

ORBIT MEDIA, SA DE CV

Inversión Publicitaria por Partido en Radio, Televisión y Prensa.

Estado de Michoacán

Periodo: Del 29 de Agosto al 30 de Septiembre del 2007

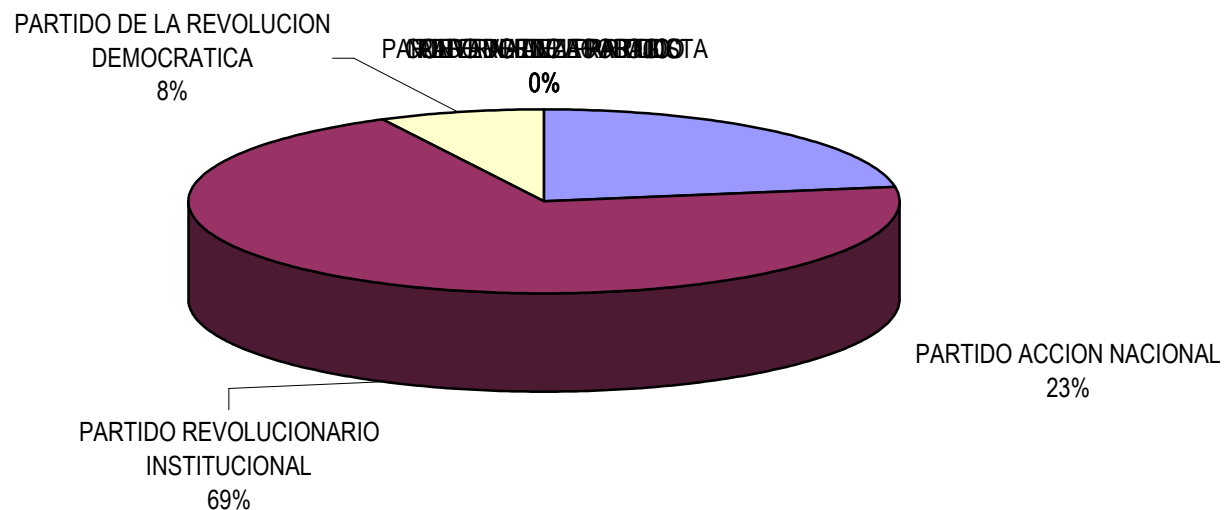


**TOTAL ALCALDÍA DE LOS REYES DE SALGADO**

Partido / Canal	TV Abierta y Cable	Radio	Prensa	TOTALES	%
PARTIDO ACCION NACIONAL	\$ -	\$ -	\$ 2,250	\$ 2,250	22.5%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	\$ -	\$ -	\$ 7,000	\$ 7,000	70.0%
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA	\$ -	\$ -	\$ 750	\$ 750	7.5%
PARTIDO DEL TRABAJO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.0%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.0%
CONVERGENCIA PARTIDO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.0%
NUEVA ALIANZA PARTIDO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.0%
ALTERNATIVA PARTIDO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.0%
<b>TOTALES</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 10,000</b>	<b>\$ 10,000</b>	<b>100.0%</b>

\* Montos sin considerar el Impuesto al Valor Agregado

\* Inversión calculada en Base a Catálogo de Medios del Instituto Electoral de Michoacán, No se Considera Descuento, Bonificación y otra consideración de carácter comercial



**ORBIT MEDIA, SA DE CV**

**Distribución del Tiempo y o Espacio Total Transmitido en Publicidad Pagada.**

**Estado de Michoacán**

**TOTAL ALCALDÍA DE LOS REYES DE SALGADO**

TOTAL SEGUNDOS EN TELEVISIÓN

PARTIDO ACCION NACIONAL	<b>0.0%</b>
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	<b>0.0%</b>
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA	<b>0.0%</b>

TOTAL SEGUNDOS EN RADIO

PARTIDO ACCION NACIONAL	<b>0.0%</b>
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	<b>0.0%</b>
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA	<b>0.0%</b>

TOTAL PLANAS EN PRENSA

PARTIDO ACCION NACIONAL	<b>28.9%</b>
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	<b>61.4%</b>
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA	<b>9.7%</b>