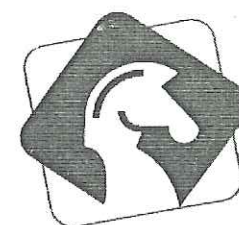




Evaluación del gobierno municipal de Morelia

Abril 2018

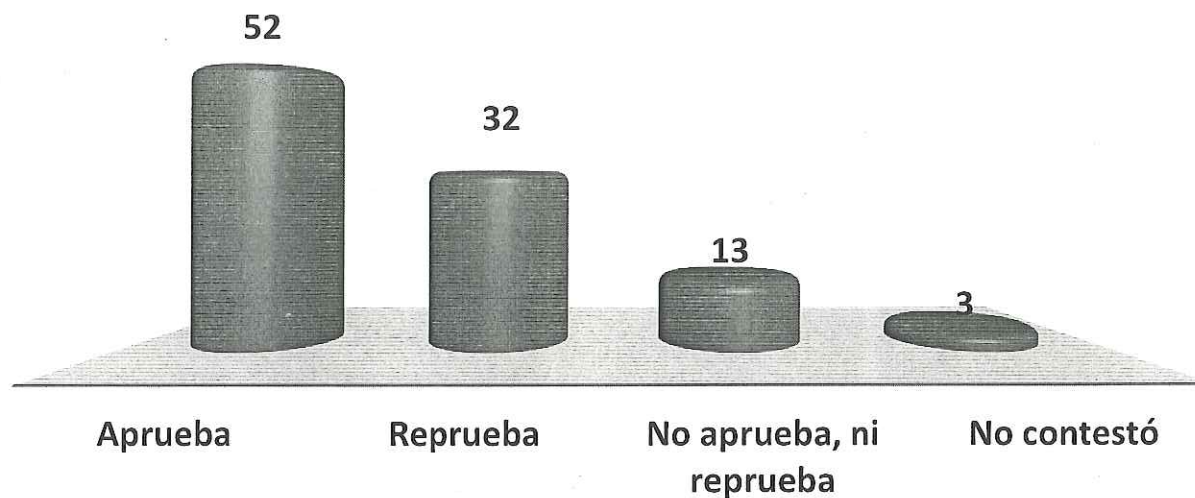


INDES
Indagaciones Estratégicas

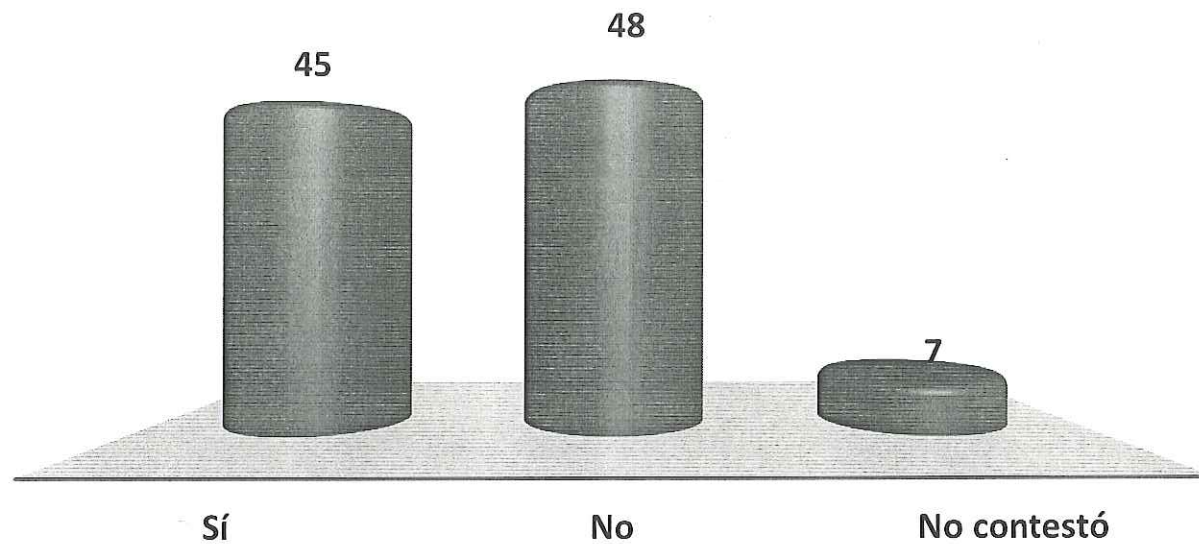
Nota metodológica

Tipo de estudio	Encuesta en vivienda. Asistida con dispositivos electrónicos.
Tamaño de la muestra	1200 entrevistas efectivas.
Método de muestreo	Aleatoria estratificada proporcional a la población rural y urbana. Selección aleatoria de las secciones electorales, por salto sistemático de la vivienda. Aplicación del cuestionario a la primera persona mayor de 18 años que contestó..
