 47 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán y derivado de la revisión realizada a la documentación presentada por el partido político en su informe de gastos de campaña, se detecto que el partido político no presenta contrato de donación en especie, como se señala en la siguiente tabla:

POLIZA	APOM	FECHA	APORTANTE	IMPORTE
Ig-4	381	20/11/2011	Eduardo Treviño Nuñez	\$ 3,396.89
Ig-5	382	26/11/2011	Eduardo Treviño Nuñez	\$ 7,000.00

Por lo anterior, se solicita al partido político, presentar contrato de donación en especie, para que esta autoridad cuente con los elementos suficientes para acreditar la aportación en comento.

*“Se anexa los contratos de donación en especie correspondientes (ANEXO 3 y 4).”*

Como resultado del análisis de la documentación que presentó el Partido Convergencia, a esta autoridad y al haber constatado la información, considera que se satisfacen las exigencias legales previstas en el Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán; en consecuencia, **se considera solventada esta observación.**

## 3.- Leyenda en los cheques “para abono en cuenta del beneficiario”.

Con fundamento en el artículo 101 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán y derivado de la revisión realizada a la documentación



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

presentada por el partido político en su informe de gastos de campaña, se detecto que omitió la leyenda en los cheques “para abono en cuenta del beneficiario”. En las siguientes pólizas.

FECHA	POLIZA	CHEQUE	BENEFICIARIO	IMPORTE
14/10/2011	Eg-18	1	Victoria Mendoza Barragán	\$10,000.00
17/10/2011	Eg-20	3	Victoria Mendoza Barragán	\$10,000.00

Se solicita al partido político manifieste lo que a su derecho convenga.

Por su parte el Partido Convergencia (ahora Partido Movimiento Ciudadano) mediante escrito número SF/013-2, de fecha 10 diez de septiembre del año en curso, suscrito por la C.P. Yaribet Bernal Ruiz, Tesorera de dicho Instituto Político, manifestó lo siguiente:

*“No se puso la leyenda de “abono en cuenta del beneficiario” debido a que el beneficiario no cuenta con una cuenta bancaria en la cual pudiera depositar el cheque, sin embargo este fue cobrado por la Sra. Victoria Mendoza Barragán.*

Las consideraciones invocadas por el instituto político al desahogar la presente observación se estiman insuficientes para solventar la observación realizada, puesto que la circunstancia de que el proveedor no contara con cuenta bancaria para el cobro del cheque materia de la erogación, no lo releva de la obligación de expedirlo, con la leyenda “para abono en cuenta del beneficiario” de conformidad a las disposiciones que establece el artículo 101 del Reglamento de Fiscalización del instituto Electoral de Michoacán; ello aunado a que las circunstancias invocadas por el instituto político en el sentido de que los cheques fueron cobrados por el proveedor, en atención a que del estado de cuenta bancario correspondiente al mes de octubre de 2011 dos mil once, respecto de la cuenta bancaria número 0185281199, de la institución de crédito BBVA Bancomer, S.A., Institución de Banca Múltiple Grupo Financiero BBVA Bancomer, se infiere únicamente que los cheques números 1 uno y 3 tres fueron pagados en efectivo el día 14 catorce y 27 veintisiete de octubre del año 2011 dos mil once, respectivamente por tanto, **se considera no solventada** esta observación en cuanto a la omisión del partido de expedirlo con la leyenda con abono en cuenta del beneficiario.

Sin embargo, es importante señalar que de la documentación presentada por el citado instituto político, se advierte el destino del gasto realizado, toda vez que las facturas números A00931 y A00938, fueron expedidas por el proveedor Victoria



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

Mendoza Barragán y los cheques números 1 uno y 3 tres se expidieron de manera nominativa a favor de dicho proveedor.

**b). Observaciones de monitoreo:**

***Inserciones en medios impresos no reportados ni contratados a través del Instituto***

*Con fundamento en los numerales 51- A del Código Electoral del Estado de Michoacán, 126, 127, 132, 140, 142 y 149 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, así como el “Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral que contiene las bases de contratación de espacios para difundir propaganda electoral de partidos políticos y coaliciones, en medios impresos y electrónicos en el Proceso electoral Ordinario 2011” y derivado de la revisión realizada a la documentación presentada por los Partidos del Trabajo y Convergencia que postularon al candidato Eduardo Treviño Núñez al cargo de presidente municipal de Los Reyes en el Proceso Electoral Ordinario 2011, así como de la información proporcionada por la empresa contratada por Instituto Electoral de Michoacán, Verificación y Monitoreo, S.A. de C.V., para reportar el monitoreo respectivo, se detectó que no fueron contratados a través del Instituto Electoral ni reportados como una erogación los medios impresos difundidos en diarios y/o revistas que a continuación se detallan:*

