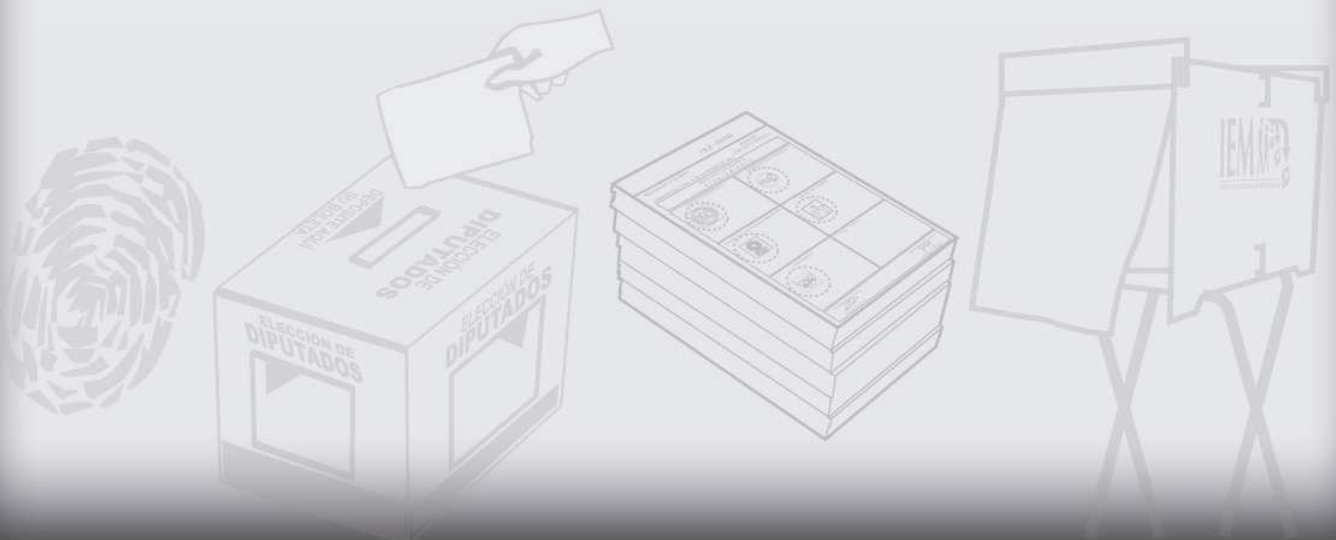


**Órgano:** Unidad de Transparencia, Acceso a la Información y Comunicación Institucional

**Documento:** Informe anual de transparencia y acceso a la información 2012

**Fecha:** 25 de enero de 2013





INSTITUTO ELECTORAL  
DE MICHOACÁN

**"Tu voto, mi voto: compromiso por nuestro Michoacán"**

Morelia, Michoacán, a 25 de enero de 2013.

María de los Ángeles Llanderal Zaragoza  
Presidenta de la Comisión de Acceso a la Información Pública  
Instituto Electoral de Michoacán  
Presente

Por medio de este conducto me dirijo respetuosamente a usted con el fin de rendirle el informe anual 2012 de la Unidad de Transparencia, Acceso a la Información y Comunicación Institucional del órgano que usted tan dignamente preside.

A la Unidad de Transparencia, Acceso a la Información y Comunicación Institucional le correspondió darle cumplimiento a las diversas disposiciones del Código Electoral del Estado de Michoacán, así como de los propios reglamentos internos del Instituto durante el 2012.

Además, por la responsabilidad que a la propia unidad le corresponde, se sumó a los trabajos de difusión de la institución y de promoción del voto en el marco de la elección extraordinaria de Morelia.

A continuación se da cuenta de las actividades emprendidas por esta unidad:

### **Conformación del Catálogo de Horarios y Tarifas**

Para la conformación del Catálogo de Horarios y Tarifas de Publicidad 2012 para la Elección Extraordinaria de Morelia, con medios de comunicación escritos y páginas web que operan en esta capital, se hicieron girar 33 oficios de invitación a los dueños y directivos de las diferentes agencias informativas, revistas y periódicos de circulación local.

Del citado número de oficios girados, 30 fueron recibidos por sus destinatarios, y 3 no se localizaron. Hubo otros medios que se acercaron a preguntar sobre el procedimiento de registro, y algunos de ellos lo hicieron.

