



Toluca, México, a 20 de abril 2015.

**Lic. Juan José Moreno Cisneros**  
**Secretario Ejecutivo**  
Instituto Electoral Michoacán  
**PRESENTE.**

15 ABR 20 17:41

Conforme a lo establecido a los "Lineamientos y criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales" aprobados mediante acuerdo INE/CG220/2014 por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, numeral 1, envío a Usted la información de la encuesta realizada en el Estado de Michoacán, la cual será publicada en la revista Cabildo, y el sitio web [www.cabildo.com.mx](http://www.cabildo.com.mx). Asimismo se manifiesta que el financiamiento de dicho estudio es por cuenta de la empresa.

Anexo descripción técnica del estudio, metodología y resultados del estudio conforme a tabla 1, anexo 1 y 2.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

A T E N T A M E N T E

Irineo Jesús Carreño Rodríguez  
Director de Operaciones

INSTITUTO ELECTORAL DE MICHOACÁN Oficialía de Partes
Asunto: <u>Información de encuesta</u> <u>ecocrit</u> en <u>1</u> fojas
Presentado por <u>Armando Esquivel</u>
A las <u>17:41</u> Hrs. del día <u>20</u> de <u>abril</u> del <u>2015</u>
Con <u>1</u> anexos en <u>35</u> fojas
Recibió <u>Héctor Camacho</u>
NOMBRE Y FIRMA



Tabla 1.- Resumen del estudio

a.- Patrocinador, solicita, financia el estudio:	Parámetro Investigación
b.- Quién realiza	Parámetro Investigación
c.- Quién pública	Cabildo, Agencia de medios
d.- Medio de publicación	Revista impresa y sitio web
e.- Encuesta original o reproducción de otra original publicada en otros medios	Original
f.- Características generales del estudio:	Se describe en anexo técnico 1
g.- Principales resultados	Se describe en anexo técnico 2

**Anexo técnico 1: Características generales del estudio:**

**a.- Objetivos del estudio**

Determinar la opinión de los ciudadanos en materia de bienes y servicios públicos, así como la opinión que tienen sobre figuras públicas. De igual manera se busca ubicar el perfil del electorado con respecto a las distintas opciones políticas que existen en el Estado de Michoacán y el país.

**b.- Población objeto de estudio**

Ciudadanos mexicanos residentes en el territorio del Estado de Michoacán que cuentan con credencial de elector.

**c.- Metodología del estudio**

Encuesta cuyos resultados son representativos de las personas de 18 años y más, residentes del Estado de Michoacán. Encuesta en vivienda el 21 y 22 de Marzo 2015. Esquema de selección: Muestreo polietápico estratificado utilizando como marco muestral el listado de secciones electorales del INE. Se tomaron aleatoriamente 60 secciones electorales. En posteriores etapas se seleccionan aleatoriamente manzanas, aceras,



hogares e informantes. Tamaño de muestra: 600 ciudadanos mayores del Estado de Michoacán. Encuesta en vivienda el 21 y 22 de Marzo 2015. Técnica de estudio: El estudio fue realizado en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario previamente estructurado, mismo que es aplicado por personal calificado para esta labor. Diseño y exploración de datos: Parámetro Consultores S.C. Intervalo de confianza y error máximo: El diseño de la muestra garantiza que al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 5.0 % en las estimaciones.

#### **d.- Marco muestral**

Del listado de secciones electorales del estado y de sus resultados oficiales de la elección de 2012, se seleccionaron de forma aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño, definido por el número de electores, 60 secciones electorales.

#### **e.- Tipo de muestra**

Muestreo polietápico estratificado. La unidad primaria de muestreo es la sección electoral. El total de secciones electorales constituye en nuestro universo de unidades. Las secciones se seleccionan a través del cálculo de una muestra autoponderada. Una vez seleccionadas las unidades se ubica una manzana por criterio de selección simple y se determina a través de un panel de números aleatorios la unidad habitacional donde se selecciona a la persona a entrevistar. En otras palabras, cada sección se seleccionó de una muestra de zonas sistemática con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de cada vivienda.

Procedimiento de estimación de la muestra estándar

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

**N:** es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

**k:** es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos.



#### **f.- Metodología**

Se tomaron aleatoriamente 60 secciones electorales. En posteriores etapas se seleccionan aleatoriamente manzanas, aceras, hogares e informantes. Tamaño de muestra: 600 ciudadanos mayores del Estado de Michoacán. Encuesta en vivienda el 21 y 22 de Marzo 2015. Técnica de estudio: El estudio fue realizado en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario previamente estructurado, mismo que es aplicado por personal calificado para esta labor. Diseño y exploración de datos: Parámetro Consultores S.C. Intervalo de confianza y error máximo: El diseño de la muestra garantiza que al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 5.0 % en las estimaciones.

#### **g.- Tipo de encuesta y fecha de recolección**

“Cara a cara” en vivienda particular. 21 y 22 de Marzo 2015.

#### **h.- Procesamiento y captura**

##### **Procesamiento**

##### **Proceso de Captura y Sistematización de la Información**

Se utilizó un esquema para el proceso de sistematización, validación y captura de la información que permitió contar con bases de datos limpias y de calidad. Esta etapa se apoya en una interfaz de entrada de datos configurables, que garantice que puedan introducirse la totalidad de los datos levantados rápidamente, con precisión y con validaciones en línea.

Se verifica la congruencia de los datos capturados y en caso de que faltara algún dato o este fuera confuso. El diseño del programa de captura, deberá ser tal que para cada una de las variables sólo sea posible capturar códigos de codificación que se encuentren dentro del rango, de acuerdo al instrumento de campo o cuestionario.

El proceso de captura es inteligente y consiste en una programación adecuada según la estructura y el flujo del cuestionario. Una vez validada la información en campo y en gabinete, se captura y procesa por un grupo de capturistas capacitados. La información de los cuestionarios capturados se almacena en una base de datos homogénea que contiene las variables previamente codificadas, cada pregunta tiene un número predefinido de respuestas, mismo que normalmente corresponde a los parámetros a estimar. Una vez efectuada la captura, se procede a validar la base de datos para controlar la calidad del vaciado de los cuestionarios a las terminales de cómputo, condición indispensable para iniciar el análisis estadístico de los resultados.

La captura se realiza a través de un sistema de captura compuesto por dos modelos: modelo en pantalla, que es la distribución de las preguntas y campos definidos para las respuestas; y modelo de la base de datos, en la que se almacenará la información, cuya estructura será diseñada para contener las opciones predeterminadas en los cuestionarios para evitar posibles errores involuntarios. Este sistema permite la validación

Tenango #817, Col. Sector Popular, Toluca, Estado de México. C.P. 50040

Tels. 01 (722) 2137967, 1670489

Atención a Clientes: [contacto@parametro.com.mx](mailto:contacto@parametro.com.mx)

[www.parametro.com.mx](http://www.parametro.com.mx)



automática en línea de tipos datos de entrada y sus rangos, así como la identificación de los cuestionarios por medio de folios únicos.