Representatividad de la muestra	La muestra representa a la población mayor de 18 años del municipio de Morelia.
Precisión del estimación	Error estadístico máximo de $\pm 3 \%$, con un nivel de confianza del 95%. En Morelia.
Tipo de cuestionario	Preguntas cerradas con opciones de respuesta pre-codificadas; complementariamente, datos del perfil socio demográfico de los ciudadanos.
Fecha de levantamiento	Del 14 al 16 y 21 de abril de 2018
Responsable del estudio	Indagaciones Estratégicas

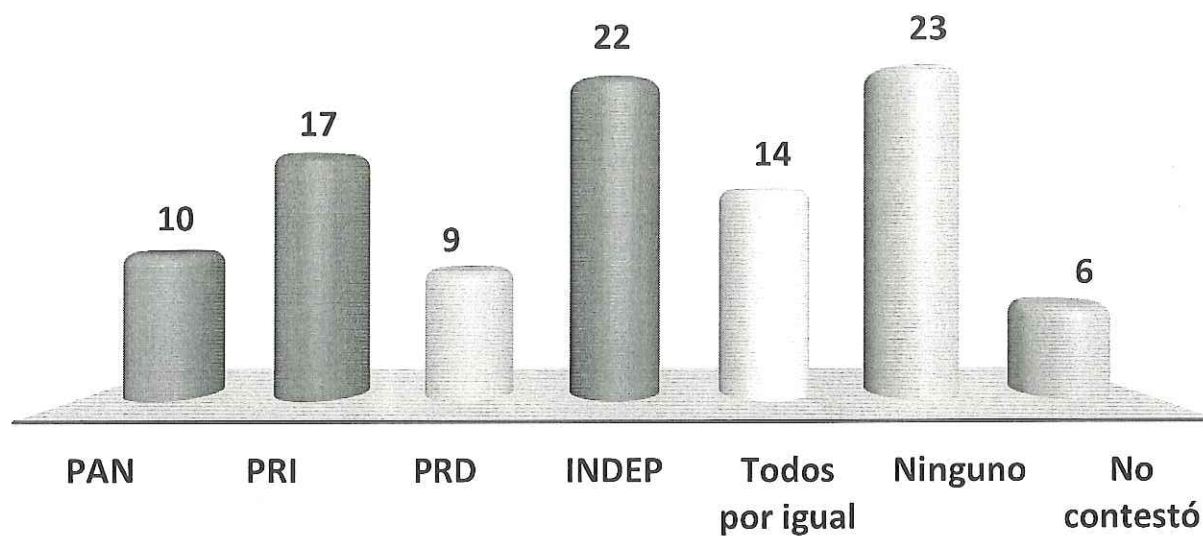
**Aprobación del trabajo realizado por Alfonso
Martínez, presidente municipal de Morelia**
(Porcentaje)