A continuación se presenta un recuadro del tipo de medio de comunicación que quedó registrado en el catálogo, aclarando que hay empresas que cuentan tanto con edición impresa, como con página electrónica y que de ambas ofrecieron tarifas.

Periódicos	7
Revistas	11
Agencias informativas de internet	27



INSTITUTO ELECTORAL  
DE MICHOACÁN

**"Tu voto, mi voto: compromiso por nuestro Michoacán"**

La Unidad de Transparencia, Acceso a la Información y Comunicación Institucional del IEM entregó el Catálogo de Horarios y Tarifas de Publicidad en Medios Impresos, el 27 de enero del 2012 a los integrantes de la Junta Ejecutiva del Instituto, es decir, dentro de los 10 días después de iniciado el proceso electoral, con lo cual se cumplió cabalmente con lo establecido en el artículo 41 del Código Electoral del Estado de Michoacán.

*Artículo 41.-Sólo los partidos políticos y coaliciones podrán contratar tiempos y espacios en radio, televisión, medios impresos y electrónicos para difundir propaganda electoral. La contratación a que se refiere este párrafo se hará exclusivamente, a través del Instituto Electoral de Michoacán.*

*En ningún caso se permitirá la contratación de esta a favor o en contra de algún partido político o candidato, por parte de terceros.*

*La Junta Estatal Ejecutiva pondrá a disposición de los partidos políticos el catálogo de horarios y tarifas de publicidad en medios impresos, estaciones de radio y televisión que operen en la entidad, anexando las bases de contratación previamente acordadas por el Consejo General en los primeros 10 días posteriores a la declaración de inicio del proceso electoral. De esto dará cuenta al Consejo General.*

El mismo 9 de febrero de 2012, los integrantes del Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán aprobaron el "Acuerdo que contiene las bases de contratación de espacios para difundir propaganda electoral de partidos políticos y coaliciones, en medios impresos y electrónicos en el Proceso Electoral Extraordinario para la elección de Ayuntamiento del Municipio de Morelia, Michoacán".

## **Solicitudes de Acceso a la Información**

De enero a diciembre del 2012, y durante el propio desarrollo del Proceso Electoral Extraordinario, se le dio cabal respuesta, en tiempo y forma, a un total de 115 solicitudes de acceso a la información.

Las solicitudes de información se respondieron principalmente a través de correo electrónico, a petición de los propios interesados, además de las que se atendieron directamente en las oficinas del Instituto Electoral de Michoacán, por requerir entrega física de material, al no contarse con versiones digitalizadas del mismo.



INSTITUTO ELECTORAL  
DE MICHOACÁN

**"Tu voto, mi voto: compromiso por nuestro Michoacán"**

La clasificación de la información que fue solicitada a la Unidad de Acceso durante este periodo es la siguiente:

Información pública:	89
Información de oficio:	4
Información reservada:	0
Información confidencial:	0
Información que no se posee:	22
<b>Totales</b>	<b>115</b>

Hay que destacar que durante el propio desarrollo del Proceso Electoral Extraordinario 2012, y para darle cumplimiento a lo establecido en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Michoacán, durante este periodo se rindieron un total de seis informes bimestrales al Instituto para la Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Michoacán.

Mientras que el informe anual se presentó el pasado dos de enero del presente año.

### **Promoción del PREP**

Con el objetivo de dar a conocer el funcionamiento del Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP) y de generar una mayor certeza y transparencia en los resultados de las votaciones extraordinarias de Morelia del 1 de julio de 2012, el día 23 de junio se organizó una demostración a los representantes de los medios de comunicación, quienes conocieron cada una de las etapas de captura, procesamiento de datos y medidas de seguridad que se manejaron.

La Unidad de Acceso a la Información organizó estos eventos en los cuales se dio a conocer que el PREP instrumentaría un sistema de cómputo conectado en línea a la red de Internet para que cualquier persona en el mundo pudiera tener acceso a los resultados de las elecciones a través de las páginas del Instituto: [www.iem.org.mx](http://www.iem.org.mx) y [www.prepmorelia.com.mx](http://www.prepmorelia.com.mx), al tiempo que las actas que se emplearon el día de las votaciones se ingresarán a la base de datos.

El día de la elección extraordinaria, los representantes de los medios de comunicación fueron testigos de que el Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP) estuviera calibrado en "ceros", para dar inicio con la recepción y difusión de los primeros resultados, por mesa directiva de casilla, que empezarían a llegar después de las 18:00 horas.



