

Órgano: Consejo General

Documento:

Acuerdo de modificación a la propuesta del pautado de precampañas derivado del “Acuerdo del Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán, por el que se establece la duración de las precampañas, el período fijo para la difusión de mensajes de precampañas en radio y televisión de los partidos políticos y la fecha límite para la presentación de los informes detallados del origen de los recursos y de los gastos realizados en los actos y propaganda de precampaña, en el Proceso Extraordinario para la elección de Ayuntamiento de Morelia, Michoacán.” aprobado por el Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán el día 11 once de enero del año en curso.

Fecha: 31 de enero de 2012





INSTITUTO ELECTORAL
DE
MICHOCÁN

ACUERDO No. CG-26/2012

ACUERDO DE MODIFICACIÓN A LA PROPUESTA DEL PAUTADO DE PRECAMPAÑAS DERIVADO DEL “ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE MICHOCÁN, POR EL QUE SE ESTABLECE LA DURACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS, EL PERÍODO FIJO PARA LA DIFUSIÓN DE MENSAJES DE PRECAMPAÑAS EN RADIO Y TELEVISIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y LA FECHA LÍMITE PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS INFORMES DETALLADOS DEL ORIGEN DE LOS RECURSOS Y DE LOS GASTOS REALIZADOS EN LOS ACTOS Y PROPAGANDA DE PRECAMPAÑA, EN EL PROCESO EXTRAORDINARIO PARA LA ELECCIÓN DE AYUNTAMIENTO DE MORELIA, MICHOCÁN.” APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE MICHOCÁN EL DÍA 11 ONCE DE ENERO DEL AÑO EN CURSO.

CONSIDERANDO:

PRIMERO.- Que el día 11 once de enero del año en curso, se aprobó el “ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE MICHOCÁN, POR EL QUE SE ESTABLECE LA DURACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS, EL PERÍODO FIJO PARA LA DIFUSIÓN DE MENSAJES DE PRECAMPAÑAS EN RADIO Y TELEVISIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y LA FECHA LÍMITE PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS INFORMES DETALLADOS DEL ORIGEN DE LOS RECURSOS Y DE LOS GASTOS REALIZADOS EN LOS ACTOS Y PROPAGANDA DE PRECAMPAÑA, EN EL PROCESO EXTRAORDINARIO PARA LA ELECCIÓN DE AYUNTAMIENTO DE MORELIA, MICHOCÁN.”

SEGUNDO.- Que en el instrumento mencionado con antelación, se acordó lo siguiente:

*“ **PRIMERO.-** De conformidad con lo dispuesto en el artículo 116, fracción IV, inciso J) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en relación a lo establecido en el artículo 154 del Código Electoral del Estado, y en el Calendario para la elección extraordinaria del ayuntamiento de Morelia, aprobado por el Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán, el período de duración de las precampañas electorales de los diferentes partidos políticos, no podrá durar más de 30 días.*

***SEGUNDO.-** El lapso fijo para la difusión en la radio y la televisión de los mensajes de precampañas de los diferentes partidos políticos, será del 15 de febrero al 15 de marzo del año 2012.*



INSTITUTO ELECTORAL
DE
MICHOCÁN

ACUERDO No. CG-26/2012

TERCERO.- *La fecha límite para que los partidos políticos presenten ante el Consejo General los informes detallados del origen de los recursos y de los gastos realizados en los actos y propaganda de precampaña por cada uno de los aspirantes a candidatos, a que se refiere el tercer párrafo del artículo 37 J del Código Electoral del Estado, será el 21 de marzo del 2012.”*

Así mismo, como parte integral del acuerdo de referencia, se aprobaron como anexos, los pautados que contienen las propuestas de precampañas y campañas para el proceso electoral extraordinario del año en curso, así como el diagrama de tiempos de precampaña, con la finalidad de que estos últimos, fueran sometidos al Consejo General del Instituto Federal Electoral para su aprobación, en términos del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral y al Acuerdo del Comité de Radio y Televisión por el que se emiten los criterios para la asignación y distribución en radio y televisión aplicable a los proceso electorales con jornada electoral coincidente con la Federal