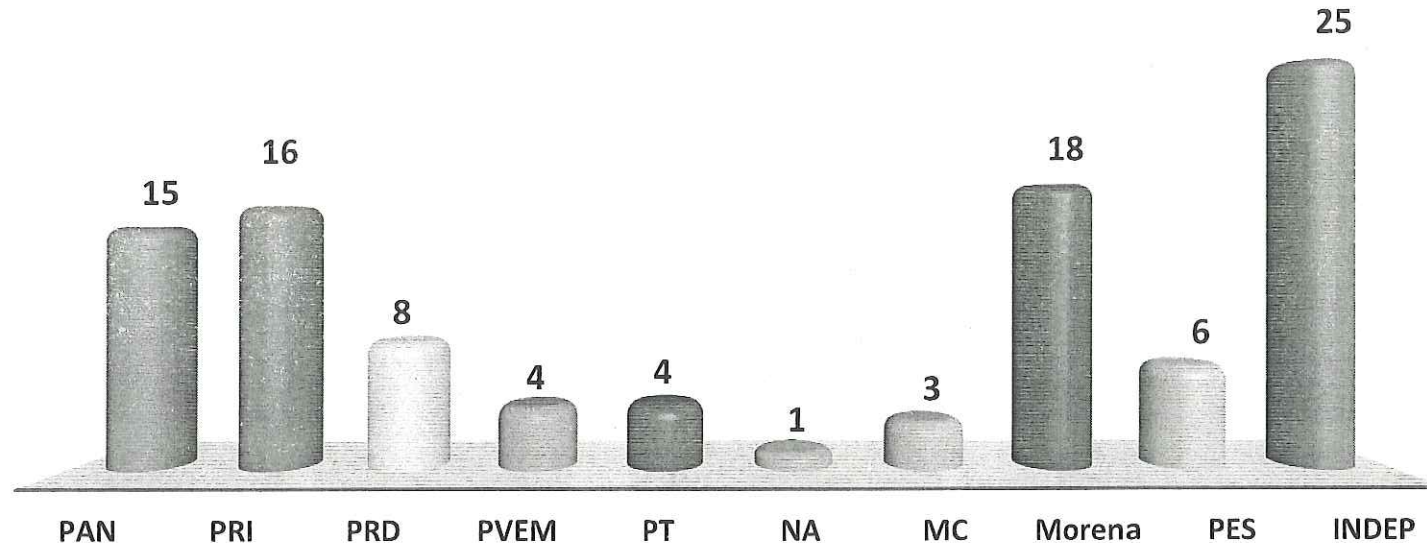
**Considera que Alfonso Martínez tiene la capacidad para
resolver los problemas del municipio**
(Porcentaje)



