



Instituto Electoral de Michoacán
*Unidad de Acceso a la Información y
Comunicación Social www.iem.org.mx*
Tels. 322-1400

Boletín Informativo No. 47/2007 Morelia, Michoacán; 16 de julio de 2007.

El Instituto Electoral de Michoacán se ha empeñado en realizar todos los actos relativos a su importante función con la mayor de las transparencias y ajustado estrictamente a las normas legales señaló la presidenta del Instituto Electoral de Michoacán, María de los Ángeles Llanderal Zaragoza.

Aclaró que en materia de adquisiciones, el Comité respectivo, ha invitado a los procesos correspondientes a un número importante de proveedores que están en condiciones de cumplir debidamente con los requerimientos de la institución en las diferentes necesidades propias de la delicada función electoral, asignándose los contratos a quien reuniendo los requisitos, otorga un mejor precio.

Así se han adquirido los bienes y servicios de la Institución, tales como el monitoreo de medios de comunicación que fue asignado a la empresa Orbit, quien presentó una oferta casi por mitad a la que ofertó la empresa que le siguió en costo por la prestación del servicio.

Por mejor oferta de costos, también se asignó a diferentes empresas la compra de equipos de cómputo, la compra de papel seguridad para los listados nominales; y la campaña de publicidad del Instituto.

Llanderal Zaragoza anunció que en próximas fechas el Instituto Electoral de Michoacán lanzará la convocatoria pública nacional para la adquisición del Programa de Resultados Preliminares; la compra de materiales electorales; y, la adquisición de la papelería electoral.