TERCERO.- Que en el Acuerdo del Comité de Radio y Televisión por el que se emiten los criterios para la asignación y distribución de tiempos en radio y televisión aplicable a los procesos electorales locales con jornada electoral coincidente con la federal, aprobado por el Comité el día 14 catorce de octubre del año próximo anterior, se especificó entre otras cosas que:

CRITERIOS DE DISTRIBUCIÓN APLICABLES A PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS LOCALES COINCIDENTES CON LAS FEDERALES

Los consejos o institutos electorales estatales de las entidades federativas con jornada comicial coincidente con la federal deberán elaborar su propuesta de pauta para la transmisión en radio y televisión de los promocionales de los partidos políticos con motivo de las precampañas y campañas, ajustándose a lo siguiente:

I. Respecto de las Precampañas locales, que coincidan con el proceso electoral federal

a) Durante el periodo en que la precampaña local se desarrolle de forma simultánea a la precampaña federal, del tiempo que corresponde a los partidos



INSTITUTO ELECTORAL
DE
MICHOCÁN

ACUERDO No. CG-26/2012

políticos, en las estaciones de radio y canales de televisión que deban cubrir el proceso local conforme al catálogo que apruebe el Comité de Radio y Televisión, se destinarán once minutos diarios a cubrir la precampaña federal y siete minutos diarios para atender la precampaña local.

b) Durante el tiempo en que la precampaña local no coincida plenamente con la precampaña federal, o bien, en el lapso en que siga desarrollándose con posterioridad al término de la precampaña federal y hasta antes del inicio de la campaña federal, en las estaciones de radio y canales de televisión que deban cubrir el proceso local conforme al catálogo que apruebe el Comité de Radio y Televisión, los partidos políticos gozarán de doce minutos diarios, los cuales se destinarán en su totalidad a cubrir la precampaña local.

c) Cuando el periodo de precampaña local concorra con el periodo de campaña federal, los partidos políticos gozarán de siete minutos para la precampaña local y los treinta y cuatro minutos restantes se destinarán a la campaña federal, en las estaciones de radio y canales de televisión que deban cubrir el proceso local conforme al catálogo que apruebe el Comité de Radio y Televisión.

d) En caso de que la precampaña local tenga lapsos que se encuentren tanto en la hipótesis de los incisos a), b) y c), la autoridad local deberá presentar las propuestas de pautas para cada supuesto.

II. Respetto de las Campañas Locales que coincidan con el proceso electoral federal

En el lapso en que coincidan la campaña federal y la local, como lo apuntan los artículos 62, numeral 1 del código comicial y 21, numeral 1 del reglamento de la materia, en las estaciones de radio y canales de televisión que deban cubrir el proceso local conforme al catálogo que apruebe este Comité, se destinarán quince minutos a la campaña local de los partidos políticos y veintiséis minutos a su campaña federal, quedando los siete minutos restantes a disposición del Instituto Federal Electoral para el cumplimiento de sus propios fines y de otras autoridades electorales.

III. Criterios aplicables a las emisoras que cubrirán los procesos electorales del Distrito Federal y del Estado de México

Coincidencia de dos precampañas locales.



INSTITUTO ELECTORAL
DE
MICHOCÁN

ACUERDO No. CG-26/2012

*Cuando las emisoras obligadas a cubrir hasta tres procesos electorales, de conformidad con los catálogos que al efecto sean aprobados por el Comité de Radio y Televisión y publicados por el Consejo General del Instituto Federal Electoral, **deban cubrir simultáneamente sólo dos precampañas locales**, se destinarán doce minutos diarios para cubrir ambas precampañas locales por igual, es decir, se destinarán seis minutos diarios a la precampaña local del Distrito Federal y seis minutos diarios a la precampaña local del Estado de México.*