#### Lenguaje del sistema de captura

El sistema cuenta con un proceso de sistematización, validación y captura desarrollado en el lenguaje de programación Visual Basic Studio Versión 6 (dentro de esta versión se encuentra el Visual FoxPro como parte de un conjunto de programas). Visual Basic permite crear de manera productiva aplicaciones seguras y orientadas hacia objetos, además de eficaces soluciones en el manejo de bases de datos. Visual Basic contiene herramientas de productividad profesional y documentación que permite administrar e implementar soluciones rápidamente.

#### Proceso

##### Intervalos de confianza

Cada variable tiene un intervalo de confianza. El diseño de la muestra garantiza que al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 5.0 % en las estimaciones.

#### **i.- Membresías de la empresa**

Parámetro Consultores S.C. es miembro de la Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C. (AMAI) y de **American Association for Public Opinion Research (AAPOR)**.

#### **j.- Personal responsable del estudio**

Parámetro Consultores S.C.

#### **k.- Tasa de rechazo general a la entrevista**

La tasa de rechazo a la encuesta fue de 3.0 por ciento; este porcentaje incluye solamente a las personas elegibles en la muestra que fueron seleccionadas y contactadas pero que declinaron participar en la encuesta o suspendieron la entrevista.

La tasa de rechazo de la encuesta, fue calculada con base en los criterios establecido por la Asociación Americana de Investigación de Opinión Pública (AAPOR). (Ver el documento "Standard Definitions: final dispositions of case codes and outcome rates for surveys" en [www.aapor.org](http://www.aapor.org)). La tasa de rechazo la constituyen los siguientes elementos: Entrevistas efectivas (E), Rechazos de personas elegibles (R), Suspensiones (S). Los cálculos se basan en la siguiente fórmula:

$$\text{Tasa de rechazo} = (R) / (E + R + S).$$

#### **Anexo técnico 2: Principales resultados:**

##### Descriptivos del estudio:



## Frecuencias

### Notas

<b>Resultados creados</b>		13-APR-2015 14:24:31
<b>Comentarios</b>		
<b>Entrada</b>	<b>Datos</b>	C:\Users\lthosiba\Documents\SPSS MICHUACAN MARZO.sav
	Conjunto de datos activo	Conjunto_de_datos1
	Filtro	<ninguna>
	Peso	<ninguna>
	Segmentar archivo	<ninguna>
	Núm. de filas del archivo de trabajo	594
<b>Manipulación de los valores perdidos</b>	<b>Definición de los perdidos</b>	Los valores perdidos definidos por el usuario serán tratados como perdidos.
	<b>Casos utilizados</b>	Los estadísticos se basan en todos los casos con datos válidos.
<b>Sintaxis</b>		<b>FRECUENCIAS</b> <b>VARIABLES=SEXO edad RANGO</b> <b>NSE p2 p3 p4.1 p4.2 p4.3 p5.1 p5.2</b> <b>p5.3 p5.4</b> <b>p5.5 p5.6 p5.7 p5.8 p6.1 p6.2 p6.3</b> <b>p6.4 p6.5 p6.6 p6.7 p6.8 p6.9 p7 p8</b> <b>p9</b> <b>p10.1 p10.2 p10.3 p10.4 p10.5 p11</b> <b>p12 p13.1 p13.1.1 p13.2 p13.2.1</b> <b>p13.3</b> <b>p13.3.1 p13.4 p13.4.1 p13.5 p13.5.1</b> <b>p13.6 p13.6.1 p14.1 p14.2 p14.3</b> <b>p14.4</b> <b>p14.5 p14.6 p14.7 p14.8 p14.9</b> <b>p14.10 p14.11 p14.12 p15 p16 p17</b> <b>p18 p19.1</b> <b>p19.2 p20 p21 p22 p23 p24 p25 p26</b> <b>p27 p28 p29.1 p29.2 p29.3 p29.4</b> <b>p29.5</b> <b>p30.1 p30.2 p30.3 p30.4 p30.5 p30.6</b> <b>p30.7 p30.8 p31 p32 p33 escolaridad</b> <b>ocupacion estadocivil ingresos</b> <b>BOLETA</b> <b>/ORDER= ANALYSIS .</b>



Recursos	Tiempo de procesador
	0:00:00,11
Tiempo transcurrido	0:00:00,08

## Tabla de frecuencia

### SEXO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Masculino	282	47,5	47,5	47,5
Femenino	312	52,5	52,5	100,0
Total	594	100,0	100,0	

### EDAD

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 18	12	2,0	2,0	2,0
19	14	2,4	2,4	4,4
20	20	3,4	3,4	7,7
21	9	1,5	1,5	9,3
22	19	3,2	3,2	12,5
23	12	2,0	2,0	14,5
24	20	3,4	3,4	17,8
25	24	4,0	4,0	21,9

Tenango #817, Col. Sector Popular, Toluca, Estado de México. C.P. 50040

Tels. 01 (722) 2137967, 1670489

Atención a Clientes: [contacto@parametro.com.mx](mailto:contacto@parametro.com.mx)

[www.parametro.com.mx](http://www.parametro.com.mx)



26	14	2,4	2,4	24,2
27	15	2,5	2,5	26,8
28	22	3,7	3,7	30,5
29	18	3,0	3,0	33,5
30	18	3,0	3,0	36,5
31	14	2,4	2,4	38,9
32	21	3,5	3,5	42,4
33	15	2,5	2,5	44,9
34	11	1,9	1,9	46,8
35	17	2,9	2,9	49,7
36	11	1,9	1,9	51,5
37	15	2,5	2,5	54,0
38	19	3,2	3,2	57,2
39	6	1,0	1,0	58,2
40	15	2,5	2,5	60,8
41	6	1,0	1,0	61,8
42	16	2,7	2,7	64,5
43	9	1,5	1,5	66,0
44	11	1,9	1,9	67,8
45	12	2,0	2,0	69,9
46	10	1,7	1,7	71,5
47	11	1,9	1,9	73,4
48	13	2,2	2,2	75,6
49	8	1,3	1,3	76,9
50	12	2,0	2,0	79,0
51	7	1,2	1,2	80,1
52	8	1,3	1,3	81,5
53	10	1,7	1,7	83,2
54	3	,5	,5	83,7
55	9	1,5	1,5	85,2
56	8	1,3	1,3	86,5
57	2	,3	,3	86,9
58	11	1,9	1,9	88,7
59	5	,8	,8	89,6
60	7	1,2	1,2	90,7
61	4	,7	,7	91,4
62	2	,3	,3	91,8
63	7	1,2	1,2	92,9
64	2	,3	,3	93,3
65	4	,7	,7	93,9
66	4	,7	,7	94,6
67	4	,7	,7	95,3
68	4	,7	,7	96,0
70	4	,7	,7	96,6