**Partido político que ha gobernado mejor el municipio de
Morelia**
(Porcentaje)

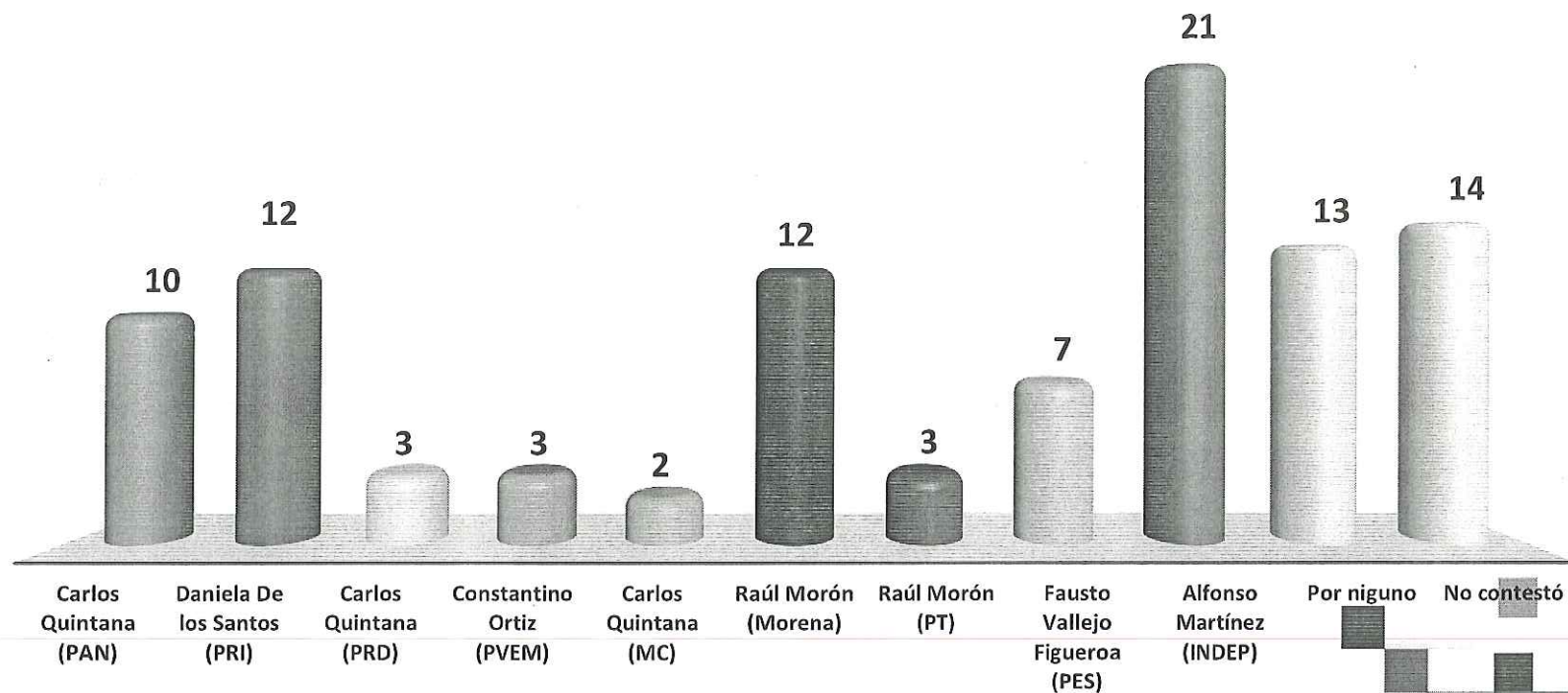


**Intención de voto por partido para presidente municipal de
Morelia**
(Porcentajes netos*)

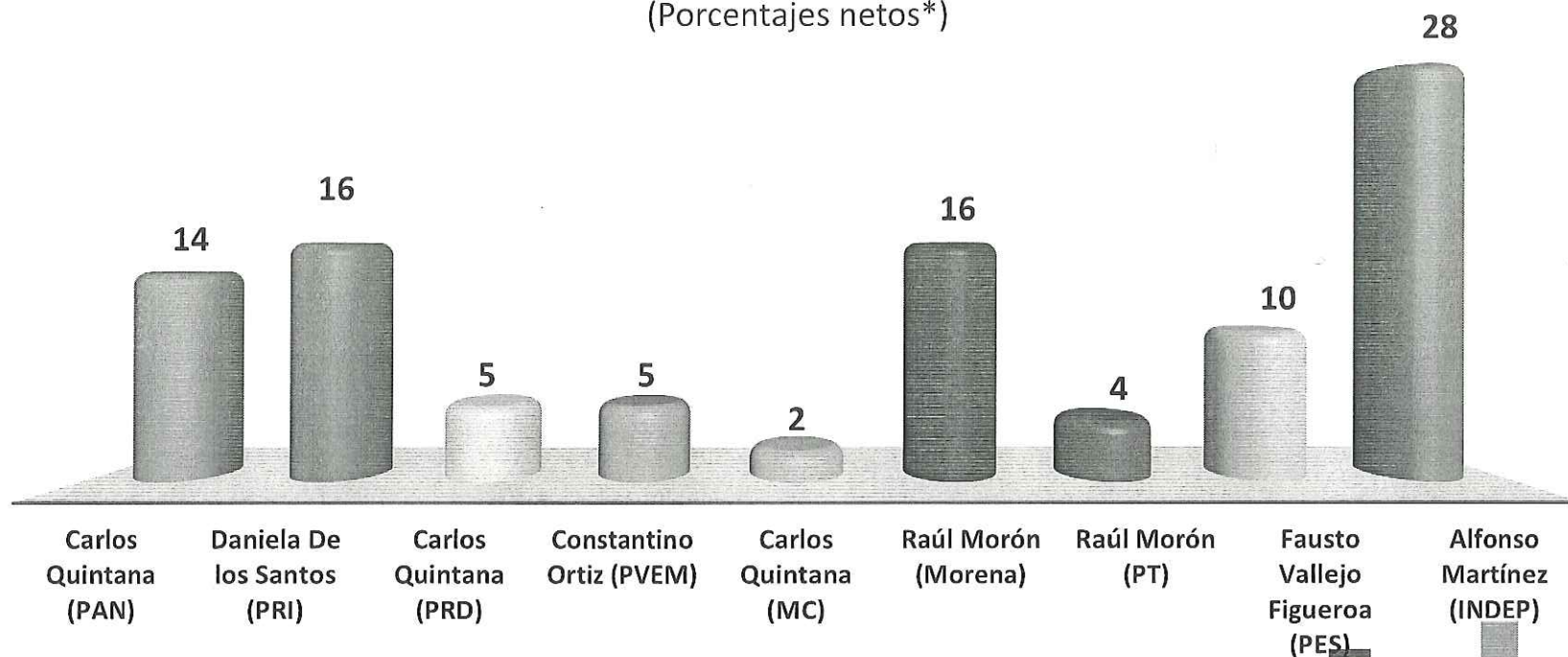


* Porcentajes netos: no se consideran indecisos (ninguno, no sabe/no contestó)