Coincidencia de dos precampañas locales y la federal

*Cuando las emisoras obligadas a participar en la cobertura de hasta tres procesos electorales, de conformidad con los catálogos que al efecto sean aprobados por el Comité de Radio y Televisión y publicados por el Consejo General del Instituto Federal Electoral, **deban cubrir simultáneamente las dos precampañas locales y la precampaña federal**, se destinarán once minutos diarios para cubrir la precampaña federal de los partidos políticos y otros siete minutos diarios para atender a ambas precampañas locales por igual, es decir, se destinarán tres minutos con treinta segundos diarios a la precampaña local del Distrito Federal y tres minutos con treinta segundos diarios a la precampaña local del Estado de México.*

Coincidencia de dos campañas locales y la federal

*Cuando las emisoras obligadas a participar en la cobertura de hasta tres procesos electorales, de conformidad con los catálogos que al efecto sean aprobados por el Comité de Radio y Televisión y publicados por el Consejo General del Instituto Federal Electoral, **deban cubrir simultáneamente las dos campañas locales y la campaña federal**, se destinarán veintiséis minutos diarios para cubrir la campaña federal de los partidos políticos y otros quince minutos diarios para atender a ambas campañas locales por igual, es decir, se destinarán siete minutos con treinta segundos diarios a la campaña local del Distrito Federal y siete minutos con treinta segundos diarios a la campaña local del Estado de México.*

IV. *Que en el caso de precampañas y campañas federales, el treinta por ciento del tiempo se distribuirá en forma igualitaria entre los partidos políticos participantes y el setenta por ciento, de manera proporcional, de acuerdo al porcentaje de votos obtenido por cada partido político en la elección para diputados federales inmediata anterior. Asimismo, en las elecciones locales, la base para la distribución del setenta por ciento será de acuerdo al porcentaje de votos obtenido por cada partido*



INSTITUTO ELECTORAL
DE
MICHOCÁN

ACUERDO No. CG-26/2012

político en la elección para diputados locales (de mayoría relativa) inmediata anterior en la entidad federativa de que se trate. En ambos casos, se deben tomar como base los resultados válidos y definitivos obtenidos por cada partido político en la última elección y descontarse del total los votos nulos y los de partidos que no hubieren alcanzado el número de votos mínimo requerido para conservar su registro o para tener derecho a prerrogativas.

V. Por lo que respecta al periodo de intercampaña en los procesos electorales locales con jornada comicial coincidente con la federal, cuando éste no coincida con la precampaña o la campaña federal, los cuarenta y ocho minutos diarios disponibles en las estaciones de radio y canales de televisión que deban cubrir el proceso local conforme al catálogo que apruebe el Comité de Radio y Televisión, serán destinados exclusivamente para el cumplimiento de los fines propios del Instituto y de otras autoridades electorales, federales o locales.

VI. Por lo que respecta al periodo de intercampaña en los procesos electorales locales con jornada comicial coincidente con la federal, cuando éste coincida con la precampaña o campaña federal, resultarán aplicables las reglas establecidas en la legislación electoral para la asignación de tiempos no coincidentes, por lo que en caso de precampañas federales se asignarán a los partidos políticos dieciocho minutos y en caso de campañas federales se asignarán a los partidos políticos cuarenta y un minutos.

VII. Durante el periodo en que las precampañas y campañas locales se desarrollen de forma coincidente con las precampañas y campañas federales, en los términos de lo establecido en los pasados incisos, los tiempos que les sean asignados serán fijos, en el entendido de que les corresponderá una misma franja horaria durante todos los días en que transcurran, con la finalidad de que exista claridad respecto de los casos en que se transmitirán promocionales locales y promocionales federales disminuyendo los márgenes de error en la operación necesaria para elaborar y acatar los pautados que sean aprobados por el Instituto Federal Electoral .