Tenango #817, Col. Sector Popular, Toluca, Estado de México. C.P. 50040

Tels. 01 (722) 2137967, 1670489

Atención a Clientes: [contacto@parametro.com.mx](mailto:contacto@parametro.com.mx)

[www.parametro.com.mx](http://www.parametro.com.mx)



71	3	,5	,5	97,1
72	2	,3	,3	97,5
74	1	,2	,2	97,6
76	3	,5	,5	98,1
77	1	,2	,2	98,3
78	3	,5	,5	98,8
79	1	,2	,2	99,0
80	1	,2	,2	99,2
82	2	,3	,3	99,5
99	3	,5	,5	100,0
Total	594	100,0	100,0	

### RANGO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18 a 29 años	199	33,5	33,5	33,5
	30 a 49 años	258	43,4	43,4	76,9
	50 años o más	137	23,1	23,1	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

### 1. NSE Clasificación Nivel Socioeconómico AMAI

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A/B	3	,5	,5	,5
	C+	86	14,5	14,8	15,3
	C	406	68,4	69,8	85,1
	D+	63	10,6	10,8	95,9
	D	22	3,7	3,8	99,7
	E	2	,3	,3	100,0
	Total	582	98,0	100,0	
Perdidos	Ns/Nc	12	2,0		
Total		594	100,0		

2.- ¿Qué tan satisfecho está con la situación general del Estado de Michoacán?, ¿Usted está: muy satisfecho, algo, poco, o nada satisfecho?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy satisfecho	38	6,4	6,5	6,5
	Algo satisfecho	145	24,4	24,7	31,2
	Poco satisfecho	201	33,8	34,2	65,4
	Nada satisfecho	203	34,2	34,6	100,0

Tenango #817, Col. Sector Popular, Toluca, Estado de México. C.P. 50040

Tels. 01 (722) 2137967, 1670489

Atención a Clientes: contacto@parametro.com.mx

[www.parametro.com.mx](http://www.parametro.com.mx)



Total	587	98,8	100,0
Perdidos Ns/Nc	7	1,2	
Total	594	100,0	

**3. En su opinión, ¿cuál es la principal problemática que enfrenta actualmente el Estado de Michoacán?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Inseguridad	237	39,9	40,2	40,2
Narcotráfico	29	4,9	4,9	45,1
Desempleo	121	20,4	20,5	65,6
Pobreza	44	7,4	7,5	73,1
Corrupción	27	4,5	4,6	77,6
Servicios Públicos	2	,3	,3	78,0
Educación	3	,5	,5	78,5
Mal Gobierno	41	6,9	6,9	85,4
Economía	27	4,5	4,6	90,0
Todo en General	59	9,9	10,0	100,0
Total	590	99,3	100,0	
Perdidos No sabe/No contesto	4	,7		
Total	594	100,0		

**4.1 En general, ¿Que tanto aprueba o desaprueba el desempeño del Presidente Enrique Peña Nieto?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Aprueba Mucho	65	10,9	11,0	11,0
Aprueba poco	200	33,7	34,0	45,0
Desaprueba poco	159	26,8	27,0	72,0
Desaprueba mucho	165	27,8	28,0	100,0
Total	589	99,2	100,0	
Perdidos Ns/Nc	5	,8		
Total	594	100,0		

**4.2 En general, ¿Que tanto aprueba o desaprueba el desempeño de Salvador Jara, Gobernador de Michoacán?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Aprueba Mucho	32	5,4	6,0	6,0
Aprueba poco	155	26,1	29,0	35,0
Desaprueba poco	198	33,3	37,0	72,0
Desaprueba mucho	150	25,3	28,0	100,0
Total	535	90,1	100,0	

Tenango #817, Col. Sector Popular, Toluca, Estado de México. C.P. 50040

Tels. 01 (722) 2137967, 1670489

Atención a Clientes: contacto@parametro.com.mx

[www.parametro.com.mx](http://www.parametro.com.mx)



Perdidos	Ns/Nc	59	9,9	
Total		594	100,0	

**4.3 En general, ¿Que tanto aprueba o desaprueba el desempeño del Presidente Municipal?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aprueba Mucho	41	6,9	7,1	7,1
	Aprueba poco	179	30,1	30,9	38,0
	Desaprueba poco	158	26,6	27,3	65,3
	Desaprueba mucho	201	33,8	34,7	100,0
	Total	579	97,5	100,0	
Perdidos	Ns/Nc	15	2,5		
Total		594	100,0		

**5. En general, ¿aprueba totalmente, aprueba algo, desaprueba algo o desaprueba totalmente el desempeño hasta estos momentos de Ejército Mexicano?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aprueba totalmente	350	58,9	59,4	59,4
	Aprueba	197	33,2	33,4	92,9
	Desaprueba	23	3,9	3,9	96,8
	Desaprueba totalmente	19	3,2	3,2	100,0
	Total	589	99,2	100,0	
Perdidos	Ns/Nc	5	,8		
Total		594	100,0		

**5.2 En general, ¿aprueba totalmente, aprueba algo, desaprueba algo o desaprueba totalmente el desempeño hasta estos momentos de INE?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aprueba totalmente	232	39,1	39,7	39,7
	Aprueba	263	44,3	45,0	84,8
	Desaprueba	60	10,1	10,3	95,0
	Desaprueba totalmente	29	4,9	5,0	100,0
	Total	584	98,3	100,0	
Perdidos	Ns/Nc	10	1,7		
Total		594	100,0		

**5.3 En general, ¿aprueba totalmente, aprueba algo, desaprueba algo o desaprueba totalmente el desempeño hasta estos momentos de Cámara de Diputados?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aprueba totalmente	92	15,5	15,9	15,9
	Aprueba	124	20,9	21,5	37,4
	Desaprueba	235	39,6	40,7	78,2
	Desaprueba totalmente	126	21,2	21,8	100,0
	Total	577	97,1	100,0	
Perdidos	Ns/Nc	17	2,9		
Total		594	100,0		

**5.4 En general, ¿aprueba totalmente, aprueba algo, desaprueba algo o desaprueba totalmente el desempeño hasta estos momentos de Partidos Políticos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aprueba totalmente	92	15,5	15,7	15,7
	Aprueba	127	21,4	21,7	37,4
	Desaprueba	235	39,6	40,1	77,5
	Desaprueba totalmente	132	22,2	22,5	100,0
	Total	586	98,7	100,0	
Perdidos	Ns/Nc	8	1,3		
Total		594	100,0		

**5.5 En general, ¿aprueba totalmente, aprueba algo, desaprueba algo o desaprueba totalmente el desempeño hasta estos momentos de La Iglesia?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aprueba totalmente	193	32,5	33,0	33,0
	Aprueba	250	42,1	42,8	75,9
	Desaprueba	76	12,8	13,0	88,9
	Desaprueba totalmente	65	10,9	11,1	100,0
	Total	584	98,3	100,0	
Perdidos	Ns/Nc	10	1,7		
Total		594	100,0		

