



Instituto Electoral de Michoacán
Unidad de Acceso a la Información y
Comunicación Social www.iem.org.mx Tels. 322-1400

Boletín Informativo No. 75/2007

Morelia, Michoacán; 28 de agosto de 2007.

El Instituto Electoral de Michoacán (IEM) presentó su campaña de promoción del voto y posicionamiento del órgano electoral, con la intención de que la ciudadanía se familiarice con el proceso electoral que se desarrolla en el estado y con el organizador de la contienda.

De acuerdo a la presidenta del IEM, María de los Ángeles Llanderal Zaragoza, la campaña pretende ofrecer certidumbre y confianza y motivar a la participación de la ciudadanía a través del voto, la figura de observadores electorales y de funcionarios de casilla.

“Con esta campaña se busca acercar al Instituto Electoral de Michoacán a la ciudadanía, así, el proceso que se vive en el estado contará con la confianza y la transparencia que le brindará la vigilancia de la propia sociedad”.

La consejera presidenta señaló que el *slogan* de la campaña “¿tú que quieres?” es un llamado a la reflexión y le recuerda a la ciudadanía la libertad y el poder que tiene de elegir.

Otro de los mensajes que destaca la campaña dice “es tu elección” y con ello se pretende involucrar a la ciudadanía en el proceso electoral a través de la capacitación como funcionarios de casilla, o bien como observadores electorales con lo que el Instituto cumple con su misión de incluir y motivar a los michoacanos.

Llanderal Zaragoza destacó la participación del Club Monarcas Morelia y algunas organizaciones de la iniciativa privada que se comprometieron a difundir las labores del instituto y a promocionar el voto sin distinciones partidistas de manera gratuita y explicó que a partir de este 29 de agosto, se iniciará con la campaña en los medios de comunicación utilizando los espacios cedidos por el gobierno del estado, incluyendo 21 programas de radio y 11 de televisión que se podrán utilizar hasta días antes de la elección.

La Vocal de Capacitación del Instituto, Ana María Vargas Vélez, explicó que la campaña consiste en cuatro etapas: 1) Somos el IEM que pretende posicionara al Instituto y que la ciudadanía lo conozca; 2) Capacítate que busca invitar a los insaculados a participar como funcionarios de casilla; 3) Vota, etapa a través de la cual se motivará a todos los michoacanos a ejercer su derecho a sufragar; y, 4) Gracias, etapa final de la campaña en la que el Instituto agradece la participación de todos.

El consejero, Rodolfo Farías Rodríguez reiteró que la campaña de promoción al voto y posicionamiento del Instituto responde a la necesidad de que la ciudadanía conozca y se involucre en el proceso para generar la confianza de que el desarrollo de los comicios se realiza conforme lo marca la ley.

La campaña, dirigida a hombres y mujeres michoacanos, mayores de 18 años con Credencial para Votar, se difundirá en medios de comunicación electrónicos e impresos, carteles, trípticos, folletos, volantes y espectaculares, además de las pulseras que se han convertido en un recordatorio de la obligación de votar este 11 de noviembre.