SEGUNDO: *De conformidad con el sorteo celebrado por este Comité de Radio y Televisión, respecto de los horarios en que se distribuirán los tiempos correspondientes a los procesos electorales federales y locales con jornada comicial coincidente, se determina que los consejos o institutos electorales estatales de las entidades federativas con jornada comicial coincidente con la federal deberán elaborar su propuesta de pauta para la transmisión en radio y televisión de los promocionales de los partidos políticos con motivo de las precampañas y campañas, ajustándose a lo siguiente:*



INSTITUTO ELECTORAL
DE
MICHOCÁN

ACUERDO No. CG-26/2012

- a) Durante el periodo en que la precampaña local se desarrolle de forma simultánea a la precampaña federal, del tiempo que corresponde a los partidos políticos, en las estaciones de radio y canales de televisión que deban cubrir el proceso local conforme al catálogo que apruebe el Comité de Radio y Televisión, se destinarán once minutos diarios a cubrir la precampaña federal y siete minutos diarios para atender la precampaña local. Los horarios en los que se distribuirán los tiempos correspondientes a las precampañas locales y federales en dichas emisoras, serán los siguientes:

HORARIO	TIPO DE PRECAMPAÑA
06:00 a 06:59 hrs.	LOCAL
07:00 a 07:59 hrs.	FEDERAL
08:00 a 08:59 hrs.	LOCAL
09:00 a 09:59 hrs.	FEDERAL
10:00 a 10:59 hrs.	FEDERAL
11:00 a 11:59 hrs.	LOCAL
12:00 a 12:59 hrs.	FEDERAL
13:00 a 13:59 hrs.	LOCAL
14:00 a 14:59 hrs.	LOCAL
15:00 a 15:59 hrs.	FEDERAL
16:00 a 16:59 hrs.	LOCAL
17:00 a 17:59 hrs.	FEDERAL
18:00 a 18:59 hrs.	LOCAL
19:00 a 19:59 hrs.	FEDERAL
20:00 a 20:59 hrs.	FEDERAL
21:00 a 21:59 hrs.	FEDERAL
22:00 a 22:59 hrs.	FEDERAL
23:00 a 23:59 hrs.	FEDERAL

- b) *Durante el periodo en que la campaña local se desarrolle de forma simultánea a la campaña federal, del tiempo que corresponde a los partidos políticos, en las estaciones de radio y canales de televisión que deban cubrir el proceso local conforme al catálogo que apruebe el Comité de Radio y Televisión, se destinarán veintiséis minutos diarios a cubrir la campaña federal y quince minutos diarios para atender la campaña local. Los horarios en los que se distribuirán los tiempos correspondientes a las campañas locales y federales en dichas emisoras, serán los siguientes:*



INSTITUTO ELECTORAL
DE
MICHOCÁN

ACUERDO No. CG-26/2012

HORARIO	MINUTOS	SPOT	TIPO DE CAMPAÑA	
06:00:00 a 06:59:59	3	1	1	FEDERAL
			2	
		1	3	LOCAL
			4	
		1	5	FEDERAL
			6	
07:00:00 a 07:59:59	3	1	7	LOCAL
			8	
		1	9	LOCAL
			10	
		1	11	LOCAL
			12	
08:00:00 a 08:59:59	3	1	13	FEDERAL
			14	
		1	15	FEDERAL
			16	
		1	17	FEDERAL
			18	
09:00:00 a 09:59:59	3	1	19	LOCAL
			20	
		1	21	FEDERAL
			22	
		1	23	AUTORIDAD
			24	
10:00:00 a 10:59:59	3	1	25	FEDERAL
			26	
		1	27	LOCAL
			28	
		1	29	FEDERAL
			30	
11:00:00 a 11:59:59	3	1	31	AUTORIDAD
			32	
		1	33	FEDERAL
			34	
		1	35	AUTORIDAD
			36	
12:00:00 a 12:59:59	2	1	37	FEDERAL
			38	
		1	39	FEDERAL
			40	
13:00:00 a 13:59:59	2	1	41	FEDERAL
			42	