**5.6 En general, ¿aprueba totalmente, aprueba algo, desaprueba algo o desaprueba totalmente el desempeño hasta estos momentos de Policía Federal?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aprueba totalmente	113	19,0	19,3	19,3
	Aprueba	217	36,5	37,0	56,3
	Desaprueba	133	22,4	22,7	79,0



	Desaprueba totalmente	123	20,7	21,0	100,0
	Total	586	98,7	100,0	
Perdidos	Ns/Nc	8	1,3		
Total		594	100,0		

**5.7 En general, ¿aprueba totalmente, aprueba algo, desaprueba algo o desaprueba totalmente el desempeño hasta estos momentos de Policía Estatal?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aprueba totalmente	91	15,3	15,8	15,8
	Aprueba	174	29,3	30,2	45,9
	Desaprueba	169	28,5	29,3	75,2
	Desaprueba totalmente	143	24,1	24,8	100,0
	Total	577	97,1	100,0	
Perdidos	Ns/Nc	17	2,9		
Total		594	100,0		

**5.8 En general, ¿aprueba totalmente, aprueba algo, desaprueba algo o desaprueba totalmente el desempeño hasta estos momentos de Policía Municipal?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aprueba totalmente	72	12,1	14,8	14,8
	Aprueba	123	20,7	25,3	40,1
	Desaprueba	153	25,8	31,5	71,6
	Desaprueba totalmente	138	23,2	28,4	100,0
	Total	486	81,8	100,0	
Perdidos	Ns/Nc	108	18,2		
Total		594	100,0		

#### Robo a casa habitación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	67	11,3	11,3	11,3
	No	523	88,0	88,0	99,3
	Ns/Nc	4	,7	,7	100,0
Total		594	100,0	100,0	

#### Robo de auto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Tenango #817, Col. Sector Popular, Toluca, Estado de México. C.P. 50040

Tels. 01 (722) 2137967, 1670489

Atención a Clientes: contacto@parametro.com.mx

[www.parametro.com.mx](http://www.parametro.com.mx)



Válidos	Si	54	9,1	9,1	9,1
	No	540	90,9	90,9	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

#### Asalto a mano armada en calle

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	82	13,8	13,8	13,8
	No	512	86,2	86,2	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

#### Robo en transporte público

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	45	7,6	7,6	7,6
	No	549	92,4	92,4	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

#### Violación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	12	2,0	2,0	2,0
	No	582	98,0	98,0	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

#### Corrupción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	111	18,7	18,7	18,7
	No	483	81,3	81,3	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

#### Extorsión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	106	17,8	17,8	17,8
	No	488	82,2	82,2	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

Tenango #817, Col. Sector Popular, Toluca, Estado de México. C.P. 50040

Tels. 01 (722) 2137967, 1670489

Atención a Clientes: contacto@parametro.com.mx

[www.parametro.com.mx](http://www.parametro.com.mx)

### Agresión Física

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	57	9,6	9,6	9,6
	No	537	90,4	90,4	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

### Asesinato de Familiar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	32	5,4	5,4	5,4
	No	562	94,6	94,6	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

7.- ¿Usted o alguno de los miembros de su hogar han sido víctimas de algún delito en lo que va del año en su localidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	194	32,7	32,7	32,7
	No	400	67,3	67,3	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

### 8.- ¿A qué hora del día sucedió este delito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En la mañana	56	9,4	28,9	28,9
	En la tarde	64	10,8	33,0	61,9
	En la noche	59	9,9	30,4	92,3
	En la madrugada	11	1,9	5,7	97,9
	Ns/Nc	4	,7	2,1	100,0
	Total	194	32,7	100,0	
Perdidos	0	400	67,3		
Total		594	100,0		

### 9.- ¿Denunció el delito del cuál fue objeto a las Autoridades?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado



Válidos	Si	90	15,2	48,1	48,1
	No	97	16,3	51,9	100,0
	Total	187	31,5	100,0	
Perdidos	0	400	67,3		
	Ns/Nc	7	1,2		
	Total	407	68,5		
Total		594	100,0		

#### 10.1 ¿Usted cree que el policia en general es Confiable?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	130	21,9	21,9	21,9
	No	464	78,1	78,1	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

#### 10.2 ¿Usted cree que el policia en general es Amable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	177	29,8	29,8	29,8
	No	417	70,2	70,2	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

#### 10.3 ¿Usted cree que el policia en general es Está capacitado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	148	24,9	24,9	24,9
	No	446	75,1	75,1	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

#### 10.4 ¿Usted cree que el policia en general es Tiene habilidad para la resolución de conflictos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	134	22,6	22,6	22,6
	No	460	77,4	77,4	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

#### 10.5 ¿Usted cree que el policia en general es Eficiente



		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	142	23,9	23,9	23,9
	No	452	76,1	76,1	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

**11. Regularmente con el pago de su quincena ¿Usted cómo llega al fin de quincena?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Llega justo	319	53,7	53,7	53,7
	No le alcanza y pide prestado	224	37,7	37,7	91,4
	Llega desahogado	21	3,5	3,5	94,9
	Le queda para ahorrar	16	2,7	2,7	97,6
	Ns/Nc	14	2,4	2,4	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

**12.- Considerando el dinero que recibió la última quincena del 1 al 15 de marzo, hasta que día llego holgadamente al fin de quincena:**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	5	,8	,9	,9
	2	6	1,0	1,1	2,0
	3	4	,7	,7	2,7
	4	5	,8	,9	3,6
	5	14	2,4	2,5	6,1
	6	10	1,7	1,8	7,9
	7	40	6,7	7,2	15,1
	8	32	5,4	5,8	20,9
	9	37	6,2	6,7	27,5
	10	98	16,5	17,6	45,1
	11	28	4,7	5,0	50,2
	12	75	12,6	13,5	63,7
	13	61	10,3	11,0	74,6
	14	35	5,9	6,3	80,9
	15	106	17,8	19,1	100,0
	Total	556	93,6	100,0	
Perdidos	99	38	6,4		
Total		594	100,0		



### 13.1. Enrique Peña Nieto.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	557	93,8	93,8	93,8
	No	37	6,2	6,2	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

#### Opinion EPN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Buena	43	7,2	7,9	7,9
	Buena	273	46,0	50,1	58,0
	Mala	166	27,9	30,5	88,4
	Muy mala	63	10,6	11,6	100,0
	Total	545	91,8	100,0	
Perdidos	0	37	6,2		
	Ns/Nc	12	2,0		
	Total	49	8,2		
Total		594	100,0		

### 13.2. Salvador Jara

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	410	69,0	69,0	69,0
	No	184	31,0	31,0	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

