



Instituto Electoral de Michoacán
Unidad de Acceso a la Información y
Comunicación Social www.iem.org.mx Tels. 322-1400

Boletín Informativo No. 93/2007

Morelia, Michoacán; 26 de septiembre de 2007.

Las universidades públicas y privadas de Michoacán, a través de su comunidad estudiantil, se sumarán con el Instituto Electoral de Michoacán (IEM) a la promoción de voto libre y secreto para la elección del próximo 11 de noviembre, con la intención de que en las urnas haya una “destacada” participación de los jóvenes de la entidad, así como de la ciudadanía en general.

Situación que se acordó luego de sostener una reunión entre la presidenta del IEM con los rectores y directores de instituciones de educación superior: Salvador Jara Guerrero (Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo), Pedro Chávez Villa (Universidad de Morelia); Silvia Mendoza Valenzuela (Universidad Tecnológica); Armando Zaragoza Villazán (Instituto Tecnológico de Morelia); Juan Carlos Arreola (Tecnológico de Monterrey-Campus Morelia); Jorge Valenzuela Beltrán (Universidad Vasco de Quiroga); Jorge Alfonso Ramírez Ramírez (Universidad La Salle); y, Alma Jazmín Aburto Zepeda (Universidad Latina de América).

Llenderal Zaragoza, rectores y directivos de las citadas instituciones acordaron que los estudiantes pueden sumarse de diversas maneras en la promoción del voto, ya sea como parte de su servicio social; con la labor social que realizan en comunidades marginadas o alejadas todos los días o los fines de semana, así como a través de sus centros de asistencia social, para darle a conocer a los jóvenes y a la población en general la responsabilidad que se tiene de votar el próximo 11 de noviembre, sin olvidar que nadie puede presionarlos para favorecer a algún candidato en particular mediante su sufragio.

Los rectores y directivos ofrecieron que en sus respectivas instituciones se colocará propaganda del Instituto Electoral de Michoacán en la que se promueva el voto; además de instalar un “link” en sus páginas web por medio de la cual los estudiantes puedan acceder a la información de promoción al voto; así como promover los spots de radio y televisión del IEM en los circuitos cerrados de estas instituciones educativas, para que los universitarios estén bien informados y acudan de manera copiosa a las urnas el día de la elección.

María de los Ángeles Llenderal y los directivos universitarios coincidieron en señalar la necesidad de generarle una plena confianza a los jóvenes de que la próxima elección le pertenece a la ciudadanía, y de ahí la importancia de que ellos participen con la difusión y la emisión de su voto, pues emitir el sufragio no es “únicamente una decisión individual, sino una responsabilidad compartida”.

Finalmente se acordó que los estudiantes de las universidades serán capacitados próximamente en materia de difusión del voto, además de que cada institución universitaria designará un grupo de alumnos para que participe y los represente como observadores electorales el próximo 11 de noviembre, día de la elección en Michoacán.