



Instituto Electoral de Michoacán
Unidad de Acceso a la Información y
Comunicación Social www.iem.org.mx Tels. 322-1400

Boletín Informativo No. 81/2007

Morelia, Michoacán; 9 de septiembre de 2007.

Con la intención de conocer de cerca a las empresas que concursaron en la licitación de materiales electorales, los consejeros Lourdes Becerra Pérez y Luis Sigfrido Gómez Campos, así como los vocales de Capacitación, Ana María Vargas Vélez, y de Organización, José Antonio Rodríguez, viajaron al Estado de México y al Distrito Federal.

Los integrantes del Consejo visitaron las empresas que se inscribieron para la licitación pública correspondiente a la adquisición del material electoral, para conocer si cumplen con los requisitos de calidad que requiere el Instituto Electoral de Michoacán (IEM).

“Es importante para nosotros acercarnos a las empresas, conocerlas y que nos conozcan, para privilegiar la transparencia en el proceso de selección de aquella que será la encargada de elaborar el material electoral para el Instituto”, consideró la consejera Lourdes Becerra Pérez.

Explicó que durante la visita se verificó la existencia de las empresas, su proceso de producción, sus instalaciones, la maquinaria con que cuentan; ello con el fin de tener los elementos necesarios para tomar la decisión que corresponda.

Mientras que Ana María Vargas Vélez, vocal de Capacitación Electoral y Cultura Cívica, informó que en cada empresa se sostuvo una reunión con los directivos para conocer algunas ventajas que pudieran ofrecer si el Instituto decide contratar sus servicios.

De acuerdo al consejero electoral, Luis Sigfrido Gómez Campos, se realizó puntualmente una revisión física de las empresas y se comprobó que efectivamente podrían ofrecer al Instituto los servicios que se requieren.

Consideró que en general se trata de empresas serias que cuentan con la capacidad de elaborar el material electoral, sin embargo, durante los próximos días entregarán al Comité de Adquisiciones un reporte detallado con fotografías para contribuir a la toma de una decisión.

José Antonio Rodríguez Corona, vocal de Organización Electoral, explicó que hacer este tipo de visitas, no solamente contribuye con la transparencia en la adquisición de los materiales electorales, pues también se verifica que éstos tengan la calidad que se requiere.