#### Opinion SJ

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Buena	13	2,2	3,3	3,3
	Buena	195	32,8	48,9	52,1
	Mala	145	24,4	36,3	88,5
	Muy mala	46	7,7	11,5	100,0
	Total	399	67,2	100,0	
Perdidos	0	184	31,0		
	Ns/Nc	11	1,9		
	Total	195	32,8		
Total		594	100,0		

Tenango #817, Col. Sector Popular, Toluca, Estado de México. C.P. 50040

Tels. 01 (722) 2137967, 1670489

Atención a Clientes: contacto@parametro.com.mx

[www.parametro.com.mx](http://www.parametro.com.mx)

### 13.3. Luisa María Calderón H

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	406	68,4	68,4	68,4
	No	188	31,6	31,6	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

#### Opinion LMCH

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Buena	17	2,9	4,4	4,4
	Buena	240	40,4	61,9	66,2
	Mala	108	18,2	27,8	94,1
	Muy mala	23	3,9	5,9	100,0
	Total	388	65,3	100,0	
Perdidos	0	188	31,6		
	Ns/Nc	18	3,0		
	Total	206	34,7		
Total		594	100,0		

### 13.4. José Ascensión (Chon) Orihuela Barcenás

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	246	41,4	41,4	41,4
	No	348	58,6	58,6	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

#### Opinion JACOB

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Buena	10	1,7	4,3	4,3
	Buena	110	18,5	47,6	51,9
	Mala	88	14,8	38,1	90,0
	Muy mala	23	3,9	10,0	100,0
	Total	231	38,9	100,0	
Perdidos	0	348	58,6		
	Ns/Nc	15	2,5		
	Total	363	61,1		



Total	594	100,0		
-------	-----	-------	--	--

### 13.5. Silvano Aureoles Conejo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	309	52,0	52,0	52,0
	No	285	48,0	48,0	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

### Opinion SAC

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Buena	33	5,6	11,3	11,3
	Buena	156	26,3	53,4	64,7
	Mala	74	12,5	25,3	90,1
	Muy mala	29	4,9	9,9	100,0
	Total	292	49,2	100,0	
Perdidos	0	285	48,0		
	Ns/Nc	17	2,9		
	Total	302	50,8		
Total		594	100,0		

### 13.6. María de la Luz Núñez Ramos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	226	38,0	38,0	38,0
	No	368	62,0	62,0	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

### Opinion MLNR

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Buena	15	2,5	7,6	7,6
	Buena	102	17,2	51,5	59,1
	Mala	55	9,3	27,8	86,9
	Muy mala	26	4,4	13,1	100,0
	Total	198	33,3	100,0	
Perdidos	0	368	62,0		
	Ns/Nc	28	4,7		

Tenango #817, Col. Sector Popular, Toluca, Estado de México. C.P. 50040

Tels. 01 (722) 2137967, 1670489

Atención a Clientes: contacto@parametro.com.mx

[www.parametro.com.mx](http://www.parametro.com.mx)



Total	396	66,7		
Total	594	100,0		

### 1.- Tiene más capacidad para gobernar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Luisa María Calderón H	198	33,3	33,3	33,3
José Ascensión (Chon)	59	9,9	9,9	43,3
Orihuela Barcenás				
Silvano Aureoles Conejo	165	27,8	27,8	71,0
María de la Luz Núñez	22	3,7	3,7	74,7
Ns/Nc	150	25,3	25,3	100,0
Total	594	100,0	100,0	

### 2.- Puede trabajar mejor por las mujeres

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Luisa María Calderón H	204	34,3	34,3	34,3
José Ascensión (Chon)	62	10,4	10,4	44,8
Orihuela Barcenás				
Silvano Aureoles Conejo	159	26,8	26,8	71,5
María de la Luz Núñez	22	3,7	3,7	75,3
Ns/Nc	147	24,7	24,7	100,0
Total	594	100,0	100,0	

### 3.- Puede ayudar a generar empleos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Luisa María Calderón H	184	31,0	31,0	31,0
José Ascensión (Chon)	65	10,9	10,9	41,9
Orihuela Barcenás				
Silvano Aureoles Conejo	163	27,4	27,4	69,4
María de la Luz Núñez	20	3,4	3,4	72,7
Ns/Nc	162	27,3	27,3	100,0
Total	594	100,0	100,0	

### 4.- Puede trabajar mejor por los jóvenes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Luisa María Calderón H	190	32,0	32,0	32,0

Tenango #817, Col. Sector Popular, Toluca, Estado de México. C.P. 50040

Tels. 01 (722) 2137967, 1670489

Atención a Clientes: contacto@parametro.com.mx

[www.parametro.com.mx](http://www.parametro.com.mx)

José Ascensión (Chon) Orihuela Barcenas	62	10,4	10,4	42,4
Silvano Aureoles Conejo	164	27,6	27,6	70,0
María de la Luz Núñez	22	3,7	3,7	73,7
Ns/Nc	156	26,3	26,3	100,0
Total	594	100,0	100,0	

#### 5.- Tiene más experiencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Luisa María Calderón H	176	29,6	29,6	29,6
José Ascensión (Chon) Orihuela Barcenas	57	9,6	9,6	39,2
Silvano Aureoles Conejo	169	28,5	28,5	67,7
María de la Luz Núñez	20	3,4	3,4	71,0
Ns/Nc	172	29,0	29,0	100,0
Total	594	100,0	100,0	

#### 6.-Puede resolver mejor los problemas del Municipio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Luisa María Calderón H	174	29,3	29,3	29,3
José Ascensión (Chon) Orihuela Barcenas	59	9,9	9,9	39,2
Silvano Aureoles Conejo	163	27,4	27,4	66,7
María de la Luz Núñez	20	3,4	3,4	70,0
Ns/Nc	178	30,0	30,0	100,0
Total	594	100,0	100,0	

#### 7.-Es más honesto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Luisa María Calderón H	173	29,1	29,1	29,1
José Ascensión (Chon) Orihuela Barcenas	56	9,4	9,4	38,6
Silvano Aureoles Conejo	158	26,6	26,6	65,2
María de la Luz Núñez	20	3,4	3,4	68,5
Ns/Nc	187	31,5	31,5	100,0
Total	594	100,0	100,0	

### 8.-Se preocupa más por el medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Luisa María Calderón H	170	28,6	28,6	28,6
	José Ascensión (Chon)	62	10,4	10,4	39,1
	Orihuela Barcenás				
	Silvano Aureoles Conejo	163	27,4	27,4	66,5
	María de la Luz Núñez	21	3,5	3,5	70,0
	Ns/Nc	178	30,0	30,0	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

### 9.-Le tiene más confianza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Luisa María Calderón H	180	30,3	30,3	30,3
	José Ascensión (Chon)	59	9,9	9,9	40,2
	Orihuela Barcenás				
	Silvano Aureoles Conejo	163	27,4	27,4	67,7
	María de la Luz Núñez	19	3,2	3,2	70,9
	Ns/Nc	173	29,1	29,1	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