INSTITUTO ELECTORAL
DE
MICHOCÁN

ACUERDO No. CG-26/2012

HORARIO	MINUTOS	SPOT	TIPO DE CAMPAÑA
		1	43 44 FEDERAL
14:00:00 a 14:59:59	2	1	45 46 AUTORIDAD
		1	47 48 LOCAL
15:00:00 a 15:59:59	2	1	49 50 LOCAL
		1	51 52 FEDERAL
16:00:00 a 16:59:59	2	1	53 54 LOCAL
		1	55 56 LOCAL
17:00:00 a 17:59:59	2	1	57 58 LOCAL
		1	59 60 FEDERAL
18:00:00 a 18:59:59	3	1	61 62 FEDERAL
		1	63 64 FEDERAL
		1	65 66 FEDERAL
19:00:00 a 19:59:59	3	1	67 68 LOCAL
		1	69 70 FEDERAL
		1	71 72 AUTORIDAD
20:00:00 a 20:59:59	3	1	73 74 FEDERAL
		1	75 76 FEDERAL
		1	77 78 FEDERAL
21:00:00 a 21:59:59	3	1	79 80 LOCAL
		1	81 82 FEDERAL
		1	83 84 FEDERAL



INSTITUTO ELECTORAL
DE
MICHOCÁN

ACUERDO No. CG-26/2012

HORARIO	MINUTOS	SPOT	TIPO DE CAMPAÑA	
22:00:00 a 22:59:59	3	1	85 86	LOCAL
		1	87 88	FEDERAL
	1	89 90	AUTORIDAD	
		1	91 92	AUTORIDAD
	1		93 94	LOCAL
		1	95 96	FEDERAL

c) *En caso de existir coincidencias entre precampaña local e intercampaña federal o campaña federal, los horarios de transmisión serán determinados para cada caso concreto, mediante acuerdo del Comité de Radio y Televisión, tomando en consideración las circunstancias específicas del mismo.*

CUARTO.- Que derivado del punto que antecede la propuesta del pautado de precampañas que fue aprobada por el Consejo General de este órgano electoral el día 11 once de los corrientes, coincide con el periodo de precampaña que actualmente se está llevando a cabo en el proceso federal electoral ordinario del año en curso, razón por la que se hace necesario de que se haga un ajuste en el pautado de las precampañas para el proceso electoral extraordinario del año en curso y se lleve a cabo el replanteamiento del mismo ante el órgano administrativo electoral federal.



INSTITUTO ELECTORAL
DE
MICHOCÁN

ACUERDO No. CG-26/2012

ACUERDO:

ÚNICO.- Se modifica la propuesta del pautado de precampañas para el proceso electoral extraordinario del año en curso para renovar el Ayuntamiento de Morelia, Michoacán, aprobado como anexo del ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE MICHOCÁN, POR EL QUE SE ESTABLECE LA DURACIÓN DE LAS PRECAMPAÑAS, EL PERÍODO FIJO PARA LA DIFUSIÓN DE MENSAJES DE PRECAMPAÑAS EN RADIO Y TELEVISIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y LA FECHA LÍMITE PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS INFORMES DETALLADOS DEL ORIGEN DE LOS RECURSOS Y DE LOS GASTOS REALIZADOS EN LOS ACTOS Y PROPAGANDA DE PRECAMPAÑA, EN EL PROCESO EXTRAORDINARIO PARA LA ELECCIÓN DE AYUNTAMIENTO DE MORELIA, MICHOCÁN, el día 11 once de enero del año en curso, para ahora quedar en la forma y términos que se describe en el anexo que se acompaña a la presente.

TRANSITORIOS:

PRIMERO.- El presente Acuerdo entrará en vigor el día de su aprobación por el Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán.

SEGUNDO.- Publíquese en el Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Michoacán de Ocampo.

TERCERO.- Remítase de inmediato copia certificada del presente Acuerdo al Director Ejecutivo de Prerrogativas y Partidos Políticos y Secretario Técnico del Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, a través del Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva de ese Instituto, con sede en el estado de Michoacán.