INSTITUTO ELECTORAL  
DE MICHOACÁN

**"Tu voto, mi voto: compromiso por nuestro Michoacán"**

Finalmente, durante el día de la jornada y la etapa de cómputo de los votos, los periodistas pudieron comprobar que el PREP cubrió la división político-electoral de Morelia, conformada por: 349 secciones electorales.

### **Los comunicados de prensa**

La Unidad de Acceso a la Información y Comunicación Institucional, del 6 de enero al 28 de diciembre, elaboró un total de 165 comunicados de prensa, mismos que fueron enviados a través de Internet a cerca de 500 direcciones electrónicas.

Las cuales pertenecen a periodistas y empresas de comunicación de toda la geografía michoacana, así como a corresponsales de medios nacionales.

Es decir, los boletines de prensa se hicieron llegar a periódicos, revistas, programas y noticiarios de radio y televisión, así como a las agencias informativas.

### **Acreditaciones de medios de comunicación para la jornada electoral**

Debido a la relevancia histórica que tuvo el Proceso Electoral Extraordinario 2012 de Morelia, la Unidad de Acceso a la Información y Comunicación Institucional buscó que los periodistas contaran con todas las facilidades y seguridad para desempeñar su labor informativa.

Ante ello, se realizó un proceso de acreditación para los periodistas interesados en cubrir el proceso electoral extraordinario y la jornada comicial, mismo que inició en junio y hasta el mismo 1° de julio.

De ahí que fueron acreditados un total de 100 periodistas de diversos medios como radio, televisión, periódicos, revistas y, agencias informativas.

### **Elaboración de Síntesis informativa**

Acerca de la síntesis informativa, la Unidad de Acceso a la Información y Comunicación Social del IEM, para el ejercicio 2012, la realizó durante 365 días, del 1 de enero al 31 de diciembre del 2012.

La síntesis informativa se hizo para todos los integrantes del Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán, así como para los del Comité Municipal Electoral de Morelia. Fue entregada en edición impresa, además de ser enviada a las direcciones electrónicas de los funcionarios de esta institución, así como a representantes partidistas ante el órgano, de lunes a domingo.





INSTITUTO ELECTORAL  
DE MICHOACÁN

**"Tu voto, mi voto: compromiso por nuestro Michoacán"**

La síntesis informativa fue realizada principalmente de los diarios locales: *La Voz de Michoacán*, *Cambio de Michoacán*, *El Sol de Morelia*, *Provincia* y *La Jornada Michoacán*.

Además, en la síntesis se llegaron a integrar noticias electorales que fueron publicadas en algunas agencias informativas.

Para contar material de rápida consulta, los originales de la síntesis informativa de 2012 fueron resguardados, están a disposición pública para su consulta y bajo custodia de esta unidad actualmente en un total de 26 tomos, mismos que se suman a los que ya se conservan desde abril de 2007, es decir, un total de 143 volúmenes.

### **Actualización de la página web**

Durante el 2012, la Unidad de Transparencia, Acceso a la Información y Comunicación Institucional, en conjunto con la Unidad de Sistemas del IEM, realizaron un total de 192 actualizaciones a la página web del Instituto ([www.iem.org.mx](http://www.iem.org.mx)).

Estas actualizaciones se hacen con base a los archivos que nos entregan las diversas áreas del Instituto Electoral de Michoacán, con la espera de estar al día y brindarle un servicio eficiente al usuario.

Sobre las actualizaciones se trazó la meta de desarrollar cuatro por semana, objetivo que se cumplió cabalmente.

### **Consolidación de la Hemeroteca del Instituto Electoral de Michoacán**

Con el fin de que el IEM consolidará su acervo hemerográfico sobre el desarrollo del Proceso Electoral Extraordinario y Federal 2012, la Unidad de Transparencia, Acceso a la Información y Comunicación Institucional continuó con la conformación de la Hemeroteca del Instituto Electoral de Michoacán.

Esta hemeroteca actualmente está bajo resguardo de la citada unidad y está en servicio público de manera física o a través de su consulta por medio de la Base de Datos Notielector y está abierta al público en general.

Los periódicos que conforman esta hemeroteca son: *La Voz de Michoacán*, *Cambio de Michoacán*, *El Sol de Morelia*, *Provincia* y *La Jornada Michoacán*.

