

El Comité de Adquisiciones del Instituto Electoral de Michoacán (IEM) determinó que la Agencia de Publicidad Palmerín sea quien realice la Campaña de Publicidad Integral 2007 del propio órgano electoral.

La presidenta del Consejo General del IEM, María de los Ángeles Llanderal Zaragoza, informó que tras un análisis detallado el Comité de Adquisiciones concluyó que la propuesta presentada por la citada agencia era la más viable, tanto por su creatividad como por su costo.

Entre los factores que analizó el Comité de Adquisiciones para definir al ganador se distinguieron la creatividad de la propuesta, que ésta incluyera a medios impresos y electrónicos, espectaculares y carteles y, sobre todo, que contemplara las distintas etapas que se especificaron en la invitación, tales como el posicionamiento del instituto, la motivación a los ciudadanos insaculados a participar como funcionarios de casilla y, lo más importante, la promoción del voto, pero sobre todo que los diversos mensajes fueran dirigidos a todos los sectores de la sociedad.

Explicó que el Instituto Electoral de Michoacán llamó a 11 empresas de publicidad a participar, por medio de invitación restringida, a este proceso, las cuales fueron: Hernán y Asociados; Merkamorfosis, Quadratín (éstas tres presentaron una propuesta conjunta), Imagix Comunicación (quien retiró su propuesta); Agencia de Publicidad Palmerín; 5600 Producción; Pantoja & Com; Cumbre Digital; Artimaña; Mozkitto (presentó fuera de tiempo) y Robles Comunicación (no presentó).

Llanderal Zaragoza destacó que en la propuesta de campaña algunas de las bases fueron que no hubiese descalificaciones de ningún tipo; no hacer referencias a partidos políticos, fusión o coalición, no incluir aspectos gráficos, auditivos o audiovisuales que connotarán o hicieran referencia a algún candidato.

Tampoco utilizar elementos religiosos o de empresas u organizaciones de carácter mercantil, ni que hagan alusión a discriminación de ningún tipo y debe mencionarse al Instituto en todas las ejecuciones.

La campaña habrá de iniciar en los próximos días y concluirá a mediados de noviembre del presente año.