El presente acuerdo fue aprobado por unanimidad de votos de los miembros del Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán en Sesión Extraordinaria de fecha 31 treinta y uno de enero del año 2012, dos mil doce. - - - - -

**LIC. MARÍA DE LOS ÁNGELES
LLANDERAL ZARAGOZA
PRESIDENTA**

**LIC. RAMÓN HERNÁNDEZ REYES
SECRETARIO GENERAL**

ENTIDAD	MICHOACÁN
----------------	-----------

FASE	PRECAMPAÑA			
	DIAS	MINUTOS	PROMOCIONALES DIARIOS	PROMOCIONALES PERIODO
PRECAMPAÑA	1	7	14	14

TOTAL		7	14	14
--------------	--	---	----	----

PORCENTAJE MÍNIMO	2
--------------------------	---

PARTIDOS	PORCENTAJE DE VOTACIÓN	PORCENTAJE CORRESPONDIENTE AL 70%	PROMOCIONALES PRECAMPAÑA
PAN	25,1600	25,1600	3
PRI	31,2760	31,2760	3
PRD	24,5300	24,5300	3
PT	6,5080	6,5080	1
PVEM	6,0000	6,0000	1
CONV	2,5260	2,5260	1
PNA	4,0000	4,0000	1
TOTAL	100,0000	100,0000	13

Merma de promocionales para el Instituto:	1
--	----------

CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE PRECampaña PARA EL PROCESO ELECTORAL MICHOACÁN							
Partido o Coalición	DURACIÓN: 1 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 14 Promocionales					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización
	4.2 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	9.8 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	0	0,57	25,16	2	0,2644	2	3
Partido Revolucionario Institucional	0	0,57	31,28	2	0,8148	2	3
Partido de la Revolución Democrática	0	0,57	24,53	2	0,2077	2	3
Partido del Trabajo	0	0,57	6,51	0	0,5857	0	1
Partido Verde Ecologista de México	0	0,57	6,00	0	0,5400	0	1
Convergencia	0	0,57	2,53	0	0,2273	0	1
Partido Nueva Alianza	0	0,57	4,00	0	0,3600	0	1
TOTAL	0	4,00	100,00	6	3,0000	6	13

Merma de promocionales para el Instituto: 1

ENTIDAD	MICHOACÁN
----------------	-----------

FASE	PRECAMPAÑA			
	DIAS	MINUTOS	PROMOCIONALES DIARIOS	PROMOCIONALES PERIODO
PRECAMPAÑA	29	12	24	696

TOTAL		12	24	696
--------------	--	----	----	-----

PORCENTAJE MÍNIMO	2
--------------------------	---

PARTIDOS	PORCENTAJE DE VOTACIÓN	PORCENTAJE CORRESPONDIENTE AL 70%	PROMOCIONALES PRECAMPAÑA
PAN	25,1600	25,1600	152
PRI	31,2760	31,2760	182
PRD	24,5300	24,5300	149
PT	6,5080	6,5080	61
PVEM	6,0000	6,0000	59
CONV	2,5260	2,5260	42
PNA	4,0000	4,0000	49
TOTAL	100,0000	100,0000	694

Merma de promocionales para el Instituto:	2
--	----------

CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE PRECAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL MICHOACÁN							
Partido o Coalición	DURACIÓN: 29 DÍAS TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 696 Promocionales					Promocionales que le corresponde a cada partido político (A + C)	Promocionales aplicando la cláusula de maximización
	208.8 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	487.2 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el Congreso (C)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	29	0,71	25,16	122	0,5292	151	152
Partido Revolucionario Institucional	29	0,71	31,28	152	0,3141	181	182
Partido de la Revolución Democrática	29	0,71	24,53	119	0,4611	148	149
Partido del Trabajo	29	0,71	6,51	31	0,6940	60	61
Partido Verde Ecologista de México	29	0,71	6,00	29	0,2200	58	59
Convergencia	29	0,71	2,53	12	0,3016	41	42
Partido Nueva Alianza	29	0,71	4,00	19	0,4800	48	49
TOTAL	203	5,00	100,00	484	3,0000	687	694