Actualmente, la Hemeroteca del IEM cuenta con un total de 253 tomos de periódicos empastados, mismos que van desde abril de 2007 a diciembre de 2012.

Del total de tomos, los correspondientes a cada periódico son: *La Voz de Michoacán* (69 volúmenes); *Cambio de Michoacán* (69); *El Sol de Morelia* (43); *Provincia* (36); y, *La Jornada Michoacán* (36).



INSTITUTO ELECTORAL  
DE MICHOACÁN

**"Tu voto, mi voto: compromiso por nuestro Michoacán"**

## **Conformación de Fototeca del Instituto Electoral de Michoacán**

Para tener una memoria gráfica del desarrollo de la Elección Extraordinaria de Morelia 2012, se continuó con la conformación de la Fototeca del Instituto Electoral de Michoacán, misma que de este año cuenta con fotografías digitalizadas de un total de 99 eventos.

El fin de establecer una fototeca, es no sólo contar con una memoria gráfica de las diversas actividades del IEM, pues ella abastece a todas las publicaciones que este órgano electoral elabora.

Además, la Fototeca del Instituto Electoral de Michoacán está abierta a todo público, quien puede tener acceso a obtener este material de manera gratuita.

Hoy día la Fototeca del IEM está conformada por un total de 505 eventos del órgano electoral, los cuales están resguardados en un total de 1,010 discos compactos, pues hay dos copias por cada evento.

El material de fototeca abarca de abril de 2007 a diciembre de 2012.

Este material gráfico está bajo resguardo de la Unidad de Transparencia, Acceso a la Información y Comunicación Institucional, y es sobre diversas actividades y eventos que fueron realizados por el Instituto Electoral de Michoacán, mismo que va desde sesiones ordinarias; registros de candidatos a cargos de elección popular; actividades de capacitación; convenios; conferencias de prensa; eventos de difusión al voto; promoción del voto migrante en EU y, conferencias para la promoción de la cultura cívica, entre otras.

## **La base de datos Notielector**

Nuestra base de datos Notielector contiene información hemerográfica actualizada, obtenida de distintos medios impresos locales durante los últimos cuatro años, y que el Instituto Electoral de Michoacán ha generado con el propósito de impulsar la investigación sobre temas político-electorales, al tiempo que pueda ser consultada en línea por estudiantes, académicos, investigadores, periodistas y público en general.

Durante el 2012, la Unidad de Transparencia, Acceso a la Información y Comunicación Institucional, realizó el análisis de contenido y clasificación de un total de 6 mil 547 notas periodísticas.

Esta base de datos concentra y presenta de manera sistematizada información político-electoral publicada, desde febrero de 2007 a la fecha, en los diarios *Cambio de Michoacán*, *El Sol de Morelia*, *La Jornada Michoacán*, *La Voz de Michoacán* y *Provincia*.



INSTITUTO ELECTORAL  
DE MICHOACÁN

**"Tu voto, mi voto: compromiso por nuestro Michoacán"**

Cuando se puso al servicio público estaba conformada con cerca de 17 mil fichas que están clasificadas en dos rubros de temas: "Gobierno y Sociedad" e "Instituciones Político Electorales".

Cada uno de estos temas también está clasificado con sus respectivos subtemas, tales como poderes del Estado, ayuntamientos, iglesias, legislación, iniciativa privada, organizaciones sociales, órganos electorales, partidos políticos, campañas, elecciones federales y estatales, democracia, voto migrante, medios de comunicación y órganos autónomos, entre otros.

La Base de Datos Notielector es una herramienta que la Hemeroteca del Instituto Electoral de Michoacán pone a disposición del público aprovechando el desarrollo de las nuevas tecnologías, con el fin de que el usuario pueda acceder a la información desde cualquier computadora con Internet.

Esta base de datos actualmente tiene un total de 30 mil 637 fichas de análisis de contenido.

Sin más por el momento, y con la espera que este informe sea de su interés y utilidad, me despido quedando a sus órdenes para cualquier aclaración.

**Atentamente**

**M.C. Víctor Armando López Landeros**  
**Jefe de la Unidad de Transparencia, Acceso a la Información**  
**y Comunicación Institucional**  
**Instituto Electoral de Michoacán**

c.c.p. Archivo