No.	Partidos que los postulan	Candidato	Contenido de la Propaganda	Fecha de Publicación	Nombre del Periódico ó Revista	Sección	Página	Tamaño de la Publicación	Clave
1	PT-PC	Eduardo Treviño Núñez	Mi voto es	20/10/2011	Cambio de Michoacán	Elector 2011	12	1/4 PLANA	Sin Clave
2	PT-PC	Eduardo Treviño Núñez	Gobierno eficiente y Responsable	24/10/2011	Cambio de Michoacán	Elector 2011	5	1/4 PLANA	Sin Clave
3	PT-PC	Eduardo Treviño Núñez	PT gobierno eficiente y responsable	24/10/2011	La Voz de Michoacán	Morelia	Pág. 18A	1/4 PLANA	Sin Clave
4	PT-PC	Eduardo Treviño Núñez	PT gobierno eficiente y responsable	31/10/2011	La Voz de Michoacán	Morelia	Pág. 18A	1/4 PLANA	Sin Clave

Por lo anterior, se solicita al partido:

- a) Presentar la documentación comprobatoria correspondiente.
- b) En su caso, una relación de cada una de las inserciones que ampara la factura, misma que deberá contener: la fecha de publicación, el tamaño de cada inserción o publicación, el valor unitario de cada inserción o publicación, acorde con el Catálogo de Medios de Comunicación aprobado por la autoridad electoral competente y en su caso, el nombre del candidato beneficiado con cada una de ellas;
- c) Los formatos PROMP y PROMP-1.
- d) En su caso, reportar el gasto efectuado en la contabilidad, así como en el informe sobre el origen, monto y destino de los recursos para la campaña en el formato IRCA.



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

En esta observación, el Partido Convergencia, mediante oficio número SF/013-12 de fecha 10 diez de septiembre del año en curso, suscrito por la C.P. Yaribet Bernal Ruiz, Tesorera de dicho Instituto Político, manifiesta lo siguiente:

*“En relación a las observaciones de los municipios citados anteriormente, el partido declara que en ninguno de los testigos aparece el logotipo del Partido Convergencia, por lo que exponemos que no tenemos ninguna responsabilidad al respecto y solicitamos a esta autoridad relevar al partido de las implicaciones legales y administrativas de dichas observaciones.”*

Por otro lado, el Partido del Trabajo, no obstante que esta autoridad, mediante oficio número CAPyF/256/2012 de fecha 27 veintisiete de agosto del año en curso, en cumplimiento a su garantía de audiencia, señalada en el numeral 158, fracción IV, del Reglamento de Fiscalización, le otorgó el término de 10 diez días, para que diera contestación a los requerimientos relacionados, **no realizó manifestación alguna ni presentó documentales** con las cuales comprobara el origen y monto de la aportación o erogación de las inserciones descritas en el recuadro anterior. Consecuentemente, toda vez que dicho ente político no hizo valer su derecho en el término otorgado para ello, ha precluido su derecho para hacerlo efectivo. Ahora bien, de acuerdo a las campañas que benefician los testigos señalados, esta observación se dividirán en dos apartados:

**A) Propaganda prorrateada sobre campañas de Ayuntamientos:** Respecto a las inserciones publicadas en el cambio de Michoacán con fecha 24 veinticuatro de octubre del año 2011 dos mil once; en la voz de Michoacán de fechas 24 veinticuatro y 31 treinta y uno de octubre del mismo año. Se establece que si bien es cierto, de una revisión en los archivos de la Unidad de Fiscalización, se encontró en el Informe sobre el Origen, Monto y Destino de los Recursos para las campañas (IRCA) del candidato Jaime Genovevo Figueroa Zamudio, presentado por el Partido del Trabajo, una aportación por un total de \$272,401.88 (veintisiete mil setecientos setenta y dos mil cuatrocientos un pesos 88/100 M.N.) de los cuales \$42,436.88 (cuarenta y dos mil cuatrocientos treinta y seis pesos 88/100 M.N.) corresponden a gastos de propaganda en prensa, respecto de cuatro inserciones, de las cuales tres se refieren a testigos en donde se constata la aparición del candidato Eduardo Treviño Núñez, postulado para el cargo de Presidente Municipal de Los Reyes por el Partido del Trabajo y Convergencia (ahora Movimiento Ciudadano). También lo es, que la anterior documentación no cuenta con los elementos suficientes para comprobar de manera fehaciente el origen, monto y destino de dicha aportación, circunstancia que será valorada en el Dictamen correspondiente a la fórmula que postulo al ex candidato Jaime Genovevo Figueroa Zamudio.



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

Por lo que respecta a este dictamen y al tener dicha aportación un impacto directo en el mismo, puesto que contiene inserciones que benefician tanto a la campaña de Jaime Genovevo Figueroa Zamudio y Rooselvet Hernández Carranza, como a la de **Eduardo Treviño Núñez**, en vista de que se trata de propaganda prorrateada, y tomando en cuenta, que aunque la propaganda fue reportada la esta incumple a cabalidad con lo señalado en los artículos 96, 127,131 y 132 del Reglamento de Fiscalización que nos ocupa, dado que se omitió presentar la documentación comprobatoria del ingreso y egreso consistente en la póliza, las facturas, los formatos, PROMP y PROMP-1, etc. Aunado al hecho, de que las ordenes de inserciones que adjuntó el Partido del Trabajo, respecto a la propaganda referida, de una verificación efectuada a los reportes del Área de Administración de Medios y Monitoreo del Instituto Electoral de Michoacán, en relación al cruce con los resultados del monitoreo que realiza la empresa contratada para tal efecto y remitidos a la Unidad de Fiscalización por el Ciudadano José Ignacio Celorio Otero, Vocal de Administración y Prerrogativas de este Instituto, se determinó que no son coincidentes las fechas señaladas por las claves de inserción, con las fechas en que dicha propaganda se publicó.