Intención de voto por partido y candidato para presidente municipal de Morelia (Porcentaje)



Intención de voto por partido y candidato para presidente municipal de Morelia (Porcentajes netos*)



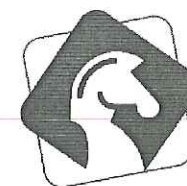
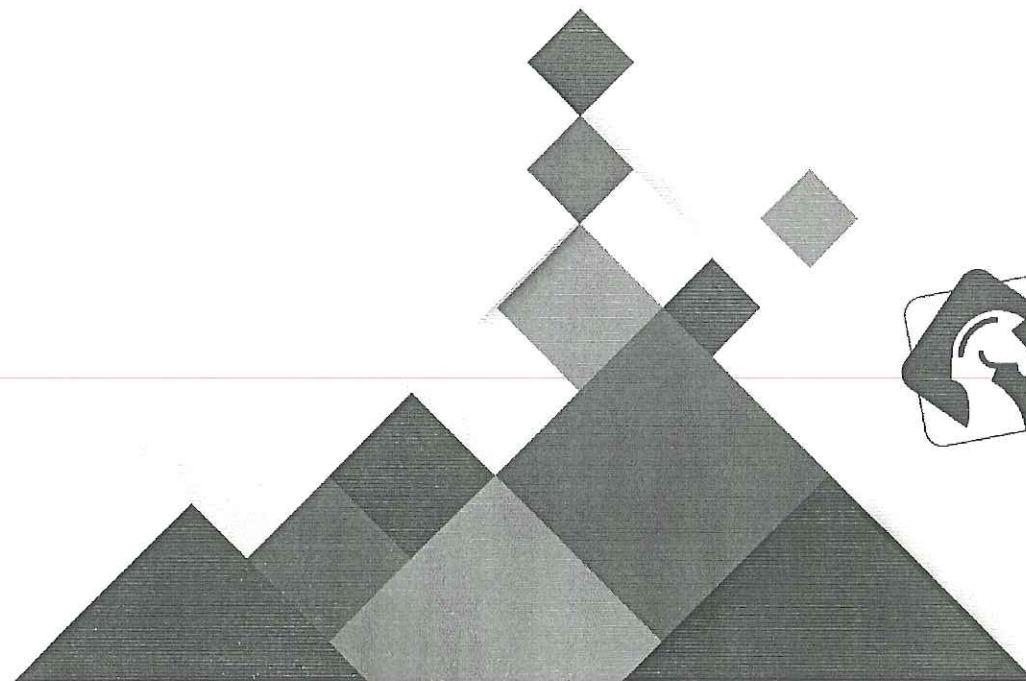
* Porcentajes netos: no se consideran indecisos (ninguno, no sabe/no contestó)

Indagaciones Estratégicas SAS de CV

Dr. Rubén Romero 424 Int. 4

Bosques Camelinas

Morelia



INDES
Indagaciones Estratégicas

>> Evaluación

Morelia, la última encuesta electoral

La agencia de noticias Quadrián recientemente publicó resultados de una encuesta de preferencia electoral de la empresa Investigaciones Estratégicas (INDES), en donde da cuenta del posicionamiento de cinco de los seis candidatos a la alcaldía de Morelia, dada la importancia de dicho trabajo lo damos a conocer tal como lo presentó el medio informativo citado, así como su link respectivo:

Morelia: lidera Alfonso, pero Morón ya es tercero, detrás de Quintana

Resumen

El primer estudio de opinión elaborado por una empresa de prestigio sobre las intenciones de voto de los candidatos a la alcaldía de Morelia revela que Alfonso Martínez conserva el liderazgo, pero Raúl Morón ya se encuentra en un cercano tercer lugar, solamente detrás de Carlos Quintana.