### 10.-Es más inteligente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Luisa María Calderón H	182	30,6	30,6	30,6
	José Ascensión (Chon)	55	9,3	9,3	39,9
	Orihuela Barcenás				
	Silvano Aureoles Conejo	163	27,4	27,4	67,3
	María de la Luz Núñez	19	3,2	3,2	70,5
	Ns/Nc	175	29,5	29,5	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

### 11.-Le cae mejor

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Luisa María Calderón H	184	31,0	31,0	31,0
	José Ascensión (Chon)	57	9,6	9,6	40,6
	Orihuela Barcenás				
	Silvano Aureoles Conejo	161	27,1	27,1	67,7



María de la Luz Núñez	18	3,0	3,0	70,7
Ns/Nc	174	29,3	29,3	100,0
Total	594	100,0	100,0	

### 12.-Es más corrupto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Luisa María Calderón H	141	23,7	23,7	23,7
José Ascensión (Chon)	77	13,0	13,0	36,7
Orihuela Barcenás				
Silvano Aureoles Conejo	162	27,3	27,3	64,0
María de la Luz Núñez	16	2,7	2,7	66,7
Ns/Nc	198	33,3	33,3	100,0
Total	594	100,0	100,0	

### 15. ¿Cuando usted acude a votar, regularmente define su voto por el partido o por el candidato?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Por el partido	174	29,3	31,5	31,5
Por el candidato	379	63,8	68,5	100,0
Total	553	93,1	100,0	
Perdidos No sabe/No contestó	41	6,9		
Total	594	100,0		

### 16. En esta ocasión se elegirá a Gobernador, Alcaldes, diputados locales y federales, ¿Usted piensa votar en todos los casos por igual o tiene pensado diferenciar su voto?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos En todos por igual	197	33,2	37,0	37,0
Diferenciar su voto	336	56,6	63,0	100,0
Total	533	89,7	100,0	
Perdidos No sabe/No contestó	61	10,3		
Total	594	100,0		

### 17. Independientemente del partido por el que usted haya votado en el pasado, ¿Con cuál partido político se identifica usted más?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos PAN mucho	101	17,0	17,0	17,0
PAN poco	55	9,3	9,3	26,3

Tenango #817, Col. Sector Popular, Toluca, Estado de México. C.P. 50040

Tels. 01 (722) 2137967, 1670489

Atención a Clientes: [contacto@parametro.com.mx](mailto:contacto@parametro.com.mx)

[www.parametro.com.mx](http://www.parametro.com.mx)

PRI mucho	112	18,9	18,9	45,1
PRI poco	32	5,4	5,4	50,5
PRD mucho	75	12,6	12,6	63,1
PRD poco	26	4,4	4,4	67,5
PVEM mucho	4	,7	,7	68,2
PVEM poco	1	,2	,2	68,4
PT mucho	1	,2	,2	68,5
PANAL mucho	1	,2	,2	68,7
MORENA mucho	4	,7	,7	69,4
MORENA poco	10	1,7	1,7	71,0
ENCUENTRO SOCIAL Mucho	1	,2	,2	71,2
Por ningún partido	165	27,8	27,8	99,0
Por ningún partido	6	1,0	1,0	100,0
Total	594	100,0	100,0	

**19.1 En su opinión, ¿Quién cree que ganará y será el próximo gobernador de Michoacán?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Luisa María Calderón Hinojosa por PAN	146	24,6	24,6	24,6
José Ascensión (Chon) Orihuela Barcenas por PRI-PV	108	18,2	18,2	42,8
Silvano Aureoles Conejo por PRD-PT	151	25,4	25,4	68,2
María de la Luz Núñez Ramos por Morena	22	3,7	3,7	71,9
No sabe/No contestó	160	26,9	26,9	98,8
No sabe/No contestó	7	1,2	1,2	100,0
Total	594	100,0	100,0	

**19.2 A personas como usted, ¿Quién le conviene más que gane la elección a Gobernador?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Luisa María Calderón Hinojosa por PAN	156	26,3	26,3	26,3
José Ascensión (Chon) Orihuela Barcenas por PRI-PV	75	12,6	12,6	38,9
Silvano Aureoles Conejo por PRD-PT	139	23,4	23,4	62,3



María de la Luz Núñez Ramos por Morena	25	4,2	4,2	66,5
No sabe/No contestó	193	32,5	32,5	99,0
No sabe/No contestó	6	1,0	1,0	100,0
Total	594	100,0	100,0	

**20. ¿Me podría decir si el día de hoy fuera la votación para elegir Presidente Municipal en este municipio, por quien votaría?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos PAN	161	27,1	27,1	27,1
PRI	132	22,2	22,2	49,3
PRD	133	22,4	22,4	71,7
PVEM	4	,7	,7	72,4
PT	9	1,5	1,5	73,9
Mov. Ciudadano	3	,5	,5	74,4
PANAL	1	,2	,2	74,6
MORENA	14	2,4	2,4	76,9
PARTIDO HUMANISTA	1	,2	,2	77,1
Ninguno	127	21,4	21,4	98,5
Ninguno	9	1,5	1,5	100,0
Total	594	100,0	100,0	

**21. Si por alguna razón, usted no pudiera votar por el partido que me acaba de señalar, ¿Cuál sería su segunda opción?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos PAN	95	16,0	16,0	16,0
PRI	85	14,3	14,3	30,3
PRD	100	16,8	16,8	47,1
PVEM	14	2,4	2,4	49,5
PT	8	1,3	1,3	50,8
Mov. Ciudadano	2	,3	,3	51,2
PANAL	2	,3	,3	51,5
MORENA	16	2,7	2,7	54,2
ENCUENTRO SOCIAL	4	,7	,7	54,9
Ninguno	252	42,4	42,4	97,3
Ninguno	16	2,7	2,7	100,0
Total	594	100,0	100,0	

**22. ¿Por cual Partido Político, usted nunca votaría?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PAN	76	12,8	12,8	12,8
	PRI	177	29,8	29,8	42,6
	PRD	101	17,0	17,0	59,6
	PVEM	11	1,9	1,9	61,4
	PT	25	4,2	4,2	65,7
	Mov. Ciudadano	8	1,3	1,3	67,0
	PANAL	11	1,9	1,9	68,9
	MORENA	34	5,7	5,7	74,6
	PARTIDO HUMANISTA	5	,8	,8	75,4
	ENCUENTRO SOCIAL	7	1,2	1,2	76,6
	Ninguno	131	22,1	22,1	98,7
	Ninguno	8	1,3	1,3	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

**23. ¿Me podría decir si el día de hoy fuera la votación para elegir Diputado Local por quien votaría?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PAN	154	25,9	25,9	25,9
	PRI	122	20,5	20,5	46,5
	PRD	126	21,2	21,2	67,7
	PVEM	4	,7	,7	68,4
	PT	6	1,0	1,0	69,4
	Mov. Ciudadano	1	,2	,2	69,5
	PANAL	3	,5	,5	70,0
	MORENA	14	2,4	2,4	72,4
	ENCUENTRO SOCIAL	1	,2	,2	72,6
	Ninguno	155	26,1	26,1	98,7
	Ninguno	8	1,3	1,3	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