Merma de promocionales para el Instituto: 2

PROPUESTA DE PAUTA DE PRECampaña LOCAL EN EL MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACÁN

		FEBRERO														MARZO																								
		sab	dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom									
		15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15									
07:00:00 a 07:59:59	1		PAN	PRI	PT	PAN	PRD	PVEM	PAN	PRD	PRI	PNA	PRI	PRD	PT	PRI	PNA	PVEM	PAN	PRD	PT	PRI	PVEM	PAN	CONV	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI									
	2		PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	CONV	PVEM	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	PVEM	PRI	PAN	PRD	PT	PRI	PVEM	PAN	CONV	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD								
	3		CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PAN	PRD	PVEM	PAN	PRD	PRI	PNA	PRI	PRD	PT	PRI	PNA	PVEM	PAN	PRD	PT	PRI	PVEM	PAN	CONV	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD								
	4		PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	CONV	PVEM	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PT	PRI	PVEM	PAN	CONV	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD							
08:00:00 a 08:59:59	5		PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PNA	PRI	PRD	PT	PRI	PNA	PVEM	PAN	PRD	PT	PRI	PVEM	PAN	CONV	PRI	PRD	PRI								
	6		PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PAN	PVEM	PRI	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PT	PRI	PVEM	PAN	CONV	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD							
	7		PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PAN	PRD	PVEM	PAN	PRD	PRI	PNA	PRI	PRD	PT	PRI	PNA	PVEM	PAN	PRD	PT	PRI	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRD						
	8		PT	PRI	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	CONV	PVEM	PRI	PRD	PT	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PNA	PRI	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRD					
09:00:00 a 09:59:59	9		PRD	PT	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PAN	PRD	PVEM	PAN	PRD	PRI	PNA	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	PVEM	PAN	PRD	PT	PRI	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRD				
	10		PAN	PRD	PT	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PAN	PVEM	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PT	PRI	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD				
	11		PNA	PAN	PRD	PT	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PNA	PRI	PRD	PT	PRI	PNA	PVEM	PAN	PRD	PT	PRI	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD			
	12		PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PRI	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	CONV	PVEM	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD			
14:00:00 a 14:59:59	13		PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PVEM	PAN	PRD	PT	PRI	PNA	PRI	PRD	PT	PRI	PNA	PVEM	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD				
	14		PAN	PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PT	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PAN	PVEM	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD	
	15		PRI	PAN	PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PRI	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PVEM	PAN	PRD	CONV	PNA	PRI	PRD	PT	PRI	PNA	PVEM	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD			
	16		PRD	PRI	PAN	PRD	PT	PRI	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	CONV	PVEM	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD			
15:00:00 a 15:59:59	17		CONV	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PRI	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PAN	PRI	PVEM	PAN	PRI	PVEM	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD			
	18		PRI	CONV	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PRI	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN		
	19		PAN	PRI	CONV	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PRI	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PAN	PRI	PVEM	PAN	PRI	PVEM	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD	
	20		PRI	PAN	PRI	CONV	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PRI	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	PAN	
20:00:00 a 20:59:59	21		PRD	PRI	PAN	PRI	CONV	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PRI	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD		
	22		PVEM	PRD	PRI	PAN	PRI	CONV	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PRI	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD	
	23		PRI	PVEM	PRD	PRI	PAN	PRI	CONV	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PRI	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD
	24		PT	PRI	PVEM	PRD	PRI	PAN	PRI	CONV	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PRI	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PAN	PRD	PVEM	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD		