En consecuencia, la presente observación se considera **no solventada**, puesto que se reportaron las inserciones de referencia pero sin haberse comprobado el origen y destino de las mismas, además de que estas no se contrataron a través del Instituto Electoral de Michoacán; por lo tanto se vulnera el artículo 41 del Código Electoral de Michoacán, los numerales 6, 96, 127,131 y 132, así como el Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán que contiene las bases de contratación de espacios para difundir propaganda electoral de Partidos Políticos y coaliciones, en medios impresos y electrónicos en el Proceso Electoral Ordinario del año 2011, aprobado con fecha 17 diecisiete de mayo del año en curso.

Por último al traer aparejado un costo, se hace necesario, en términos del artículo 144 y a los criterios de prorrateo presentados por el Partido del Trabajo, mediante oficio de fecha 28 veintiocho de septiembre del año 2012, suscrito por la C.P. Dulce María Vargas Ávila, encargada de las finanzas en el Partido del Trabajo en Michoacán; en el cual, se determina que en el caso de campañas del mismo tipo la distribución del gasto será de manera proporcional. Consecuentemente se ordena sumar al Informe de Campañas del candidato Eduardo Treviño Núñez la cantidad de **15,992.54 (quince mil novecientos noventa y dos pesos 54/100 M.N.)** por concepto de propaganda prorrateada detectada en tres inserciones de prensa, como se detalle con la siguiente tabla:

N	Fecha de Publicación	Nombre del Periódico	Sección	Página	Tamaño de la Publicación	Campaña beneficiada	Importe	%	Importe Prorrateado
---	----------------------	----------------------	---------	--------	--------------------------	---------------------	---------	---	---------------------



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOACAN

		ó Revista							
1	24/10/2011	Cambio de Michoacán	Elector 2011	5	1/4 PLANA	Ayuntamientos de Morelia, Los Reyes y Zacapu	\$4,593.60	33.33	\$1,531.20
2	24/10/2011	La Voz de Michoacán	Morelia	Pág. 18A	1/4 PLANA	Ayuntamientos de Morelia y de Zacapu	\$12,760.00	33.33	\$4,253.34
3	31/10/2011	La Voz de Michoacán	Morelia	Pág. 18A	1/4 PLANA	Ayuntamiento de Morelia	\$20,416.00	50%	\$10,208.00
								Total	<b>15,992.54</b>

Por lo que respecta al caso de los candidatos que benefician dichas inserciones en prensa como lo fueron Rooselvet Hernández Carranza y Jaime Genovevo Figueroa Zamudio, la suma se hará en sus respectivos dictámenes.

**B) Propaganda Prorrateada en campaña de Gobernador y Ayuntamientos:** Por último, se analizará la publicación de fecha 20 veinte de octubre del año 2011 dos mil once, en el Cambio de Michoacán. Primero, se determina que dicha inserción contiene los elementos suficientes para considerarse como propaganda electoral, de conformidad con el artículo 49, del Código Electoral del Estado y 126 y 127, del Reglamento de Fiscalización y conforme a la jurisprudencia número 37/2010, emitida por la Sala Superior del Poder judicial de la Federación, que reza: **“PROPAGANDA ELECTORAL. COMPRENDE LA DIFUSIÓN COMERCIAL QUE SE REALIZA EN EL CONTEXTO DE UNA CAMPAÑA COMICIAL CUANDO CONTIENE ELEMENTOS QUE REVELAN LA INTENCIÓN DE PROMOVER UNA CANDIDATURA O UN PARTIDO POLÍTICO ANTE LA CIUDADANÍA”**, por lo siguiente:

- La inserción contiene el logo del partido del Trabajo.
- Aparecen en ella por escrito los nombres y apellidos del candidato Eduardo Treviño Núñez, identificado con el sobrenombre “Lalo Treviño”.
- Contienen una invitación a votar el día 13 trece de noviembre.
- Tiene el lema de campaña “Por Michoacán vamos todos”.
- Refiere el cargo al que contiene el ciudadano Eduardo Treviño Núñez, que en el presente caso lo es la Presidencia Municipal de los Reyes.

Además, de dichas inserciones se desprende un beneficio directo generado al candidato Eduardo Treviño Núñez, postulado en común por los Partidos de del Trabajo y Convergencia (ahora Partido Movimiento Ciudadano), toda vez que dicha propaganda contiene el logo del partido del Trabajo, así como demás características a que se ha hecho mención en líneas que antecede, lo cual posiciona indudablemente al candidato referido.



