

ORBIT MEDIA, SA DE CV

Inversión Publicitaria por Partido en Radio, Televisión y Prensa.

Estado de Michoacán

Periodo: Del 29 de Agosto al 15 de Octubre del 2007



TOTAL PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

Partido / Canal	TV Abierta y Cable	Radio	Prensa	TOTALES	%
PARTIDO ACCION NACIONAL	\$ 11,398	\$ 9,010	\$ 3,000	\$ 23,408	10.4%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	\$ -	\$ -	\$ 6,000	\$ 6,000	2.7%
COALICION POR UN MICHOACAN MEJOR	\$ 37,250	\$ -	\$ 6,000	\$ 43,250	19.2%
PARTIDO DEL TRABAJO	\$ -	\$ -	\$ 3,928	\$ 3,928	1.7%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA	\$ 120,663	\$ 19,661	\$ 5,659	\$ 145,983	64.7%
CONVERGENCIA PARTIDO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.0%
NUEVA ALIANZA PARTIDO	\$ -	\$ -	\$ 3,000	\$ 3,000	1.3%
ALTERNATIVA PARTIDO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.0%
TOTALES	\$ 169,311	\$ 28,671	\$ 27,587	\$ 225,569	100.0%

* Montos sin considerar el Impuesto al Valor Agregado

* Inversión calculada en Base a Catálogo de Medios del Instituto Electoral de Michoacán, No se Considera Descuento, Bonificación y otra consideración de carácter comercia



ORBIT MEDIA, SA DE CV

Distribución del Tiempo y o Espacio Total Transmitido en Publicidad Pagada.

Estado de Michoacán

TOTAL PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

TOTAL SEGUNDOS EN TELEVISIÓN

PARTIDO ACCION NACIONAL	13.1%
COALICION POR UN MICHOACAN MEJOR	20.2%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA	66.7%

TOTAL SEGUNDOS EN RADIO

PARTIDO ACCION NACIONAL	29.0%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	0.0%
COALICION POR UN MICHOACAN MEJOR	0.0%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA	71.0%

TOTAL PLANAS EN PRENSA

PARTIDO ACCION NACIONAL	10.3%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	20.9%
COALICION POR UN MICHOACAN MEJOR	20.9%
PARTIDO DEL TRABAJO	17.0%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA	20.7%
NUEVA ALIANZA PARTIDO	10.3%