PROPUESTA DE PAUTA DE PRECampaña LOCAL EN EL MUNICIPIO DE MORELIA MICHOACÁN

	FEBRERO														MARZO																
	sab	dom	lun	mar	mié	jué	vie	sáb	dom	lun	mar	mié	jué	vie	sáb	dom	dom	lun	mar	mié	jué	vie	sáb	dom	lun	mar	mié	jué	vie	sáb	dom
	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
07:00:00 a 07:59:59	1	PRI	PAN	PRI	PT	PAN	PRD	PVEM	PAN	PRD	PRI	PNA	PRI	PRD	PT	PRI	PNA	PVEM	PAN	PRD	PT	PRI	PVEM	PAN	CONV	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI
	2	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	CONV	PVEM	PRI	PRD	PAN	PRI	PVEM	PRI	PAN	PRD	PT	PRI	PVEM	PAN	CONV	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD
	3	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PAN	PRD	PVEM	PAN	PRD	PRI	PNA	PRI	PRD	PT	PRI	PNA	PVEM	PAN	PRD	PT	PRI	PVEM	PAN	CONV	PRI	PRD	PRI	PAN
	4	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	CONV	PVEM	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PT	PRI	PVEM	PAN	CONV	PRI	PRD	PRI
	5	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PNA	PRI	PRD	PT	PRI	PNA	PVEM	PAN	PRD	PT	PRI	PVEM	PAN	CONV	PRI	PRD
08:00:00 a 08:59:59	6	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PAN	PVEM	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PT	PRI	PVEM	PAN	CONV	PRI	PRD	PRI	
	7	PT	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PAN	PRD	PVEM	PAN	PRD	PRI	PNA	PRI	PRD	PT	PRI	PNA	PVEM	PAN	PRD	PT	PRI	PVEM	PAN	CONV
	8	PRD	PT	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	CONV	PVEM	PRI	PRD	PT	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PNA	PRI	PVEM	PAN
09:00:00 a 09:59:59	9	PAN	PRD	PT	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PAN	PRD	PVEM	PAN	PRD	PRI	PNA	PRI	PRD	PAN	PRI	PNA	PVEM	PAN	PRD	PT	PRI	PVEM
10:00:00 a 10:59:59	10	PAN	PRD	PT	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PAN	PVEM	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PT	PRI	PRI
	11	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PAN	PRD	PRI	PNA	PRI	PRD	PT	PRI	PNA	PVEM	PAN	PRD	PT	PRI	PRI	
	12	PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PRI	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	CONV	PVEM	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD
14:00:00 a 14:59:59	13	PAN	PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PVEM	PAN	PRD	PRI	PNA	PRI	PRD	PT	PRI	PNA	PVEM	PAN
	14	PRI	PAN	PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PAN	PRD	PAN	PVEM	PAN	PRD	PAN	PVEM	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PRI	PRI	
15:00:00 a 15:59:59	15	PRI	PAN	PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PRI	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PAN	PRD	PVEM	PAN	PRD	CONV	PNA	PRI	PRD	PT	PRI	PRI	
16:00:00 a 16:59:59	16	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PRI	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD	PAN	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRI
17:00:00 a 17:59:59	17	CONV	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PRI	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PAN	PRD	PVEM	PAN	PRI	PVEM	PRI	PRD	PT	PRI
18:00:00 a 18:59:59	18	PRI	CONV	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PRI	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PRI	PAN	PAN	PRI	PAN	PRI	PAN
19:00:00 a 19:59:59	19	PAN	PRI	CONV	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PRI	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PAN	PRD	PVEM	PAN	PRD	PRI	PVEM	PRI	PRI
20:00:00 a 20:59:59	20	PRI	PAN	PRD	CONV	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PRI	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PAN	PRD	PAN	PRI	PRI
21:00:00 a 21:59:59	21	PRD	PRI	PAN	PRI	CONV	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PRI	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PVEM	PAN	PRD	PRI
22:00:00 a 22:59:59	22	PVEM	PRD	PRI	PAN	PRI	CONV	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PRI	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PRI	PAN	PRD
	23	PRI	PVEM	PRD	PRI	PAN	PRI	CONV	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PRI	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PRI	PRI
	24	PT	PRI	PVEM	PRD	PRI	PAN	PRI	CONV	PRD	PRI	PAN	PRD	PRI	PNA	PAN	PRD	PT	PRI	PNA	PRD	PVEM	PAN	CONV	PRI	PAN	PRI	PT	PRI	PRD	PRI