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

Por lo cual, es dable destacar que por lo que ve a los elementos de prueba que considera esta autoridad para sustentar su dicho, lo es el resultado de la información arrojada por la empresa de monitoreo contratada por el Instituto Electoral de Michoacán *Verificación y Monitoreo*, la cual de conformidad con la tesis XXV/2007, emitida por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, bajo el rubro: **“ACTOS ANTICIPADOS DE PRECAMPAÑA. LA AUTORIDAD ELECTORAL ADMINISTRATIVA ESTÁ FACULTADA PARA EFECTUAR EL MONITOREO (LEGISLACIÓN DE VERACRUZ Y SIMILARES)”**.— tiene pleno valor probatorio.

Por otro lado, es importante señalar que de una verificación efectuada a los reportes del Área de Administración de Medios y Monitoreo del Instituto Electoral de Michoacán, en relación al cruce con los resultados del monitoreo que realiza la empresa contratada para tal efecto y remitidos a la Unidad de Fiscalización por el Ciudadano José Ignacio Celorio Otero, Vocal de Administración, Prerrogativas y Fiscalización de este Instituto, se detectó que la inserciones en El cambio de Michoacán de fechas 20 veinte de octubre del año 2011 dos mil once, páginas 12 y no se contrató a través del Instituto Electoral de Michoacán. Por lo tanto, se vulnera el artículo 41 del Código Electoral de Michoacán, así como el Acuerdo número CG-05/2011 del Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán que contiene las bases de contratación de espacios para difundir propaganda electoral de Partidos Políticos y coaliciones, en medios impresos y electrónicos en el Proceso Electoral Ordinario del año 2011, aprobado con fecha 17 diecisiete de mayo del año en curso.

En consecuencia, la valoración de la inserción de referencia, se harán tomando los precios señalados en el *Catálogo de Horarios y Tarifas de Publicidad del Instituto Electoral de Michoacán para el Proceso Electoral 2011*. Además, conforme lo señala el artículo 144 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, los gastos de campaña serán distribuidos de acuerdo a los criterios y bases que cada partido adopte. En la especie, el Partido del Trabajo determinó que para el caso de campañas del mismo tipo la distribución sería de manera proporcional; por su parte en el caso de propaganda en donde aparezca Gobernador y Ayuntamientos, la distribución será de 70% para Gobernador y 30% para Ayuntamientos. Conforme a lo antes expuesto se determinaron los siguientes costos:

N	Fecha de Publicación	Nombre del Periódico ó Revista	Sección	Página	Tamaño de la Publicación	Campaña beneficiada	Importe	%	Importe Prorrateado
1	20/10/2011	Cambio de Michoacán	Elector 2011	12	1/4 PLANA	Gobernador y Ayuntamiento de Los Reyes y Zacapu	\$4,593.60	15%	\$689.04



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOACAN

En consecuencia, el gasto que no fue reportado por candidato asciende a la cantidad de **\$ 689.04 (seiscientos ochenta y cuatro pesos 04/100 M.N.)**, cantidad que será sumada a los gastos de campaña.

En dicha inserción aparece el candidato a Gobernador postulado por los Partidos de la Revolución Democrática, del Trabajo y Convergencia y dos candidatos, postulados para los cargos de presidentes municipales de Zacapu por el Partido del Trabajo y Los Reyes por los Partidos del Trabajo y Convergencia, en el presente dictamen solo se ocupara del gasto generado por el candidato de los Reyes, por lo que corresponde a los demás, su gasto será prorrateado en los dictámenes correspondientes. Y por lo que respecta al análisis de la omisión de no reportar ni contratar con intermediación del Instituto Electoral de Michoacán así como la posible vulneración de la normatividad electoral correspondiente, de dicha inserción, esta se hará hasta el momento en que se dictamen el Informe de Campañas de Gobernador, al contener dicha propaganda la imagen del candidato Silvano Aureoles Conejo.

**c) Observaciones de las vistas de las resoluciones de los procedimientos administrativos enviadas por la Secretaría General del Instituto Electoral de Michoacán**

***Inserciones en prensa no reportadas.***

*Con fundamento en los numerales 51-A del Código Electoral del Estado, 127, 132, 142 y 149 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, y derivado de la revisión realizada a los informe sobre el origen, monto y destino de actividades de campaña a gobernador del Estado de Silvano Aureoles Conejo, la candidatura a Presidente Municipal de Zacapu de Roosevelt Hernández Carranza y la candidatura a Presidente Municipal de los Reyes de Eduardo Treviño Núñez, en el Proceso Electoral Ordinario 2011, efectuada con motivo de las vistas ordenadas por la Secretaría General del Instituto Electoral de Michoacán dentro de los Procedimientos Administrativos Sancionadores que a continuación se enlistan; se advierte que no está registrado en su contabilidad, ni reportado como una erogación, las siguientes inserciones en prensa que a continuación se describen:*

No.	Procedimiento Especial Sancionador	Candidato	Ubicación	Contenido de la propaganda	Partidos que postulan
3	IEM-PES-238/2011	Silvano Aureoles Conejo	La Voz de Michoacán Página 24A 20/10/2011 CLAVE:191011/NC/1650	Cintillo: "PARTIDO DEL TRABAJO MI VOTO ES PT 13 NOVIEMBRE..." <b><u>Se anexa testigo 16</u></b>	Candidato a Gobernador PRD, PT y Convergencia, (Movimiento Ciudadano)



