



Instituto Electoral de Michoacán
Unidad de Acceso a la Información y
Comunicación Social www.iem.org.mx Tels. 322-1400

Boletín Informativo No. 90/2007

Morelia, Michoacán; 20 de septiembre de 2007.

Con el fin de fortalecer la emisión del voto de manera libre y secreta, así como de promocionar la participación ciudadana el próximo 11 de noviembre, integrantes de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex-Michoacán) sostuvieron una reunión con María de los Ángeles Llanderal Zaragoza, presidenta del Instituto Electoral de Michoacán (IEM).

Los integrantes de la Coparmex-Michoacán destacaron que es papel de todos los sectores sociales fortalecer y promocionar la participación ciudadana en las urnas, ya que en la entidad el fenómeno de los índices altos de abstencionismo debe desaparecer.

Ante los representantes de este sector empresarial, María de los Ángeles Llanderal puntualizó que el presente proceso electoral le pertenece a todos los michoacanos, de ahí la importancia de promocionar el ejercicio del voto, para de esta forma rebasar el promedio del 50 por ciento de participación en las urnas que se ha registrado en las últimas elecciones de la entidad.

Los integrantes de la Coparmex-Michoacán informaron que para el presente proceso electoral participarán como observadores electorales como en otros procesos comiciales lo han hecho.

La presidenta del IEM destacó que en la medida de que más ciudadanos se sumen a desempeñarse como observadores electorales, habrá una elección más transparente, democrática e incuestionable, con lo cual saldrá ganando la entidad y su población.

En voz de Juan Carlos Contreras García, presidente de la Coparmex-Michoacán, destacó que los empresarios se sumaran a promocionar el voto desde sus respectivos negocios mediante publicidad impresa, además de que exhortarán de manera constante a sus clientes a que acudan el próximo 11 de noviembre a votar de manera libre y secreta.

Además, el sector juvenil empresarial de la Coparmex-Michoacán también se sumará a este trabajo de promoción, con visitas a las diversas universidades de la entidad.