

ORBIT MEDIA, SA DE CV

Inversión Publicitaria por Partido en Radio, Televisión y Prensa.

Estado de Michoacán

Periodo: Del 29 de Agosto al 30 de Septiembre del 2007

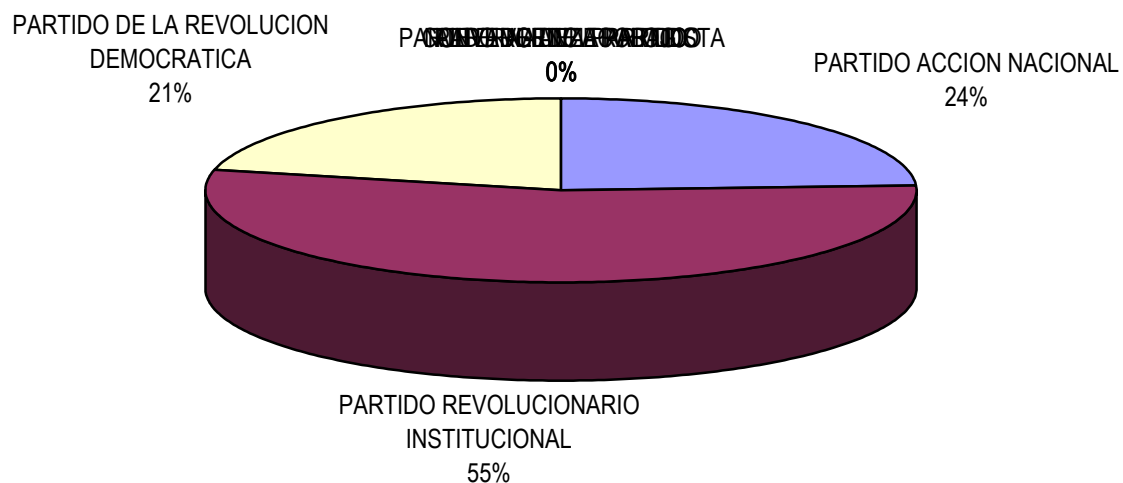


TOTAL ALCALDÍA DE MORELIA

Partido / Canal	TV Abierta y Cable	Radio	Prensa	TOTALES	%
PARTIDO ACCION NACIONAL	\$ 72,920	\$ 39,080	\$ -	\$ 112,000	24.0%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	\$ 62,925	\$ 48,571	\$ 142,661	\$ 254,157	54.5%
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA	\$ -	\$ 3,170	\$ 96,734	\$ 99,904	21.4%
PARTIDO DEL TRABAJO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.0%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.0%
CONVERGENCIA PARTIDO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.0%
NUEVA ALIANZA PARTIDO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.0%
ALTERNATIVA PARTIDO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0.0%
TOTALES	\$ 135,845	\$ 90,821	\$ 239,395	\$ 466,061	100.0%

* Montos sin considerar el Impuesto al Valor Agregado

* Inversión calculada en Base a Catálogo de Medios del Instituto Electoral de Michoacán, No se Considera Descuento, Bonificación y otra consideración de carácter comercial



ORBIT MEDIA, SA DE CV

Distribución del Tiempo y o Espacio Total Transmitido en Publicidad Pagada.

Estado de Michoacán

TOTAL ALCALDÍA DE MORELIA

TOTAL SEGUNDOS EN TELEVISIÓN

PARTIDO ACCION NACIONAL	64.2%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	35.8%
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA	0.0%

TOTAL SEGUNDOS EN RADIO

PARTIDO ACCION NACIONAL	39.1%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	57.4%
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA	3.5%

TOTAL PLANAS EN PRENSA

PARTIDO ACCION NACIONAL	0.0%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	62.2%
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA	37.8%