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOACAN

No.	Procedimiento Especial Sancionador	Candidato	Ubicación	Contenido de la propaganda	Partidos que postulan
		Roselvet Hernández Carranza			Candidato a Presidente Municipal de Zacapu por el PT
		Eduardo Treviño Núñez			Candidato a Presidente Municipal de los Reyes por el PT y Convergencia

Por lo anterior, se solicita al partido anexar la siguiente documentación:

- Presentar la documentación comprobatoria correspondiente.
- En su caso, una relación de cada una de las inserciones que ampara la factura, misma que deberá contener: la fecha de publicación, el tamaño de cada inserción o publicación, el valor unitario de cada inserción o publicación, acorde con el Catálogo de Medios de Comunicación aprobado por la autoridad electoral competente y en su caso, el nombre del candidato beneficiado con cada una de ellas.
- El testigo sobre la página completa de un ejemplar original de las publicaciones.
- Los formatos PROMP y PROMP-1.

(...)"

La observación en cita, se notificó al Partido del Trabajo, mediante oficio número CAPyF/257/2012, de fecha 27 veintisiete de agosto del año 2012, dos mil doce, la cual fue contestada a través del diverso oficio número PTCF/011/2012, de fecha 10 diez de septiembre del año 2012, dos mil doce, suscrito por el Licenciado Reginaldo Sandoval Flores, en su carácter de representante del Partido del Trabajo, ante el Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán, en el que manifestó lo siguiente:

*"Por medio del presente me permito exponer y solicitar se nos de (sic) por contestado lo que ha derecho corresponde y con la finalidad de solventar y hacer las aclaraciones pertinentes a su oficio no (sic) CAPYF/257/2012 que se refiere a las observaciones en relación con los Informes de Campaña del Proceso Ordinario 2011,, (sic) para el cargo de Presidente Municipal a los Ayuntamientos del Estado de Michoacán de Ocampo, postulados en candidatura común por el Partido del*



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

*Trabajo y convergencia (sic), argumentamos lo siguiente en el mismo orden que fue observado cómo (sic) se sigue en los documentos anexos a este (sic).”*

Efectivamente, se agregó al oficio de contestación, un anexo de cinco fojas (0283 a 0287), sin embargo del mismo, no se desprende elemento o documentación alguna, que permita obtener alguna aclaración pertinente a la observación realizada.

La presente observación, también se notificó al Partido Convergencia, mediante oficio número CAPyF/258/2012, de fecha 27 veintisiete de agosto del año en curso, respecto a lo cual, el Partido Convergencia, dio contestación mediante el diverso oficio número SF/012-12, de fecha 10 diez de septiembre del año 2012, dos mil doce, signado por la Contadora Pública Yaribet Bernal Ruíz, en su carácter de Tesorera del Partido, en el que se manifestó al tenor siguiente:

***“En relación a las observaciones de los municipios citados anteriormente, el partido declara que en ninguno de los testigos aparece el logotipo del Partido Convergencia por lo que exponemos que no tenemos ninguna responsabilidad al respecto y solicitamos a esta autoridad relevar al partido de las implicaciones legales y administrativas de dichas observaciones.”***

Ahora bien, y toda vez que los Institutos Políticos no aportaron medio probatorio alguno para subsanar la observación en referencia, y por tanto, al no contar esta autoridad con los elementos suficientes para determinar subsanada dicha observación, tal **se considera no solventada.**

Referente a la observación, con rubro ***“Inserciones en prensa no reportadas”***, se vulnera lo dispuesto por el dispositivo 51-A del Código Electoral del Estado, así como los numerales 6, 127, 132, 149 y 156, fracción VII, del Reglamento de Fiscalización, al no haberse registrado en su contabilidad, ni reportado en el informe sobre el origen, monto y destino de actividades de campaña del ciudadano Eduardo Treviño Núñez, ya sea como una erogación realizada por el partido o como una aportación en especie a favor del referido candidato, las inserciones en prensa, no obstante que fue acreditada su existencia dentro del Procedimiento Administrativo Sancionador número IEM-PES-238/2011 por el Consejo General, como propaganda electoral.



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

Ahora bien, es dable mencionar que conforme a la ejecutoria número TEEM-RAP-005/2010, confirmada por la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en el expediente SUP-JRC/231-2010, en materia de procedimientos administrativos sancionadores electoral, se estableció un distingo bien delimitado entre su régimen, **el general y el de fiscalización** de los recursos de los partidos políticos, en particular, legitimando la posibilidad de sancionar en procedimientos separados, lo deberes exigibles a los actores políticos.