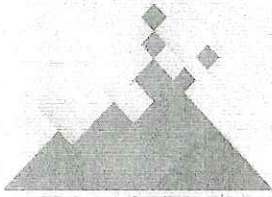
El sondeo, autonomía de Investigaciones Estratégicas (Indes), reporta que, el abanderado independiente goza del 28 por ciento de las preferencias, por 21 del prospecto de PAN-PRD-MC, y 20 de la propuesta Morena-PT. Daniela de los Santos, candidata del PRI, se ubica en cuarta posición, con 16 puntos porcentuales, seguida por Fausto Vallejo, de Encuentro Social, con 10 unidades, y al fondo Constantino Ortiz, del PVEM, con cinco puntos.

La pulsación de Indes, firma acreditada ante el IEM y el INE, se llevó a cabo en vivienda, asistida con dispositivos electrónicos.

Consta de mil 200 entrevistas efectivas a personas mayores de edad, tanto de zonas urbanas como rurales. Tiene un error estadístico máximo de más menos tres por ciento, con un consecuente nivel de confianza de 95 por ciento.

Fue levantada del 14 al 16 y el 21 de abril pasados. Aunque el documento de Indes que contiene los resultados de la encuesta en cuestión no lo dice, se infiere que el abanderado de Nueva Alianza, César Santoyo, no fue incluido en el estudio.

<https://www.quadian.com.mx/press/que-sondeo-de-preferencia-electoral/>

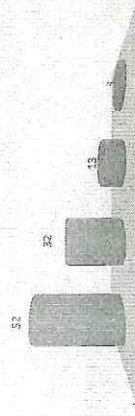


Evaluación del gobierno municipal de Morelia

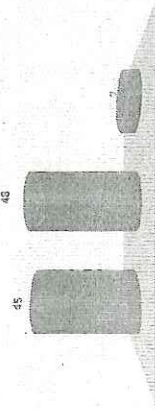
Abril 2018

Nota metodológica	
Tipo de estudio	Encuesta en vivienda, asistida con dispositivos electrónicos.
Ubicación de la muestra	3,275 viviendas seleccionadas.
Número de viviendas	Se aplicó cuestionario proporcional a la selección rural y urbana, de acuerdo a la estructura de la población del municipio a la primera pasada y a la segunda pasada.
Representatividad de la muestra	La muestra representa a la ciudad en su totalidad.
Procedimiento de selección	Se utilizó el método de selección aleatoria simple.
Tipo de cuestionario	Se utilizó el método de selección aleatoria simple.
Fecha de levantamiento	Del 14 al 16 de abril de 2018.
Reservados los derechos	Indes, 2018.

Aprobación del trabajo realizado por Alfonso Martínez, presidente municipal de Morelia (Porcentaje)



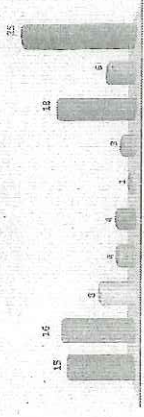
Considera que Alfonso Martínez tiene la capacidad para resolver los problemas del municipio (Porcentaje)



Partido político que ha gobernado mejor el municipio de Morelia (Porcentaje)

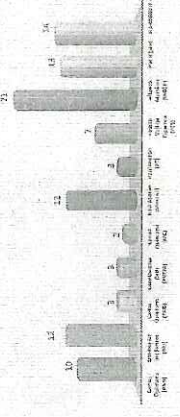


Intención de voto por partido para presidente municipal de Morelia (Porcentaje)

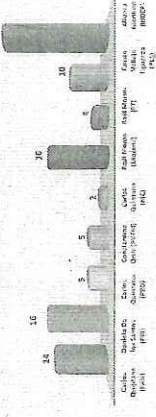


* Porcentaje de votos por partido para presidente municipal de Morelia.

Intención de voto por partido y candidato para presidente municipal de Morelia (Porcentaje)



Intención de voto por partido y candidato para presidente municipal de Morelia (Porcentaje)



* Porcentaje de votos por partido y candidato para presidente municipal de Morelia.

CONTACTO: Carlos Quintana
Indagaciones Estratégicas SAS de CV
Dr. Rubén Romero 424 Int. 4
Bosques Camelines
Morelia