**25. ¿A usted le gustan o no le gustan los anuncios publicitarios (spots) de los partidos políticos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si le gustan	169	28,5	28,5	28,5
	No le gustan	394	66,3	66,3	94,8
	Ns/Nc	31	5,2	5,2	100,0
	Total	594	100,0	100,0	



26. ¿Qué tanto diría usted que le ayudan dichos anuncios de los partidos políticos en su decisión de por que partido votar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ayudan Mucho	66	11,1	11,7	11,7
	Ayudan Algo	135	22,7	23,9	35,6
	Ayudan Poco	87	14,6	15,4	51,0
	No ayudan nada	277	46,6	49,0	100,0
	Total	565	95,1	100,0	
Perdidos	Ns/Nc	29	4,9		
Total		594	100,0		

27. Independientemente del partido por el que usted vote, ¿Qué partido cree usted que ha hecho la mejor campaña hasta el momento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PAN	76	12,8	12,8	12,8
	PRI	113	19,0	19,0	31,8
	PRD	73	12,3	12,3	44,1
	PVEM	40	6,7	6,7	50,8
	PT	1	,2	,2	51,0
	Mov. Ciudadano	4	,7	,7	51,7
	PANAL	5	,8	,8	52,5
	MORENA	9	1,5	1,5	54,0
	PARTIDO HUMANISTA	5	,8	,8	54,9
	ENCUENTRO SOCIAL	8	1,3	1,3	56,2
	No sabe/No contestó	252	42,4	42,4	98,7
	No sabe/No contestó	8	1,3	1,3	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

28. En una escala del 0 al 10, donde 0 es nada probable y 10 muy probable, ¿Qué tan probable es que usted acuda a votar en las próximas elecciones en el Estado de Michoacán?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	35	5,9	6,0	6,0
	1	6	1,0	1,0	7,1
	2	12	2,0	2,1	9,2
	3	12	2,0	2,1	11,2
	4	3	,5	,5	11,7
	5	43	7,2	7,4	19,2
	6	38	6,4	6,6	25,7



	7	26	4,4	4,5	30,2
	8	58	9,8	10,0	40,2
	9	45	7,6	7,8	48,0
	10	301	50,7	52,0	100,0
	Total	579	97,5	100,0	
Perdidos	99	15	2,5		
Total		594	100,0		

### Gobernador

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	11	1,9	1,9	1,9
	1	13	2,2	2,2	4,1
	2	11	1,9	1,9	6,0
	3	25	4,2	4,3	10,3
	4	19	3,2	3,3	13,6
	5	79	13,3	13,6	27,1
	6	48	8,1	8,2	35,4
	7	43	7,2	7,4	42,8
	8	86	14,5	14,8	57,6
	9	48	8,1	8,2	65,8
	10	199	33,5	34,2	100,0
	Total	582	98,0	100,0	
Perdidos	99	12	2,0		
Total		594	100,0		

### Secretarios de Gobierno

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	9	1,5	1,5	1,5
	1	11	1,9	1,9	3,4
	2	7	1,2	1,2	4,6
	3	26	4,4	4,5	9,1
	4	28	4,7	4,8	13,9
	5	79	13,3	13,6	27,4
	6	43	7,2	7,4	34,8
	7	47	7,9	8,1	42,9
	8	82	13,8	14,1	56,9
	9	49	8,2	8,4	65,4
	10	202	34,0	34,6	100,0
	Total	583	98,1	100,0	

Tenango #817, Col. Sector Popular, Toluca, Estado de México. C.P. 50040

Tels. 01 (722) 2137967, 1670489

Atención a Clientes: contacto@parametro.com.mx

[www.parametro.com.mx](http://www.parametro.com.mx)



Perdidos	99	11	1,9	
Total		594	100,0	

### Presidente Municipal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	7	1,2	1,2	1,2
	1	14	2,4	2,4	3,6
	2	11	1,9	1,9	5,5
	3	24	4,0	4,1	9,6
	4	23	3,9	3,9	13,5
	5	82	13,8	14,0	27,6
	6	51	8,6	8,7	36,3
	7	45	7,6	7,7	44,0
	8	78	13,1	13,4	57,4
	9	37	6,2	6,3	63,7
	10	212	35,7	36,3	100,0
	Total	584	98,3	100,0	
Perdidos	99	10	1,7		
Total		594	100,0		

### Funcionarios públicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	9	1,5	1,5	1,5
	1	14	2,4	2,4	3,9
	2	13	2,2	2,2	6,2
	3	21	3,5	3,6	9,8
	4	26	4,4	4,5	14,2
	5	83	14,0	14,2	28,4
	6	47	7,9	8,0	36,5
	7	37	6,2	6,3	42,8
	8	68	11,4	11,6	54,5
	9	45	7,6	7,7	62,2
	10	221	37,2	37,8	100,0
	Total	584	98,3	100,0	
Perdidos	99	10	1,7		
Total		594	100,0		

### Policías



		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	6	1,0	1,0	1,0
	1	16	2,7	2,7	3,8
	2	13	2,2	2,2	6,0
	3	23	3,9	3,9	9,9
	4	19	3,2	3,3	13,2
	5	80	13,5	13,7	26,9
	6	36	6,1	6,2	33,0
	7	36	6,1	6,2	39,2
	8	51	8,6	8,7	47,9
	9	47	7,9	8,0	56,0
	10	257	43,3	44,0	100,0
	Total	584	98,3	100,0	
Perdidos	99	10	1,7		
Total		594	100,0		

### 1. Recolección de basura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	21	3,5	3,5	3,5
	1	6	1,0	1,0	4,6
	2	6	1,0	1,0	5,6
	3	18	3,0	3,0	8,6
	4	11	1,9	1,9	10,5
	5	71	12,0	12,0	22,4
	6	42	7,1	7,1	29,5
	7	80	13,5	13,5	43,0
	8	103	17,3	17,4	60,4
	9	80	13,5	13,5	73,9
	10	155	26,1	26,1	100,0
	Total	593	99,8	100,0	
Perdidos	99	1	,2		
Total		594	100,0		

### 2. Calles y avenidas pavimentadas y bacheo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	56	9,4	9,4	9,4
	1	12	2,0	2,0	11,4
	2	20	3,4	3,4	14,8

Tenango #817, Col. Sector Popular, Toluca, Estado de México. C.P. 50040

Tels. 01 (722) 2137967, 1670489

Atención a Clientes: [contacto@parametro.com.mx](mailto:contacto@parametro.com.mx)

[www.parametro.com.mx](http://www.parametro.com.mx)