En el caso concreto, tenemos que en el diverso procedimiento general IEM-PES-238/2011, se acreditó la existencia de propaganda electoral sin embargo, se determinó que en la contratación de dicha propaganda existió intermediación del Instituto Electoral de Michoacán, puesto que se otorgaron las órdenes de inserción y claves correspondientes y asimismo, se ordenó dar vista a la Comisión de Administración, Prerrogativas y Fiscalización para los efectos legales procedentes, de la inserción que a continuación se describe:

<b>Candidato</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Contenido de la propaganda</b>
Silvano Aureoles Conejo	La Voz de Michoacán Página 24A 20/10/2011 CLAVE:191011/NC/1650	Cintillo: "PARTIDO DEL TRABAJO MI VOTO ES PT 13 NOVIEMBRE..." <b><u>Se anexa testigo 16</u></b>
Rooselvet Hernández Carranza		
Eduardo Treviño Núñez		

Sin embargo de la revisión de a los informes de campaña, se advierte que no fue reportada por el Partido del Trabajo, ni por el Partido Convergencia (ahora Movimiento Ciudadano) en sus respectivos Informes de gastos de campaña, ya sea como una erogación realizada por el partido o como una aportación en especie a favor de del ciudadano Eduardo Treviño Núñez, tal y como lo mandata el dispositivo 51-A del Código Electoral del Estado, así como los numerales 6, 127, 132, 149 y 156, fracción VII, del Reglamento de Fiscalización, conforme a los artículos 49-Bis del Código Comicial y 130 del Reglamento de la materia, la inserción en cita, le será sumada para el tope de gastos correspondiente.

Cabe precisar que el monto que le será sumado al informe de campañas del referido ciudadano, lo será de conformidad con Catálogo de Horarios y Tarifas para el Proceso Electoral 2011, del Instituto Electoral de Michoacán; por tanto, en ese tenor, al corresponder la inserción a un ¼ de página o cintillo, la tarifa manejada por el periódico "La Voz de Michoacán" para esta medida lo es por la cantidad de \$12,760.00 (doce mil setecientos sesenta 00/100 M.N.), ya que la publicación se realizó en blanco y negro.



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCAN

Además, conforme lo señala el artículo 144 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, los gastos de campaña serán distribuidos de acuerdo a los criterios y bases que cada partido adopte. En la especie, tomando como base dichos criterios y partiendo de que en las aludidas inserciones de prensa, aparecen candidatos postulados en común por el Partido de la Revolución Democrática, el Partido del Trabajo y Partido Convergencia; se determina que a los Partidos de la Revolución Democrática, Partido del Trabajo y Convergencia le corresponde un 50% de prorratio en la aluda inserción, por lo que ve a su antes candidato postulado a la gubernatura del Estado de Michoacán.

Sin omitir mencionar que por lo que respecta al candidato Roosevelt Hernández Carranza, el cual aparece también en dicha inserción, el gasto generado le será contabilizado en el dictamen correspondiente al Partido del Trabajo, al ser dicho Instituto Político, el que lo registró al cargo de Presidente Municipal de Zacapu, Michoacán.

Por lo anterior, aún y cuando esta observación se vincula con gastos de campaña de gobernador al ser un gasto prorrateado, debe contabilizarse para el efecto de sumarse a los topes de gastos de campaña del candidato Eduardo Treviño Núñez postulado por los Partidos del Trabajo y Convergencia, el monto de **\$3,190.00 (seis mil trescientos ochenta pesos 00/100 M.N.)** equivalente al 25% veinticinco por ciento, de la inserción en prensa no reportadas.

Asimismo, en el caso de que dicha inserción, no sea solventada en el Dictamen de Gobernador, quedaría acreditada la omisión de no haber reportado una publicación en prensa, vulnerando con ello lo dispuesto por el dispositivo 51-A del Código Electoral del Estado, así como los numerales 6, 127, 132, 149 y 156, fracción VII, del Reglamento de Fiscalización, por tanto, dichas faltas deben ser sancionadas de conformidad con la normativa electoral en materia de fiscalización.

### **Resumen de Informes de Campaña en los que no se solventaron observaciones.**

En el recuadro a la vista se procede a enlistar los Informes de gastos de los candidatos a integrar Ayuntamientos postulados por el Partido del Trabajo y el Partido Convergencia, a cuyos informes se les detectó observaciones por posibles contravenciones a la normatividad electoral. Candidatos que se enlistan a continuación:



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCAN

No.	Municipio	Candidato
1	Aguililla	José María Aguirre Medina
2	Los Reyes	Eduardo Treviño Núñez

## 7. CANDIDATOS E INFORME SOBRE TOPES DE CAMPAÑA

De conformidad con el artículo 49-Bis del Código Electoral del Estado de Michoacán y 130 del Reglamento de Fiscalización que establecen que los partidos políticos no deberán rebasar los topes de gasto de campaña que para cada cargo de elección popular fije por el Consejo General.

En el caso que nos ocupa, de conformidad con el Acuerdo número CG-06/2011, del Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán, sobre la aprobación de topes máximos de campaña para integrar Ayuntamientos lo es de \$28'518,063.00 (veintiocho millones quinientos dieciocho mil sesenta y tres pesos 00/100 MN).

