



Instituto Electoral de Michoacán
Unidad de Acceso a la Información y
Comunicación Social www.iem.org.mx Tels. 322-1400

Boletín Informativo No. 24/2007

Morelia, Michoacán a 7 de junio de 2007.

Con el fin de que las áreas de finanzas de los partidos políticos, contadores y representantes financieros de los precandidatos, conozcan la formulación, presentación, revisión y dictamen de los informes de precampaña y campaña, el Instituto Electoral de Michoacán, impartió el curso taller “Lineamientos Generales para el Desarrollo y Comprobación de las Precampañas y Campañas de los Partidos Políticos durante el Proceso Electoral 2007”

La capacitación, misma que concluirá mañana, fue organizada por la Comisión de Administración, Prerrogativas y Fiscalización en coordinación con la Unidad de Fiscalización del Instituto Electoral de Michoacán, informó Luis Sigfrido Gómez Campos.

El consejero del IEM destacó la importancia de que los partidos políticos cumplan debidamente con los plazos referidos en el Código Electoral en materia de fiscalización, además de que conozcan la correcta elaboración y presentación de los informes sobre el origen, monto y destino de los recursos para las precampañas y campañas.

“En el proceso electoral que se está viviendo, es necesario que todas las partes involucradas, es decir, autoridades electorales, partidos políticos y la propia ciudadanía, contribuyan en el fortalecimiento de la transparencia y la rendición de cuentas, pues ambos factores son los que realmente impulsan el establecimiento de la democracia en Michoacán”, comentó Gómez Campos.

El funcionario electoral destacó que durante el curso se revisó la normatividad para las precampañas y campañas; los procesos de selección de candidatos y las actividades para la obtención del voto. Además, se dieron a conocer los formatos y la documentación comprobatoria de los informes.

Luis Sigfrido Gómez explicó que en la segunda parte del curso, a celebrarse este viernes, se impartirá el taller sobre la elaboración y presentación de los informes de precampaña y campaña, mediante la exhibición de casos prácticos.

Al curso acudieron los representantes ante del Consejo General e integrantes de las áreas contables y financieras de los partidos Acción Nacional (PAN), Revolucionario Institucional (PRI), de la Revolución Democrática (PRD), del Trabajo (PT), Verde Ecologista de México (PVEM), Convergencia, Nueva Alianza (PANAL) y Alternativa Social, Demócrata y Campesina (PASDC).