3	39	6,6	6,6	21,4
4	19	3,2	3,2	24,6
5	99	16,7	16,7	41,2
6	70	11,8	11,8	53,0
7	90	15,2	15,2	68,2
8	88	14,8	14,8	83,0
9	48	8,1	8,1	91,1
10	53	8,9	8,9	100,0
Total	594	100,0	100,0	

### 3. Seguridad Pública

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 0	68	11,4	11,4	11,4
1	23	3,9	3,9	15,3
2	27	4,5	4,5	19,9
3	40	6,7	6,7	26,6
4	21	3,5	3,5	30,1
5	101	17,0	17,0	47,1
6	58	9,8	9,8	56,9
7	80	13,5	13,5	70,4
8	94	15,8	15,8	86,2
9	40	6,7	6,7	92,9
10	42	7,1	7,1	100,0
Total	594	100,0	100,0	

### 4. Agua Potable

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 0	12	2,0	2,0	2,0
1	4	,7	,7	2,7
2	10	1,7	1,7	4,4
3	16	2,7	2,7	7,1
4	15	2,5	2,5	9,6
5	67	11,3	11,3	20,9
6	34	5,7	5,7	26,6
7	58	9,8	9,8	36,4
8	132	22,2	22,2	58,6
9	82	13,8	13,8	72,4
10	164	27,6	27,6	100,0
Total	594	100,0	100,0	

Tenango #817, Col. Sector Popular, Toluca, Estado de México. C.P. 50040

Tels. 01 (722) 2137967, 1670489

Atención a Clientes: contacto@parametro.com.mx

[www.parametro.com.mx](http://www.parametro.com.mx)

### 5. Mercados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	23	3,9	3,9	3,9
	1	6	1,0	1,0	4,9
	2	9	1,5	1,5	6,4
	3	10	1,7	1,7	8,1
	4	11	1,9	1,9	9,9
	5	63	10,6	10,6	20,5
	6	57	9,6	9,6	30,1
	7	91	15,3	15,3	45,5
	8	153	25,8	25,8	71,2
	9	66	11,1	11,1	82,3
	10	105	17,7	17,7	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

### 6. Actividades Culturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	34	5,7	5,7	5,7
	1	13	2,2	2,2	7,9
	2	12	2,0	2,0	9,9
	3	14	2,4	2,4	12,3
	4	8	1,3	1,3	13,7
	5	73	12,3	12,3	26,0
	6	76	12,8	12,8	38,8
	7	101	17,0	17,0	55,8
	8	117	19,7	19,7	75,5
	9	65	10,9	11,0	86,5
	10	80	13,5	13,5	100,0
	Total	593	99,8	100,0	
Perdidos	99	1	,2		
Total		594	100,0		

### 7. Alumbrado Público.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	20	3,4	3,4	3,4
	1	8	1,3	1,3	4,7
	2	14	2,4	2,4	7,1



3	12	2,0	2,0	9,1
4	18	3,0	3,0	12,1
5	68	11,4	11,4	23,6
6	55	9,3	9,3	32,8
7	90	15,2	15,2	48,0
8	146	24,6	24,6	72,6
9	78	13,1	13,1	85,7
10	85	14,3	14,3	100,0
Total	594	100,0	100,0	

### 8. Obra Pública

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 0	52	8,8	8,8	8,8
1	18	3,0	3,0	11,8
2	26	4,4	4,4	16,2
3	27	4,5	4,5	20,7
4	14	2,4	2,4	23,1
5	114	19,2	19,2	42,3
6	68	11,4	11,4	53,7
7	89	15,0	15,0	68,7
8	95	16,0	16,0	84,7
9	47	7,9	7,9	92,6
10	44	7,4	7,4	100,0
Total	594	100,0	100,0	

### A. ¿Hasta qué año estudió?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Ninguna	30	5,1	5,1	5,1
Primaria	153	25,8	25,8	30,8
Secundaria	202	34,0	34,0	64,8
Preparatoria	129	21,7	21,7	86,5
Universidad o más	74	12,5	12,5	99,0
Ns/Nc	6	1,0	1,0	100,0
Total	594	100,0	100,0	

### B. ¿A qué se dedica usted? ¿En qué tipo de institución, organismo o empresa trabaja usted?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Tenango #817, Col. Sector Popular, Toluca, Estado de México. C.P. 50040

Tels. 01 (722) 2137967, 1670489

Atención a Clientes: contacto@parametro.com.mx

[www.parametro.com.mx](http://www.parametro.com.mx)

Válidos	Ama de casa	136	22,9	22,9	22,9
	Estudiante	42	7,1	7,1	30,0
	Jubilado	13	2,2	2,2	32,2
	Desempleado	28	4,7	4,7	36,9
	Gobierno Federal, estatal o municipal	21	3,5	3,5	40,4
	Paraestatal, Organismo descentralizado	3	,5	,5	40,9
	Empresa privada, Banca	36	6,1	6,1	47,0
	Negocio propio	213	35,9	35,9	82,8
	Ejercicio o práctica independiente	91	15,3	15,3	98,1
	No contestó	11	1,9	1,9	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

#### C. ¿Estado Civil?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Soltero	138	23,2	23,2	23,2
	Casado	356	59,9	59,9	83,2
	Viudo	25	4,2	4,2	87,4
	Divorciado	29	4,9	4,9	92,3
	Unión Libre	42	7,1	7,1	99,3
	Ns/Nc	4	,7	,7	100,0
	Total	594	100,0	100,0	

#### D. Sumando los ingresos de todas las personas que trabajan en su casa, ¿cuál es su ingreso familiar mensual?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hasta \$ 1,412	155	26,1	26,1	26,1
	De \$ 1,413 a \$ 4,234	186	31,3	31,3	57,4
	De \$ 4,237 a \$ 7,040	111	18,7	18,7	76,1
	De \$ 7,041 a \$ 9,884	53	8,9	8,9	85,0
	De \$ 9,885 a \$ 14,120	23	3,9	3,9	88,9
	De \$20,001 a \$ 50,000	7	1,2	1,2	90,1
	Ns/Nc	59	9,9	9,9	100,0
	Total	594	100,0	100,0	



**Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir próximo Gobernador,**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Partido Acción Nacional Luisa María Calderón Hinojosa	188	31,6	31,6	31,6
	Partido Revolucionario Institucional José Ascensión Orihuela Barcenás.	130	21,9	21,9	53,5
	Partido de la Revolución Democrática Silvano Aureoles Conejo	145	24,4	24,4	77,9
	Partido Verde Ecologista De México José Ascensión Orihuela Bárcenas.	7	1,2	1,2	79,1
	Partido del Trabajo	2	,3	,3	79,5
	Partido Nueva Alianza	2	,3	,3	79,8
	MORENA María de la Luz Núñez Ramos	13	2,2	2,2	82,0
	Partido Humanista	3	,5	,5	82,5
	Partido Encuentro Social	2	,3	,3	82,8
	Ninguno	48	8,1	8,1	90,9
	Ninguno	54	9,1	9,1	100,0
	Total	594	100,0	100,0	