### RELACIÓN GASTO-TOPE DE CAMPAÑA AYUNTAMIENTOS POSTULADOS EN CANDIDATURA COMÚN POR EL PT-PC

No.	Municipio	Nombre del candidato	Gastos	Tope	Total rebasado
1	Aguililla	José María Aguirre Medina	\$47,115.75	\$187,511.40	\$0.00
2	Los Reyes	Eduardo Treviño Núñez	\$89,913.99	343,190.30	\$0.00

## 8. DICTAMEN

En mérito de lo expuesto y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 116, base IV, incisos h) y j), de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 13, párrafo séptimo, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Michoacán de Ocampo; 51-B, fracción IV, inciso a), del Código Electoral del Estado de Michoacán; 162, incisos a) e i), del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, la Comisión de Administración, Prerrogativas y Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán:

**DICTAMINA**



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

**PRIMERO.** - La Comisión de Administración, Prerrogativas y Fiscalización ha concluido todas las etapas de la revisión de los informes sobre el Origen, monto y destino de los recursos para las campañas (IRCA), de los candidatos a integrar Ayuntamientos postulados en común por los partidos: Partido del Trabajo y el Partido Convergencia, en el Proceso Electoral Ordinario 2011. Por lo que presenta al Consejo General, el “Dictamen Consolidado que presenta la Comisión de Administración, Prerrogativas y Fiscalización al Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán, respecto de la revisión de los informes sobre el origen, monto y destino de los recursos de campaña que presentaron los Partidos del Trabajo y el Partido Convergencia ahora Movimiento Ciudadano, correspondientes a los candidatos postulados en común a integrar los Ayuntamientos, en el Proceso Electoral Ordinario 2011” para su conocimiento y resolución, así como para los efectos de lo dispuesto en el artículo 51-B, del Código Electoral del Estado de Michoacán y los artículos 162, 163 y 164, del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán.

**SEGUNDO.-** Esta Comisión después de haber realizado con el apoyo de la Unidad de Fiscalización, el análisis y revisión de los informes sobre el origen, monto y destino de los recursos para las campañas, del proceso electoral ordinario del año dos mil once, determina que los Informes sobre el origen, monto y destino de los recursos para las campañas, IRCA, de los partidos: Partido del Trabajo y Partido Convergencia, cumplieron razonablemente con la normatividad vigente sobre la fiscalización a los partidos políticos en lo relativo a las campañas, exceptuando, los informes de campaña señalados en el siguiente punto tercero.

**TERCERO.-** Se aprueban parcialmente los informes de campaña del proceso electoral ordinario del año dos mil once de los candidatos señalados en el presente resolutivo.

Los puntos no aprobados de los informes referidos corresponden a las observaciones que no fueron solventadas dentro de los plazos concedidos; mismos que se describen en seguida:

- Por las razones y fundamentos expuestos en las observaciones señaladas mediante oficio número CAPyF/257/2012 Y CAPyF/258/2012, de fecha 27



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

veintisiete de agosto de dos mil doce, al ciudadano **José María Aguirre Medina**, en cuanto candidato al cargo de Presidente Municipal de Aguillilla, postulado en común por los Partidos del Trabajo y Partido Convergencia, se acreditan los elementos de infracción a las normas legales y reglamentarias imputables al citado partido político, puesto que no solventó las observaciones consistentes en:

- a) Al haberse omitido reportar la propaganda electoral, consistente en una inserción en el medio impreso La Voz de Michoacán, faltando a lo dispuesto en los numerales 49- Bis del Código Electoral y los numerales 127, 131 y 132 del Reglamento de Fiscalización, además de no haber contratado con intermediación del Instituto Electoral de Michoacán la citada publicación, contraviniendo con ello, lo dispuesto en el artículo 41 del Código Electoral de Michoacán así como el Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán que contiene las bases de contratación de espacios para difundir propaganda electoral de Partidos Políticos y coaliciones, en medios impresos y electrónicos en el Proceso Electoral Ordinario del año 2011, aprobado con fecha 17 diecisiete de mayo del año en curso.
  - b) Respecto a la observación número dos, derivada de la documentación presentada por el Partido del Trabajo correspondiente al ciudadano José María Aguirre Medina, al no haber presentado prueba fehacientemente sobre la cancelación de la cuenta 0804823287 a nombre del citado Instituto político con la institución financiera Banco Mercantil del Norte, S.A. BANORTE, se considera necesario que ante la posible vulneración del artículo 128 del Reglamento de Fiscalización, de conformidad con lo dispuesto en el numeral 6 del Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán, que establece los Lineamientos para el Trámite y Sustanciación de Quejas o Denuncias relacionadas con presuntas infracciones a las reglas inherentes al financiamiento de los partidos políticos, esta Comisión en ejercicio de sus facultades ordene el inicio de **procedimiento oficioso en contra del Partido del Trabajo**, que cumpla con todas las formalidades esenciales previstas en el texto constitucional.
- Por las razones y fundamentos expuestos en las observaciones señaladas mediante oficio número CAPyF/257/2012 Y CAPyF/258/2012, de fecha 27 veintisiete de agosto de dos mil doce, al ciudadano **Eduardo Treviño Núñez**, en cuanto candidato al cargo de Presidente Municipal de Los Reyes, postulado en común por los Partidos del Trabajo y Partido Convergencia, se acreditan los elementos de infracción a las normas



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

legales y reglamentarias imputables al citado partido político, puesto que no solventó las observaciones consistentes en:

- a) Al no solventar la observación número 3, derivado de la documentación presentada por el Partido Convergencia, por haber expedido cheque sin la leyenda “para abono en cuenta del beneficiario”, en contravención a lo establecido por el artículo 101 del Reglamento de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán.
- b) Al no haberse contratado con intermediación del Instituto Electoral de Michoacán la propaganda electoral, consistente en dos inserciones publicadas en el Cambio de Michoacán de fecha 24 veinticuatro de octubre del año 2011 dos mil once y en La Voz de Michoacán con fecha 31 treinta y uno del mismo mes y año, faltando a lo dispuesto en el artículo 41 del Código Electoral de Michoacán así como el Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán que contiene las bases de contratación de espacios para difundir propaganda electoral de Partidos Políticos y coaliciones, en medios impresos y electrónicos en el Proceso Electoral Ordinario del año 2011, aprobado con fecha 17 diecisiete de mayo del año en curso.
- c) Respecto a la observación número dos, derivada de la documentación presentada por el Partido del Trabajo correspondiente al ciudadano al ciudadano Eduardo Treviño Núñez, al no haber presentado prueba fehacientemente sobre la cancelación de la cuenta 0805333345 a nombre del citado Instituto político con la institución financiera Banco Mercantil del Norte, S.A. BANORTE, se considera necesario que ante la posible vulneración del artículo 128 del Reglamento de Fiscalización, de conformidad con lo dispuesto en el numeral 6 del Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán, que establece los Lineamientos para el Trámite y Sustanciación de Quejas o Denuncias relacionadas con presuntas infracciones a las reglas inherentes al financiamiento de los partidos políticos, esta Comisión en ejercicio de sus facultades ordene el inicio de **procedimiento oficioso en contra del Partido del Trabajo** , que cumpla con todas las formalidades esenciales previstas en el texto constitucional.

**CUARTO.-** Los Partidos del Trabajo y Partido Convergencia respetaron los toques de gastos de campaña aprobados por el Consejo General del Instituto Electoral de



INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCACAN

Michoacán, en las campañas de sus candidatos a integrar Ayuntamientos durante el Proceso Electoral Ordinario dos mil once.

**QUINTO.-** Con fundamento en el artículo 51-C, del Código Electoral del Estado de Michoacán y el artículo 6° del Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán que establece los Lineamientos para el Trámite y Sustanciación de Quejas o Denuncias relacionadas con Presuntas Infracciones a las Reglas Inherentes al Financiamiento de los Partidos Políticos, la Comisión de Administración, Prerrogativas y Fiscalización, en uso de sus atribuciones se reserva el derecho de complementar el presente dictamen, si posteriormente a su aprobación y a la realización de auditorías a las finanzas del partido político o de algún candidato, se alteraron datos o se dieron omisiones técnicas en su informe que amerite profundizar o implementar una nueva revisión de las actividades de campaña.

**SÉXTO.-** La documentación que sustenta lo referente al Informe sobre el origen, monto y destino de los recursos para las campañas (IRCA) del Proceso Electoral Ordinario 2011, de los candidatos postulados en común por los partidos: Partido del Trabajo y Partido Convergencia, obrarán bajo el resguardo de la Unidad de Fiscalización a Partidos.

**SÉPTIMO.-** Sométase a la consideración del Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán y, en su caso, la aprobación del Dictamen, de la revisión de los Informes sobre el origen, monto y destino de los recursos para las campañas (IRCA), correspondiente al Proceso Electoral Ordinario 2011.

Así lo aprobaron por unanimidad los Integrantes de la Comisión de Administración, Prerrogativas y Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, en sesión extraordinaria de fecha 17 diecisiete de octubre de 2012 dos mil doce.

ATENTAMENTE

LA COMISIÓN DE ADMINISTRACIÓN, PRERROGATIVAS Y FISCALIZACIÓN

---

LIC. ISKRA IVONNE TAPIA TREJO  
CONSEJERA ELECTORAL  
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN



**INSTITUTO ELECTORAL  
DE  
MICHOCAN**

**LIC. MARÍA DE LOURDES BECERRA PÉREZ  
CONSEJERA ELECTORAL E  
INTEGRANTE DE LA COMISIÓN**

**LIC. LUIS SIGFRIDO GÓMEZ CAMPOS  
CONSEJERO ELECTORAL E  
INTEGRANTE DE LA COMISIÓN**

**JOSÉ IGNACIO CELORIO OTERO  
SECRETARIO TÉCNICO DE LA COMISIÓN**

Así lo aprobaron por Unanimidad de votos en Sesión Extraordinaria de fecha 05 de Diciembre del año 2012 los Consejeros, Lic. María de los Ángeles Llanderal Zaragoza, Lic. Iskra Ivonne Tapia Trejo, Lic. Luis Sigfrido Gómez Campos, Dr. Rodolfo Farías Rodríguez y Lic. María de Lourdes Becerra Pérez, bajo la presidencia de la primera de los mencionados, ante el Secretario General que autoriza, Lic. Ramón Hernández Reyes.- Doy fe. -----

**LIC. MARÍA DE LOS ANGELES  
LLANDERAL ZARAGOZA  
PRESIDENTA DEL INSTITUTO  
ELECTORAL DE MICHOCÁN**

**LIC. RAMÓN HERNÁNDEZ REYES  
SECRETARIO GENERAL DEL  
INSTITUTO ELECTORAL DE  
MICHOCÁN**