



Estratégica, Análisis de Opinión y Mercado” de la que se obtuvo la información publicada y se exhibe a continuación:

*Parametría*

INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA  
ANÁLISIS DE OPINIÓN Y MERCADO

ENCUESTA EN VIVIENDA

# MORELIA, MICHOACÁN

FEBRERO 2015



## NOTA METODOLÓGICA

Tipo de estudio	Encuesta en Vivienda
Objetivo de investigación	Medir las preferencias electorales rumbo a la elección de Presidente Municipal de Morelia, Michoacán
Fecha de levantamiento	Del 6 al 10 de febrero de 2015
Población objetivo	Personas de 18 años en adelante con credencial para votar que residan en el municipio de Morelia, Michoacán
Marco muestral	Secciones electorales reportadas por el INE
Método de selección de las secciones electorales	Sistemático aleatorio con probabilidad de selección proporcional a su tamaño
Método de selección de viviendas	Sistemático con arranque aleatorio simple

Método de selección de unidades de observación	Aleatoria simple
Método de recolección de datos	Aplicación de encuesta persona a persona
Método de recolección de las preferencias electorales	Boleta llenada en secreto y depositada en una urna portátil
Método de estimación de los resultados	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión.
Método de edición	Validación en Excel y clean up en SPSS

Representatividad	Número de casos	Error teórico muestral asociado al 95% de confianza estadística
<b>Morelia, Michoacán</b>	<b>800</b>	<b>(+/-) 3.5 %</b>

Los resultados presentados sólo tienen validez para expresar la opinión de la población estudiada en la fecha específica del levantamiento de datos.

Parametría: ENCUESTA EN VIVIENDA / 800 casos / Error +/- 3.5% / Del 6 al 10 de febrero de 2015

¿Ha oído hablar o no de...?	¿Y cuál es su opinión sobre (...)?							
	Sí ha oído hablar de...	Muy Buena	Buena	Opinión POSITIVA (suma de muy buena y buena)	Mala	Muy mala	Opinión NEGATIVA (suma de mala y muy mala)	Opinión EFECTIVA*
Luisa María Calderón Hinojosa "Cocoa"	92%	2%	38%	40%	35%	10%	45%	-5%
Silvano Aureoles Conejo	89%	3%	50%	53%	28%	5%	33%	20%
Ascensión "Chon" Orihuela Bárcenas	69%	1%	31%	32%	32%	10%	42%	-10%

Suma 100% agregando "no sabe" y "no contesta".

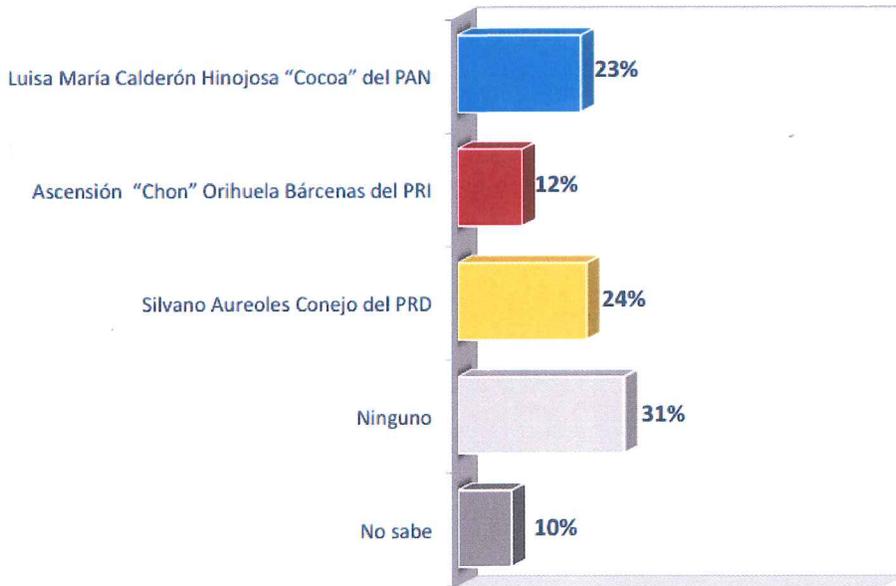
\*La opinión EFECTIVA resulta de restarle a la opinión POSITIVA (+) la opinión NEGATIVA (-).



CAREOS PARA GOBERNADOR

Si hoy fuera la elección para Gobernador del estado de Michoacán y los únicos candidatos fueran **Luisa María Calderón Hinojosa "Cocoa" del PAN**, **Ascensión "Chon" Orihuela Bárcenas del PRI** y **Silvano Aureoles Conejo del PRD**, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Parametría; ENCUESTA EN VIVIENDA / 800 casos / Error +/- 3.5% / DEL 6 al 10 de febrero de 2015



Sin otro en particular reciba un cordial saludo, esperando se le tenga a mi representada, por cumpliendo con *lineamientos, así como los criterios generales de carácter científico, que deberán observar las personas físicas y morales, que pretendan ordenar, publicar y/o realizar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales.*

**Atentamente**

INSTITUTO ELECTORAL DE MICHOACÁN  
Oficialía de Partes

Asunto: SE REMITE INFORMACIÓN  
ESCRITO en 4 fojas

Presentado por JOSÉ FRANCISCO  
MAGANA CALDERÓN

A las 17:17 Hrs. del día 3 de MARZO  
del 20 15

Con un anexos en SEIS fojas

Recibió Juan Carlos Medina