

ORBIT MEDIA, SA DE CV

Inversión Publicitaria por Partido en Radio, Televisión y Prensa.

Estado de Michoacán

Periodo: Del 29 de Agosto al 15 de Octubre del 2007

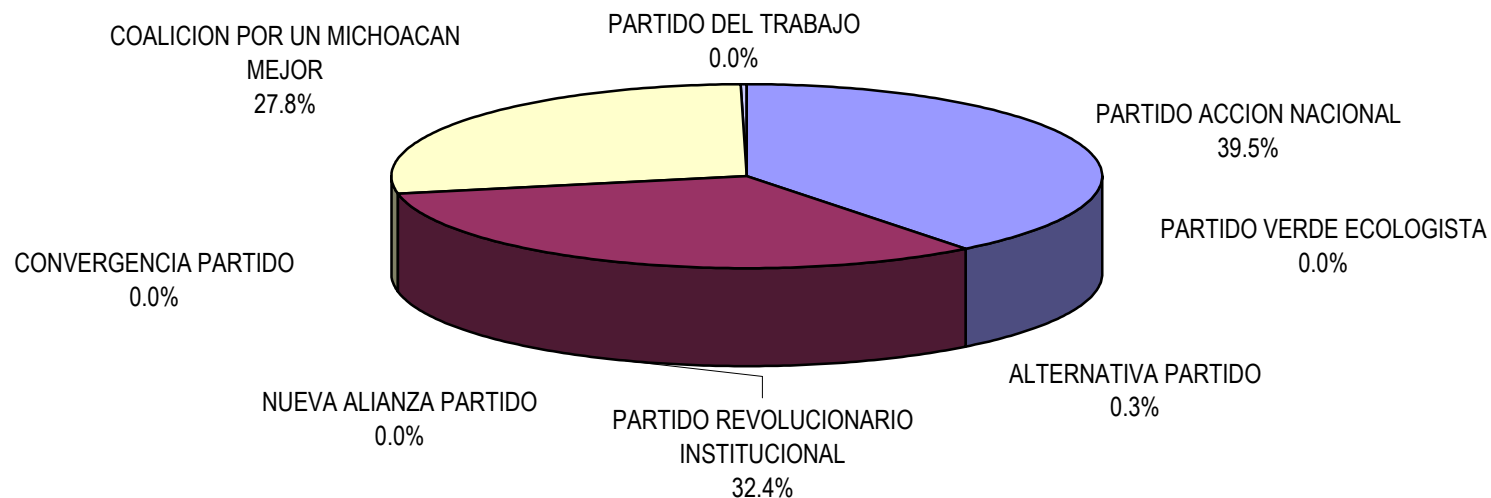


**TOTAL DIPUTACIONES LOCALES**

Partido / Canal	TV Abierta y Cable	Radio	Prensa	TOTALES	%
PARTIDO ACCION NACIONAL	\$ 9,750	\$ 290,469	\$ 77,360	\$ 377,579	39.5%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	\$ 69,150	\$ 63,507	\$ 176,879	\$ 309,536	32.4%
COALICION POR UN MICHOACAN MEJOR	\$ 27,990	\$ 140,795	\$ 96,246	\$ 265,031	27.8%
PARTIDO DEL TRABAJO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.0%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.0%
CONVERGENCIA PARTIDO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.0%
NUEVA ALIANZA PARTIDO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.0%
ALTERNATIVA PARTIDO	\$ -	\$ -	\$ 2,866	\$ 2,866	0.3%
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 106,890</b>	<b>\$ 494,771</b>	<b>\$ 353,349</b>	<b>\$ 955,010</b>	<b>100.0%</b>

\* Montos sin considerar el Impuesto al Valor Agregado

\* Inversión calculada en Base a Catálogo de Medios del Instituto Electoral de Michoacán, No se Considera Descuento, Bonificación y otra consideración de carácter comercial



**ORBIT MEDIA, SA DE CV**

**Distribución del Tiempo y o Espacio Total Transmitido en Publicidad Pagada.**

**Estado de Michoacán**

**TOTAL DIPUTACIONES LOCALES**

TOTAL SEGUNDOS EN TELEVISIÓN

PARTIDO ACCION NACIONAL	<b>19.0%</b>
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	<b>62.0%</b>
COALICION POR UN MICHOACAN MEJOR	<b>19.0%</b>

TOTAL SEGUNDOS EN RADIO

PARTIDO ACCION NACIONAL	<b>56.9%</b>
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	<b>9.5%</b>
COALICION POR UN MICHOACAN MEJOR	<b>33.5%</b>

TOTAL PLANAS EN PRENSA

PARTIDO ACCION NACIONAL	<b>13.9%</b>
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	<b>53.6%</b>
COALICION POR UN MICHOACAN MEJOR	<b>30.3%</b>
NUEVA ALIANZA PARTIDO	<b>0.0%</b>
ALTERNATIVA PARTIDO	<b>2.2%</b>